

KARABÜK ÜNİVERSİTESİ

ECONDER 2019



I. Uluslararası İktisat, İşletme ve Sosyal Bilimler Kongresi



**18-19-20
EKİM 2019**



www.econder.org

Econder 2019 I. Uluslararası İktisat, İşletme ve Sosyal Bilimler Kongresi
Özet E-Kitapçığı

Econder 2019 I. International Economics, Business and Social Sciences Congress
Abstract E-Book

18 - 20 Ekim / October 2019

Karabük Üniversitesi Fuat Sezgin Safranbolu Bilim ve Sanat Akademisi

KONGRE ONURSAL BAŞKANI / HONORARY HEAD OF CONGRESS

Prof. Dr. Refik POLAT Karabük Üniversitesi Rektörü

KONGRE BAŞKANI / CHAIR

Doç. Dr. Hayrettin KESGİNGÖZ Karabük Üniversitesi

DÜZENLEME KURULU / ORGANIZING COMMITTEE

Doç. Dr. Ersin MÜEZZİNOĞLU Karabük Üniversitesi

Doç. Dr. Hayrettin KESGİNGÖZ Karabük Üniversitesi

Doç. Dr. Hüseyin KARAMELİKLİ Karabük Üniversitesi

Doç. Dr. Serkan DİLEK Kastamonu Üniversitesi

Doç. Dr. Taşkın DENİZ Karabük Üniversitesi

Umut GÜÇLÜ Karabük Üniversitesi

BİLİM KURULU / SCIENTIFIC COMMITTEE

Prof. Dr. Abdul ALREZAK Tikirit University

Prof. Dr. Abdullah KARAKAYA Karabük Üniversitesi

Prof. Dr. Abubekir Sengbore Gambiya Yüksek Eğitim Araştırma Bilim ve Teknoloji Bakanı

Prof. Dr. Adem Efe Süleyman Demirel Üniversitesi

Prof. Dr. Ahmad Faris Ismail Malezya Üniversitesi

Prof. Dr. Ahmet GÜRBÜZ Karabük Üniversitesi

Prof. Dr. Ali Musa Çukurova Üniversitesi

Prof. Dr. Ali Öztürk Düzce Üniversitesi

Prof. Dr. Amir Ahmed Khuhro. Shah Abdul Latif University

Prof. Dr. Ebru Ozgen Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Georgi MARINOV University of Economics Varna

Prof. Dr. Gülay GÜNAY Karabük Üniversitesi

Prof. Dr. Hasan Hüseyin Öztürk Çukurova Üniversitesi

Prof. Dr. Hikmet Asutay Trakya Üniversitesi

Prof. Dr. İ. Erkinay TOKTOGULOVA İ. Razakov Kırgız Devlet Teknik Ün

Prof. Dr. İsa Özaydın Kafkas Üniversitesi

Prof. Dr. Jaime De Pablo VALENCIANO Universidad De Almeira

Prof. Dr. Jaime De Pablo VALENCIANO Universidad De Almeira

Prof. Dr. Jose Luis MIRALLO University of Zaragoza

Prof. Dr. Jose Ramos Pires MANSO Universidade De Beira
Prof. Dr. Meftah Hrairi Malezya Üniversitesi
Prof. Dr. Mohammad ORAYF King Abdulaziz University
Prof. Dr. Nihat Mert Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Prof. Dr. Omirkhan ABDILMANULY Al-Farabi Kazakh National University
Prof. Dr. Rovshan Aliyev Bakü Devlet Üniversitesi
Prof. Dr. S. Nur KERİMKULOVIÇ İ. Razakov Kırgız Devlet Teknik Ün
Prof. Dr. Tarkan Şahin Kafkas Üniversitesi
Prof. Dr. Tolga ULUSOY Kastamonu Üniversitesi
Doç. Dr Abdul Munim Ehmed HIDAYIR Tikirit University
Doç. Dr Roza UMIRBEKOVA Al-Farabi Kazakh National University
Doç. Dr Zhulduz ESIMOVA Al-Farabi Kazakh National University
Doç. Dr. Almasbek MAULENOV Al-Farabi Kazakh National University
Doç. Dr. Amar SAMİH Tikirit University
Doç. Dr. Erwin Sulaeman Malezya Üniversitesi
Doç. Dr. Ihor HURAK Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
Doç. Dr. Kamala Gahramanova Avrasya Üniversitesi
Doç. Dr. Maciej MILCZANOWSKI Information Technology University
Doç. Dr. Paşayeva Günel Bakü Devlet Üniversitesi
Doç. Dr. Saat SALİH Tikirit University
Doç. Dr. Saim KAYADİBİ International Islamic University Malaysia
Dr. Cıldız Abdieva Talas Üniversitesi
Dr. Elsev Brina Lopar Prizren Üniversitesi
Dr. İsa Riskulbekov Talas Üniversitesi
Dr. Jaffar Syed Mohamed Ali Malezya Üniversitesi
Dr. Lameen Elarbah Tripoli Üniversitesi

DANIŞMA KURULU / ADVISORY COMMITTEE

Prof. Dr. Ali Fuat ERSOY Karabük Üniversitesi
Prof. Dr. Fatma Zehra TAN Karabük Üniversitesi
Prof. Dr. Fikret YAŞAR Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Prof. Dr. Kemal KARTAL Ankara Üniversitesi
Doç. Dr. Ahmet BEYCİOĞLU Adana Bilim ve Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Ali ASKER Karabük Üniversitesi
Doç. Dr. Arif AYAR Amasya Üniversitesi
Doç. Dr. Ayhan ORHAN Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Berna Oto Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Doç. Dr. Burcu BERKE Niğde Ömer Halis Demir Üniversitesi
Doç. Dr. Burcu Umut ZAN Çankırı Karatekin Üniversitesi
Doç. Dr. Erdoğan Mehmet ÖZKAN Yıldız Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Faruk ÖZEL KARAMANOĞLU Mehmetbey Üniversitesi
Doç. Dr. Fatih TAŞPINAR Düzce Üniversitesi
Doç. Dr. Gökhan OTO Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Doç. Dr. Halil DURAK Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Doç. Dr. Hikmet Yeter ÇOĞUN Çukurova Üniversitesi
Doç. Dr. Hilmi TOKER Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Hüseyin KARAMELİKLİ Karabük Üniversitesi
Doç. Dr. Kadir BOZUKLUHAN Kafkas Üniversitesi
Doç. Dr. M. Akif ARVAS Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Doç. Dr. Metin ÖĞÜN Kafkas Üniversitesi
Doç. Dr. Muhammed Said FİDAN Bursa Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Murat KORUNUR Munzur Üniversitesi
Doç. Dr. Mücteba UYSAL İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Nevin TURAN ÖZEK Muş Alparslan Üniversitesi

- Doç. Dr. Nuray ZAN Çankırı Karatekin Üniversitesi
Doç. Dr. Nurettin AYAZ Karabük Üniversitesi
Doç. Dr. Oğuz MERHAN Kafkas Üniversitesi
Doç. Dr. Oğuz YILDIRIM Alanya Alaattin Keykubat Üniversitesi
Doç. Dr. Oğuzhan ZENGİN Karabük Üniversitesi
Doç. Dr. Selim İNANÇLI Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. Şerafettin EKİNCİ Selçuk Üniversitesi
Doç. Dr. Tolga KARA Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Tugay AYAŞAN Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü
Doç. Dr. Türkay TÜRKÖĞLU Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Doç. Dr. Zeliha YAZICI Akdeniz Üniversitesi
Dr. Ahmet ÇOŞKUN Akdeniz Üniversitesi
Dr. Alev ÖNDER Adana Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi
Dr. Cemre Eda YAR Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Dr. Çimen BAYBURTLU Marmara Üniversitesi
Dr. Gülsüm AKARSU Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Dr. Halime ERGÜN Necmettin Erbakan Üniversitesi
Dr. İneyet Burcu TOPRAK Akdeniz Üniversitesi
Dr. Mahmut BinGÖL Yalova Üniversitesi
Dr. Mehmet BÜYÜKYILDIZ Yalova Üniversitesi
Dr. Nihat Onur AŞIKOĞLU Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÇİFCİ Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet İNKAYA Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet UYAR Erciyes Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Neslihan DÜNDAR Bursa Teknik Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Bayram KIRMIZIGÜL Munzur Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Bekir GÜNEY Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Belkız KIZILTAN Avrasya Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Bülent ALTAY Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Canan AKSOY Karadeniz Teknik Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Celal Şahin ERMUTLU Kafkas Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Cihan KÜRKÇÜ Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Dilan TÜYSÜZ Adnan Menderes Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Dilek YARALI Kafkas Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Dursun Ali DEMİRBOGA Çukurova Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ekrem AKBULUT Munzur Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Fatma HAMURCU Bartın Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ferhat KIZILGEÇİ Şırnak Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Gencay Taşkın TAŞCI Kafkas Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Gizem MISIR Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Gökçe ÇİÇEK CEYHUN Bursa Teknik Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Günay BEYHAN Sakarya Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Hasan Hüseyin CİRİTÇİOĞLU Düzce Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ÖNDER Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İlkyay KUTLAR Akdeniz Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İlknur KUTLAR YAYLALI Selçuk Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İsmail CİĞERCİ Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Kazım BİBER Balıkesir Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Kemal KARAYORMUK Afyon Kocatepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mahmut AKKOR Kırklareli Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mahmut Nevfel ELGÜN Necmettin Erbakan Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mahmut ÜNALDI Selçuk Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Yunus ÇELİK Kastamonu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa AÇA Karadeniz Teknik Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mükremin ÖLMEZ Kafkas Üniversitesi

- Dr. Öğr. Üyesi Namık KILINÇ Iğdır Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Nesrin KARACA Sanyürek Munzur Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Nilay ÖZKÜTÜK Ege Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Nilgün AKSOY Akdeniz Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Nurgül ÖZDEMİR İzmir Demokrasi Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Oğuzhan UZUN Erciyes Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Serap Koral TAŞCI Kafkas Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Serden BAŞAK Artvin Çoruh Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Seyhan MERCAN Kalaycı Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Sibel ŞENTÜRK Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Songul ALŞAN Erzincan Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Şerife ÖNDER Dumlupınar Üniversitesi
Dr. Öğretim Üyesi Abdulkadir ATAR Karabük Üniversitesi
Dr. Öğretim Üyesi Latif PINAR Karabük Üniversitesi
Dr. Öğretim Üyesi MARZİYE MEMMEDLİ Karabük Üniversitesi
Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Murat TUNÇBİLEK Karabük Üniversitesi
Dr. Öğretim Üyesi Metin ÖZKARAL Karabük Üniversitesi
Dr. Öğretim Üyesi Naseraddin ALİZADEH Karabük Üniversitesi
Dr. Öğretim Üyesi Yuliya BİLETSKA Karabük Üniversitesi
Dr. Reyhan İsmet ÖZSARI Balıkesir Üniversitesi

SEKRETERYA / SECRETARIAT

- Araştırma Görevlisi Dr. Murat ERGÜL Karabük Üniversitesi
Araştırma Görevlisi Ali Rauf KARATAŞ Karabük Üniversitesi
Araştırma Görevlisi Tuğçe OLCAY Karabük Üniversitesi
Arda YAZICI Karabük Üniversitesi
Arif SEVİM Karabük Üniversitesi
Aslı Nur KAYA Karabük Üniversitesi
Aslıhan YOKÇA Karabük Üniversitesi
Dilara YILDIZ Karabük Üniversitesi
Elçin PAŞAZADE Karabük Üniversitesi
Ezgi KABACALI Karabük Üniversitesi
Halime ÇATAL Karabük Üniversitesi
Kübilay KOCATÜRK Karabük Üniversitesi
Mert Sami BOZ Karabük Üniversitesi
Mesude KANSIZOĞLU Karabük Üniversitesi
Osman ERDOĞAN Karabük Üniversitesi
Sevgi MEYZİN Karabük Üniversitesi
Şeyma Nur GÜNER Karabük Üniversitesi
Tamer Sami SERT Karabük Üniversitesi
Uğur POLAT Karabük Üniversitesi
Ünal GÜNGÖR Karabük Üniversitesi
Yusuf ARAS Karabük Üniversitesi
Yusuf GÜVEREN Karabük Üniversitesi

Yayın Evi: Karabük Üniversitesi Yayınları
ISBN: 978-605-9554-42-8

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

KONGRE ONURSAL BAŞKANI / HONORARY HEAD OF CONGRESS	2
KONGRE BAŞKANI / CHAIR	2
DÜZENLEME KURULU / ORGANIZING COMMITTEE	2
BİLİM KURULU / SCIENTIFIC COMMITTEE	2
DANIŞMA KURULU / ADVISORY COMMITTEE	3
SEKRETERYA / SECRETARIAT	5
Okul Öncesi Dönem Çocuklarının Sosyal Yetkinliklerinin Anne Babaya Ait Değişkenlere Göre İncelenmesi	11
Mısır Valisi Mehmet Ali Paşa Döneminde (1805-1848) Tercüme Hareketi.....	12
Arapça Yazma Becerilerinin Kazandırılmasında Edebi Tasvirin Rolü	13
İBN-İ SÎNÂ'NİN "EL-KÂNÛN-U Fİ'T-TİBB" ESERİNDEKİ ARAPÇADAN TÜRKÇEYE GEÇEN TIP TERİMLERİNE DAİR BİR İNCELEME.....	14
Yetişkin Bakış Açısından Toplumsal Değerleri Etkileyen Faktörler	15
DEHB ve Üstün Yetenekliliğe İlişkin Ayrımcı Davranışlar.....	16
Türk Eğitim Sisteminde Karma Eğitim Yapan Azınlık Okulları Üzerine Tarihi Araştırma	17
Modern ve Ötesi Türkiye'de Görsel Sanatlar	18
Maurits Cornelis Escher'in Eserlerinde İmkânsız Yapılar ve Çözümlemeleri.....	19
Safranbolu'nun Tarihi Çeşme Kitabelerinde Unvan Grupları	20
Irak'ta Tarımsal Üretim Coğrafi Dağılımı	21
Kamu Gelirlerinin İstihdam Üzerine Etkilerinin Analizi: Karabük İli Örneği (2010:01-2019:03)	22
İslam Ekonomisinde Enflasyon: İslam Ülkeleri Arasında Bir Karşılaştırma.....	23
Temettuat Kayıtlarına Göre Sırçalı Köyünün Sosyo-Ekonomik Yapısı	24
Döviz Kurunun Türkiye ile Almanya İkili Ticaretine Asimetrik Etkileri	25
The Linkage Between Renewable Energy, CO ₂ Emissions And Economic Growth In Iran: New Evidence From A Nonlinear ARDL Approach.....	26
Ordu İli'nde Turizm Talebinin ve İhracatın İktisadi Büyüme Üzerindeki Etkisi.....	27
Türkiye'de Üretici Fiyat Endeksi ile Sanayi Üretim Endeksi Arasındaki Simetrik ve Asimetrik Nedensellik İlişkilerin Analizi	28
OBOR: CPEC Vaka Çalışması	29
Ekonomik Belirsizlik ve Doğum Hızı Oranı Arasındaki İlişki.....	30
Bartın Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planı Durum Analizinin İncelenmesi.....	31
Irak'ta Gaz ve Petrol Satışı.....	32
Kişisel Bazı Faktörlere Göre Gençlerin Saldırganlık Düzeyleri	33
Öğrencilerin Mizah Duygusu Algılarının Analizi: Karabük Üniversitesi Örneği.....	34
Yönetim Bilgi Sistemleri Kapsamında E-Nabız Uygulamasının Analizi	35

Yönetmel Amaçlar Bağlamında Stratejistlerin Etik Sorumlulukları	36
Sponsorluk ile Marka Arasında Algılanan Uyum ve Sponsorluğa Yönelik Tutumun Tüketici Temelli Marka Değeri Üzerindeki Etkisi.....	37
Deniz İşletmeciliğinde Gemi Kiralama Hizmetlerine Yönelik Örnek Bir Uygulama.....	38
Kültürel Coğrafya Açısından Zile Panayırı.....	39
İş-Aile Çatışmasının Kadın Çalışanların Demografik Özellikleri Açısından Değerlendirilmesi.....	40
Mekânın Kültürel Aktarımına Sinema İle Bir Katkı Sunma Çabası: “Safranbolu’da Mekân” Belgesel Film Projesi	41
Ekonomi Güven Endeksi ve Bileşik Göstergeler	42
Küresel Güç Mücadelelerinin ve Hayatta Kalmanın Anahtarı: Jeopolitik.....	43
Amasra’da Ekonomik Faaliyetlerin Fonksiyonel Arazi Kullanımına Etkileri.....	44
Osmanlı Dönemi Eğitim ve Bartın Eğitim Tarihi Hakkında Tespitler	45
Anadolu’da Müslüman Bir Moğol Kumandanı: “Bulargu”	46
Lady Gregory’s Socio-Political Comedy of Irish-English Dispute in Her Play Spreading The News	47
Disleksi Mitleri	48
Gazetelerde Çocukları Konu Alan Haberlerin İncelenmesi.....	49
Modern İran Sineması’nda El Dokuma Kilimin Kadını Yansıtmada Kullanımı: Gabbeh Filmi Örneği	50
Türkiye’de Sürdürülebilir Turizmin Gelişmesi: Zorluklar, Potansiyeller ve Fırsatların Meta Analizi	51
Basın Medya Sektöründe Motivasyon ve İş Tatmin Düzeyi Arasındaki İlişki Hakkında Nitel Bir Araştırma: Karabük Örneği.....	52
X,Y Ve Z Kuşağı Tüketicilerin Nomofobik Eğilimlerinin Çevrimiçi Alışveriş Bağımlılığı İle Olan İlişkinin Belirlenmesi.....	53
Yatırımcıların Bilişsel Önyargılarla Hareket Etmesinin Hisse Senedi Karar Aşaması Üzerindeki Etkisi ..	54
Banka Müşterilerinin Kart Kullanım Harcamalarının İncelenmesi: Türkiye’de Bir İnceleme.....	55
Türkiye’deki Banka Kredi Faiz Oranlarının Görgül Analizi	56
Araç Şehirler İçin Yerel Kalkınma Stratejileri: Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH) Bağlamında Bir Değerlendirme.....	57
Demografik Özellikler Açısından Örgütsel Muhalefetteki Farklılıklar	58
İş Güvencesi Memnuniyetinin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi	59
TOPSİS ile Finansal Performans Ölçümü: Turizm Sektörü Üzerine Bir Uygulama	60
Türk Aile Şirketlerinin Takım Olarak Öğrenme Kavramı Bağlamında İncelenmesi	61
Türkiye’nin Orta Asya Ülkeleri İle Dış Ticaretinin Gelişimi	62
Transfer Fiyatlandırmasının Tespitinde Emsallere Uygunluk İlkesi Yeterli Mi?.....	63
Normalleştirilmiş Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler Endeksi Yaklaşımı ile Türkiye’de Sektörler Arası İhracat Rekabetinin Analizi	64
Hava Durumu Yatırımcı Davranışlarını Etkiler Mi? BIST İstanbul Endeksi Üzerine Bir Uygulama.....	65
Enerji Fiyatlarının Türkiye Ekonomisine Etkileri	66

Bilgi Çağının Göçmenleri: Öğrenciler	67
Osmanlı Döneminde Safranbolu'da Dericilik ve Bağlı Sektörlerin İncelenmesi	68
XIX. Yüzyılın İlk Yarısında Amerikan Misyonerlerinin Kıbrıs'taki Faaliyetleri	69
Bütçe Açıklarının Milli Gelire Etkisi:1975-2018 Dönemini Üzerine Bir Uygulama	70
2009 Global Krizin Genç İşsizlik Üzerindeki Etkileri: OECD Ülkeleri Karşılaştırılması	71
Lojistik Köy Performans Faktörlerinin Kentsel Lojistik Performans Faktörlerine Etkisi: Bir Araştırma ..	72
Kurumsal Sosyal Sorumluluk İle Finansal Performans Arasındaki Nedensel İlişki	73
Turizm Sektörüne Yönelik Swot Analizlerine İlişkin Bir İnceleme	74
Yerli Turistlerin Etik Yiyecek İmajına Yönelik Algıları: Safranbolu Örneği	75
Mülki ve Yerel İdari Sınırların İdari Coğrafya Bakımından Önemi	76
İmalat Firmalarında Güvenlik İkliminin İş Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi	77
Türkiye'de Katılım Bankacılığı ve Ekonomik Etkileri	78
Finansal Piyasaların Hayvanlar Âlemi	79
Petrol Dışı Faktörün Uluslararası Ekonomideki Rolü ve Petrol Dışı Sektörün Potansiyeli	80
Kıdem Tazminatı, İşsizlik Sigortası Fonu Ve Türkiye'de İstihdama Etkisi	81
Terörizmin Ekonomi Üzerine Etkileri;Türkiye Örneği	82
2001 Sonrası Türkiye'de Döviz Kurunun Dış Ticarete Etkisi	83
Ana Metal Sanayinin Firma Ölçeklerine Göre Likidite Ve Karlılık Başarılarının Gri İlişkisel Analiz Yöntemiyle Belirlenmesi	84
Kredi Kartı Seçimine Yönelik Bütünleşik Entropi-Waspas Çok Kriterli Karar Verme Yaklaşımı	85
Kredi ve Borç Servisinin Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi: Brics Ülkeleri Ve Türkiye Üzerine Bir Araştırma	86
Yatırım ve Kalkınma Bankalarının Aktif Kalitesi ve Karlılık Analizi	87
Yeni Ekonomi Programı Özelinde Geçmişten Günümüze Türkiye'nin Ekonomik Büyüme Süreci	88
Kültürel Zekânın Girişimcilik Algısına Etkisinin İncelenmesi	89
Petrol Rantları ve İzlek Bağımlılığı: İran Örneği	90
Enflasyon ve Kendisine Yönelik Belirsizlik Arasındaki Nedensellik İlişkinine Yönelik Bir Deneme	91
İzaha Davet: Uzlaşma Mı? Pişmanlık Mı? Cezada İndirim Mi?	92
Değişen ve Gelişen Teknoloji İle Oluşan Moderniteye Eleştirel Bir Bakış Açısı: Modernitenin İnsanı Yalnızlaştırması	93
İslam Tasavvufunun Ortaya Çıkışı Üzerine Tespitler	94
Hannah Arendt'in Politik Düşüncesinde Yurttaşlık Kavramı	95
Ortaöğretim Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımı ve Sosyal Medya Algıları	96
Güzellik Kavramının Ölçülebilirliği Üzerine Bir Çalışma	97
Küreselleşme ve Bölgesel Gelişme Arasındaki İlişki	98
Ekonomik Kriz Algısı Ve Bu Algının Tüketici Satın Alma Davranışları İle İlişkisi Hakkında Nitel Bir Araştırma: Karabük Örneği	99

Çevre Sorunlarının Önlenmesinde Çevre Dostu Maliye Politikaları.....	100
Küresel Çevre Sorunları ve Seçilmiş Bazı Ülkelerin Çevre Politikaları	101
Gelir Dağılımının Ölçülmesi ve Devletin Gelir Dağılımına Müdahalesi.....	102
Vergi Harcamalarının Gelir Dağılımı Üzerine Etkisi	103
Lojistik Hizmet Kalitesinin Servqual Yöntemi İle Analizi.....	104
Öğrencilerin Sosyal Sorumlu Tüketime Bakış Açılarının Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi	105
Otobüs Fiziksel Ortamının Yolcu Memnuniyetine Etkisinin İncelenmesi	106
İnsan Kaynakları Eğitimleri ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinden Çalışanların Nasıl Etkilediği İle İlgili Bir Araştırma: Kamu Kurumu Örneği	107
Yönetim Kademesinde Bulunan Kadınların Firma Performansı Üzerine Etkisi: Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi Uygulaması	108
Bist30'da Yer Alan Şirketlerin Ekonomiye Katkıları.....	109
İş Yaşamı Kalitesi Algısının Vardiyalı Sistemde Çalışan Mağazacılık Sektörü Çalışanları Açısından Değerlendirilmesi: Düzce İli Örneği	110
Sahte veya Tahrif Edilmiş Çekten Doğan Sorumluluk	111
Öğrenen Organizasyon Boyutları Arasındaki İlişki Yapısının Öğrenen Organizasyon Boyutlarının Arasındaki Uzaklığa Göre Belirlenmesi	112
Ergenlerin Bağlanma Stilllerinin Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi.....	113
Çalışanların Örgüt Kültürü Algılarının Onların Örgütsel Muhalefet Davranışlarına Etkisi	114
Örgütlerde Çalışma Arkadaşı Desteğinin Varlığı, İşten Ayrılma Niyetini Etkiler Mi?	115
Türkiye'deki Seyahat Acentalarının Vizyonları Üzerine Bir İçerik Analizi Çalışması.....	116
Güncel Bir Yönetim Yaklaşımı Olarak Yönetişim: Türkiye'deki Bazı Uygulamalar Üzerine Bir Değerlendirme.....	117
Varlık Fiyatları Karşısında Para Politikası.....	118
Yönetsel Düşünce Sisteminin Evrimi.....	119
Sürdürülebilir Yeşil Hastane Süreçlerinde Güncel Kalite Anlayışları	120
Türkiye'de Ödeme Sistemlerinin Kriz Yönetimi Açısından Önemi	121
Tarihi Yapılarda Geç Müdahale: Denizli Bayat Cami Örneği.....	122
Kültür Varlıklarının Tanıtımı: Denizli İli İçin Turizm Rotası Önerisi	123
Denizli Camilerinde Görülen Kalem İş Motiflerin Denizli Dokumasındaki Motiflerle Kıyaslanması ...	124
XVI. Yüzyılda Osmanlı Devleti'nde Rumeli Bölgesi Doğancılık Teşkilatı: Td. 325 Numaralı Tahrir Defterine Göre.....	125
Osmanlı Taşrasında Vergi Anlaşmazlıkları (XIX. Yüzyıl Batı Karadeniz Örneği).....	126
Yunan İç Savaşı Sırasında Batı Trakya Türkleri ve Türkiye	127
Savunma Harcamaları ve Ekonomik Büyüme İlişkisi Türkiye Üzerine Ampirik Bir Analiz	128
E7 Ülkelerinde Satın Alma Gücü Paritesinin Geçerliliğinin Testi	129
G7 Ülkelerinde Turizme Dayalı Ekonomik Büyüme Teorisi Geçerli mi?.....	130

Finansal Gelişme ile Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: G7 Ülkeleri Örneği.....	131
Küreselleşme ile Enerji Tüketimi Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği	132
Vergi Takozu ile Kadın İstihdam İlişkisine Yönelik Ampirik Kanıtlar.....	133
Piyasaya Giriş Engelleri ve İnternet.....	134
Türkiye’deki Kırgız Öğrencilerin Harcama Kalıpları.....	135
Libya’da Türk Ürünlerinin SWOT Analizi	136
Özbekistan’ın Tarım Sektöründe Yeniliksel Politikalar ve Gelişmeler.....	137
Uluslararası Endeksler Yardımıyla Türkiye’nin Dış Ticaretinin Analizi.....	138
Sığınmacıların Sosyo-Kültürel Durumlarının İncelenmesi: Karabük Örneği	139
Kalkınma Ajanslarının Ulaşılabilirliği: KUZKA Örneği.....	140
Bölgesel Kalkınmada Termal Turizm: Haymana Örneği	141

Okul Öncesi Dönem Çocuklarının Sosyal Yetkinliklerinin Anne Babaya Ait Değişkenlere Göre İncelenmesi

Mücahit YUVACI* Özlem GÖZÜN KAHRAMAN**
*Karabük Üniversitesi mucahityuvaci@karabuk.edu.tr,
**Karabük Üniversitesi okahraman@karabuk.edu.tr

Özet

Okul öncesi dönemde bulunan çocukların sosyal yetkinlikleri ebeveynlere ait değişkenlerden etkilenmektedir. Bu çalışmada okul öncesi dönem çocuklarının sosyal yetkinlikleri anne-baba yaşı, anne-baba öğrenim durumu, ailedeki kardeş sayısı, sosyoekonomik durum, doğum sıralaması değişkenlerine göre incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışma grubunu, 293 okul öncesi öğrencisi ve babaları oluşturmuştur. Verilerin toplanmasında, Sosyal Yetkinlik ve Davranış Değerlendirme Ölçeği-30 (SYDD-30) kullanılmıştır. Araştırma sonucunda; doğum sırası, baba öğrenim durumu, anne çalışma durumu, gelir durumu değişkenleri ile çocukların sosyal yetkinlikleri arasında anlamlı bir farklılığın olduğu saptanmıştır. Anne-baba yaşı, anne öğrenim durumu, sahip olunan çocuk sayısı ile okul öncesi dönem çocukların sosyal yetkinlikleri arasında anlamlı bir farklılık bulunmadığı tespit edilmiştir. Gelir seviyesi düşük olan ailelerde yetişen çocukların sosyal yetkinlikleri gelir seviyesi orta ve iyi olanlara göre daha yüksek olarak tespit edilmiştir. Okul öncesi çocukların sosyal yetkinlikleri ve saldırganlık davranışları ile baba öğrenim durumu arasında anlamlı ilişki bulunmuştur. Okul öncesi çocukların doğum sırasına göre ailede üçüncü sırada olanların ilk sırada ve ikinci sırada olan kardeşlerine göre sosyal yetkinlikleri daha yüksek olarak saptanmıştır.

Anahtar kelimeler: Sosyal yetkinlik, Okul Öncesi, Kızgınlık ve Saldırganlık

Investigation of Social Competencies of Preschool Children According to Parental Variables

Abstract

Social competence of preschool children is affected by parental variables. In this study, it was aimed to investigate the social competencies of preschool children according to the age of parents, parents' education level, and number of siblings in the family, socioeconomic status and birth order variables. The study group consisted of 293 preschool students and their fathers. Social Competence and Behaviour Assessment Scale-30 (SYDD-30) was used for data collection. As a result of the research; It was found that there was a significant difference between the variables of order of birth, father education, mother working status, income status and social competence of children. It was found that there was no significant difference between the parents' age, mother's education level, number of children and social competence of preschool children. The social competence of children raised in families with low income levels was found to be higher than those with moderate and good income levels. A significant relationship was found between social competence and aggression behaviours of preschool children and father's education level. The social competence of preschool children was found to be higher in the third place in the family than the siblings in the first and second place.

Key words: Social Competence, Preschool Children, Anger and Agression

Mısır Valisi Mehmet Ali Paşa Döneminde (1805-1848) Tercüme Hareketi

Fuat DAŞ*

*Bartın Üniversitesi fuatdas@windowslive.com

Özet

Fransızlar 1798 yılında işgal ettikleri Mısır'dan 1801 yılında geri çekilmişlerdir. Ancak Fransızların çekilmesi neticesinde Mısır'a kargaşa hâkim olmuş, sosyal ve kültürel alanlarda duraksamalar meydana gelmiştir. Mehmet Ali Paşa, hâkim olan bu kargaşaları kendi lehine çevirerek 1805 yılında Osmanlı tarafından Mısır'a vali olarak atanmıştır. O, idareyi üstlenir üstlenmez toplumun her alanında modernleşme hareketi başlatmıştır. Doktor, mühendis, subay, çevirmen yetiştiren okullar inşa etmiş, matbaa kurmuş, Batı'nın ilericiliğini kendi ülkesine taşımak için Avrupa'dan çeşitli alanlarda uzmanlar getirtmiş ve Avrupa'ya burslu öğrenciler göndermiştir. Tabi ki bütün bu modernleşme adına yapılan ıslahatlar, çeviri hareketinin gelişmesine de sebep olmuştur. Öyle ki; tıp, mühendislik, askeri, tarih, coğrafya, edebiyat gibi alanlarda birçok eser Fransızcadan ve diğer Avrupa dillerinden Arapça ve Türkçeye tercüme edilmiştir. Hatta bu doğrultuda diller okulu açılmış ve ülkenin mütercim-tercüman ihtiyacı karşılanmaya çalışılmıştır.

Mehmet Ali Paşa döneminde tercüme hareketinin hızla gelişmesinin birçok sebebi vardır. Geç yaşta okumayı öğrendikten sonra batılı eserleri incelemeye yönelmesi, bu eserlerin tercümesini emretmesi, halkının kültür seviyesini yükseltmeyi amaçlaması bu sebeplerden sayılabilir. Aynı şekilde askeri, ekonomik ve eğitim alanlarında güçlü bir Mısır inşa etmek istemesi de bu sebepler arasındadır. Bütün bunların gerçekleşmesinde en önemli itici güç ise çeviri hareketinde saklıydı.

Bu çalışmada; Mehmet Ali Paşa döneminde çeviri hareketinden, hedeflerinden, daha çok hangi dillerde çeviriler yapıldığından, çeviri hareketinin güç kaynaklarından, geçtiği aşamalardan ve Mısır halkı üzerinde bıraktığı etkilerden, Mısır'ın modernleşmesinde bu hareketin üstlendiği rolden bahsedeceğiz.

Anahtar kelimeler: Mehmet Ali Paşa, Tercüme Hareketi, Mısır

Translation Movement During The Governor of Egypt Mehmet Ali Pasha (1805-1848)

Abstract

The French withdrew from Egypt, which they occupied in 1798, in 1801. However, as a result of the French withdrawal, there was turmoil in Egypt and there were pauses in social and cultural areas. Mehmet Ali Pasha was appointed governor of Egypt by the Ottomans in 1805, turning the prevailing turmoil in his favor. As soon as he undertook the administration, he initiated a modernization movement in all areas of society. He built schools that trained doctors, engineers, officers and translators, established a printing house, brought experts from various fields of Europe to bring the progress of the West to his own country and sent scholarship students to Europe. Of course, all these reforms in the name of modernization, the translation movement has led to the development. Such that; Many works in the fields of medicine, engineering, military, history, geography, literature have been translated from French and other European languages into Arabic and Turkish. In line with this, a school of languages was opened and the needs of the country's translators and interpreters were met.

There are many reasons for the rapid development of the translation movement in the period of Mehmet Ali Pasha. After learning to read at a late age, he started to study western works, ordered the translation of these works, and aimed to raise the cultural level of his people. Likewise, he wanted to build a strong Egypt in the fields of military, economic and education. The most important driving force in the realization of all this was hidden in the translation movement.

In this study; During the period of Mehmet Ali Pasha, we will talk about the translation movement, its objectives, in which languages translations are made, the power sources of the translation movement, the stages it has passed and the effects it has had on the Egyptian people, and the role that this movement has assumed in the modernization of Egypt.

Key words: Mehmet Ali Pasha, Translation Movement, Egypt.

Arapça Yazma Becerilerinin Kazandırılmasında Edebi Tasvirin Rolü

İbrahim Ethem POLAT* Zeliha ÇİLEK**

*Gazi Üniversitesi iepolat@gazi.edu.tr ** Bartın Üniversitesi zelihacilek@bartin.edu.tr

Özet

Dört temel dil becerilerinden biri olan yazma becerisi, kişinin duygu ve düşüncelerini belli bir birikimle yazıya aktarmasıdır. Ancak yazma işi sadece herhangi bir konuda bilgi vermekle sınırlı değildir, aynı zamanda karşı tarafta estetik bir zevk uyandırma amacı da vardır. Kişide bu estetik zevki uyandırma amacıyla yazılan metinler, içeriğinde birçok edebi sanat barındırmaktadır. Bu sanatlardan biri ise roman, öykü ve şiir gibi türlerde sık rastlanan tasvir sanatıdır. Tasvir; gözlemlenen şeyin (kişi, nesne, mekân vb.) karşı tarafta zihninde canlandırabileceği, daha etkili bir şekilde anlatılmasıdır. Yazma becerisi ve yazılı anlatım gibi derslerde genellikle öğrenciler hayal kurmaktan uzak sade ve basit cümleler yazmakta olup yaratıcılığı öne çıkaran tasvir cümlelerine yer vermemektedirler.

Bu araştırmada Nobel ödüllü yazar Necîb Mahfûz'un 'Asr'ul-Hubb (Aşk Zamanı) adlı romanı tasvir açısından incelenecektir. Elde edilen tasvir örnekleri ışığında yazma becerileri öğretiminde kullanılabilirliği değerlendirilecek olup tasvir temelli yazma etkinlikleri tasarımları sunulacaktır.

Anahtar kelimeler: Arap Edebiyatı, Yazma Becerisi, Yaratıcılık, Tasvir

The Role Of Literary Description in Gaining Arabic Writing Skills

Abstract

Writing, which is one of the four basic language skills, is the transfer of one's feelings and thoughts to the writing with a certain accumulation. However, writing is not only limited to giving information about any subject, but also has the aim of arousing aesthetic pleasure on the other side. Written with the aim of arousing this aesthetic pleasure, texts contain many literary arts. One of these arts is the art of description, which is common in genres such as novels, stories and poetry. Description; what is observed (person, object, space, etc.) can be visualized on the opposite side of the mind, is explained more effectively. In courses such as writing skills and written expression, students often write simple and simple sentences that are far from daydreaming and do not include description sentences that emphasize creativity.

In this study, the novel 'Asr'ul-Hubb (In The Time of Love) by Nobel Prize winner Necîb Mahfûz will be examined in terms of description. In the light of the obtained examples, usability of writing skills will be evaluated and designs of description based writing activities will be presented.

Key words: Arabic Literature, Writing Skills, Creativity, Description

İBN-İ SÎNÂ'NIN “EL-KÂNÛN-U Fİ'T-TİBB” ESERİNDEKİ ARAPÇADAN TÜRKÇEYE GEÇEN TIP TERİMLERİNE DAİR BİR İNCELEME

Ersin ÇİLEK*

*Bartın Üniversitesi ersin-cilek@hotmail.com

Özet

İslâmiyet'in Arap ülkelerinin yanı sıra başka milletlere de yayılması sonucu dil hususunda da birbirleriyle etkileşimler meydana gelmiştir. Yaklaşık on dört asırlık bir geçmişe sahip olan Türk-Arap ilişkilerinin önemli etkilerinden biri de dil unsurudur. Arapçadan Türkçeye ve Türkçeden Arapçaya çok fazla kelime geçişleri olmuştur. Bu kültür etkileşimi sırasında tıp alanında dikkat çeken Arap coğrafyasındaki âlimlerin çalışmaları neticesinde bu alanda edinilen tıp biliminin yanı sıra Arapça tıp terimleri de dilimizde kullanılmaya başlamıştır. Arapça tıp terimleri Türkçeye geçişi sırasındaki değişimler, aldıkları yeni anlamlar ve kullanıldıkları deyimsel anlamlar bakımından önem arz etmektedir.

Tıp terimlerinde uzun süre Arapçanın etkisi görülmüştür. Bu Arapça etkisinin önemli sebeplerinden biri, Batıda Avicenna olarak adlandırılan ünlü hekim İbn-i Sînâ (سینا ابن) (980-1037)'nin eserlerini bu dilde yazmış olmasıdır. Bu çalışmada İbn-i Sînâ'nın önemli eserlerinden olan el-Kânûn-u fi't-Tıbb (في القانون الطب) adlı eserindeki Arapçadan Türkçeye geçen tıp terminolojisine ait kelimeler yapı, ses ve anlam değişimleri bakımından incelenecektir.

Anahtar kelimeler: el-Kanûn-u fi't-Tıbb, Tıp, Terminoloji

A STUDY ON THE TERMS OF MEDICINE TRANSLATED FROM ARABIC TO TURKISH IN IBN SÎNÂ'S “AL-KÂNÛN-U Fİ'T-TİBB

Abstract

As a result of the spread of Islam to Arab nations as well as to other nations, interactions with each other have occurred. One of the important effects of Turkish-Arab relations, which has a history of about fourteen centuries, is the language element. There have been word transitions from Arabic to Turkish and from Turkish to Arabic. During this cultural interaction, as a result of the studies of the scholars in the Arab geography which attracted attention in the field of medicine, Arabic medical terms have been used in our language as well as the medical science acquired in this field. Arabic medical terms are important in terms of changes in the transition to Turkish, new meanings they take and idiomatic meanings they are used.

In medical terms, the effect of Arabic has been seen for a long time. One of the main reasons for this Arabic influence is that the famous physician Ibn Sînâ (سینا ابن) (980-1037), who was called Avicenna in the West, wrote the works in this language. In this study, the words related to the medical terminology in the Arabic-Turkish terminology in al-Kânûn-u fi't-Tıbb (في القانون الطب), which is one of the important works of Ibn Sînâ, will be examined in terms of structure, voice changes and meaning changes.

Key words: al-Kanûn-u fi't-Tıbb, Medicine, Terminology

Yetişkin Bakış Açısından Toplumsal Değerleri Etkileyen Faktörler

Arzu ÖZYÜREK, Mürşide GÜLTEKİN, Uğur KARABAYRAKTAR, Gamze KORKMAZ, Yasemin EMİŞ DEMİR, Aslı KAYAR, Yasin Furkan TELLİ, Emre KARA, Ahmet KURAL*

*Karabük Üniversitesi a.ozyurek@karabuk.edu.tr

Özet

Günümüzde, toplumda değerlerin kaybolması veya değişmesi önemli bir sorun olarak görülmektedir. Değerlerin kaybolmasını veya değişimini etkileyen faktörlerin bilinmesi, toplumdaki değerlerin varlığını sürdürmesi amacıyla yapılacak çalışmalara rehberlik edecektir. Bu nedenle bu çalışmada, yetişkin bireylerin bakış açısından toplumsal değerleri olumsuz etkileyen faktörlerin belirlenmesi amaçlanmıştır. Çalışma grubunu, çalışmaya katılmaya gönüllü olan 54 kadın ve 70 erkek olmak üzere 124 kişi oluşturmuştur. Nitel olarak tasarlanan çalışmada, yarı yapılandırılmış görüşme yöntemi kullanılmıştır. Katılımcılardan toplumsal değerleri olumsuz etkileyen faktörleri, önem sırasına göre sıralamaları istenmiştir. Elde edilen verilerin yüzde ve frekans dağılımları alınmıştır. Çalışmada, yetişkinlerin toplumsal değerlerin kaybolmasında, ilk ve en önemli neden olarak sırasıyla sosyal medya ve teknolojinin yanlış kullanılması, dini ve ahlaki değerlerden uzaklaşmak, sevgi-saygı eksikliği olarak belirttiği görülmüştür. İkinci sırada sosyal medya ve teknolojinin yanlış kullanılması, bencilik ve sevgi-saygı eksikliği, dini ve ahlaki değerlerden uzaklaşmak yer almıştır. Üçüncü sırada ise, eğitimsizlik ve bencilik, sosyal medya ve teknolojinin yanlış kullanılması yer almıştır. Sonuç olarak; toplumda değerlerin kaybolması veya değişmesinde sosyal medya ve teknolojinin yanlış kullanılmasının en önemli neden olarak görüldüğü saptanmıştır.

Anahtar kelimeler: Değerler, Değer Kaybı, Toplumsal Değerler

Factors Affecting Social Values According to Adults

Abstract

Today, the loss or change of values in society is seen as an important problem. To know the factors that affect the loss or change of values, will guide the studies to be carried out in order to maintain the existence of values in the society. Therefore, in this study, it was aimed to determine the factors that negatively affect social values from the perspective of adult individuals. The study group consisted of 124 people, 54 females and 70 males who volunteered to participate in the study. In the qualitative study, semi-structured interview method was used. The participants were asked to list the factors that negatively affect social values in order of importance. Percentage and frequency distributions of the data were obtained. In the study, the first and most important reasons for the loss of social values of adults, social media and technology, misuse of religious and moral values, respectively, it was seen as a lack of love and respect. The second is misuse of social media and technology, selfishness and lack of love and respect, and distancing from religious and moral values. In the third place, low level of education and selfishness, social media and misuse of technology took place. As a result; It is determined that misuse of social media and technology has been seen as the most important reason for the loss or change of values in society.

Key words: Values, Loss of Value, Social Values

DEHB ve Üstün Yetenekliliğe İlişkin Ayrırcı Davranışlar

ASYA ÇETİN*

*Karabük Üniversitesi cetin.asya@gmail.com

Özet

Üstün yetenekli çocuklar, genellikle DEHB tanısıyla ilişkili olan bazı davranışları sergilerler. Bu nedenle psikologlara veya çocuk doktorlarına yöneltirler. DSM-5 tanı kitabında DEHB için belirlenen tam kriterlerine ilişkin belirtilen davranışların neredeyse tümü, parlak, yetenekli, yaratıcı, çocuklarda da bulunabilir. Ancak üstün yeteneklilik tıbbi bir durum değildir. Bu nedenle tanı kitabındaki DEHB tanı kriterlerinde üstün yetenekli olma koşullarına yer verilmemiştir. Şimdiye kadar, bu iki grup arasındaki benzerliklere ve farklılıklara çok az dikkat edilmiştir. Bazen profesyoneller, çocuğun davranışlarının kısa bir gözlemiyle birlikte, ebeveyn veya öğretmenin tanımlamalarını dinleyerek DEHB teşhisi koymaktadır. Üstün yetenekli çocuklarda DEHB değerlendirilmesinin yapılması disiplinler arası bir değerlendirmeyi gerektirmektedir. Bu nedenle bu derleme çalışmasında üstün yetenek ve DEHB'ye ilişkin ayrırcı davranışlar incelenmiştir.

Anahtar kelimeler: Üstün Yetenekliler, Çocuklar, DEHB

Discriminative Behavior of ADHD and Gifted

Abstract

Gifted children exhibit some behaviour that is often associated with the diagnosis of ADHD. They are therefore referred to psychologists or pediatricians. Almost all of the behaviours described in the DSM-5 diagnostic book regarding the diagnostic criteria for ADHD can be found in bright, talented, creative children. However, giftedness is not a medical condition. Therefore, the diagnostic criteria in the diagnostic book did not include the conditions of being gifted (Baum, S. M. and Olenchak, 2002). So far, little attention has been paid to the similarities and differences between these two groups. Sometimes professionals, with a brief observation of the child's behaviour, are diagnosed with ADHD by listening to the definitions of the parent or teacher. Evaluation of ADHD in gifted children requires an interdisciplinary assessment. For this reason, in this review study, giftedness and differential behaviours related to ADHD were examined.

Key words: Gifted, Children, DEHB

Türk Eğitim Sisteminde Karma Eğitim Yapan Azınlık Okulları Üzerine Tarihi Araştırma

Selman Tunay KAMER*

*Kastamonu Üniversitesi tkamer@kastamonu.edu.tr

Özet

Osmanlı Devleti farklı din, dil ve kültürlere sahip çeşitli milletlerden oluşmuştur. Osmanlı Devleti, idaresindeki gayrimüslimleri oluşturduğu millet sistemiyle yönetmiştir. Gayrimüslimler, hiçbir baskı ve zorlama ile karşı karşıya gelmemiş ve dinlerini, dillerini ve kültürlerini koruyarak huzur ve barış içerisinde yaşamışlardır. Aynı mahallede cami, havra veya kilise birlikte bulunabilmiş ve ilgili cemaat ibadetini rahatça yapabilmıştır. Ülke nüfusunun çoğunluğunun Müslüman olmasına karşın, bu özgürlükten herkes eşit bir şekilde yararlanabilmiştir. Farklı din ve millete sahip insanlara tanınan din ve vicdan hürriyeti, eğitim ve öğretim alanında da uygulanmıştır. Osmanlı İmparatorluğu bünyesinde azınlık durumunda bulunan ve sonradan birçoğu ayrı birer devlet olan gruplar; Arnavutlar, Bulgarlar, Ermeniler, Rumlar, Lehler, Yahudiler, Yunanlılar ve bir kısım Arap emirlikleri ve krallıklarıdır. 1856 Islahat Fermanıyla Osmanlı toplumundaki bütün milletlere okul açma hakkı verilmiştir. Islahat Fermanı'ndan sonra gayrimüslimler çok sayıda özel okul açmışlar ve resmî devlet okullarına gitmekte tereddüt etmişlerdir. Ayrıca Osmanlı Devleti gayrimüslimlerin çocuklarının eğitimi, bir kamu hizmeti olarak görmüştür. Bunun gerçekleştirilmesi için din ve ırk ayrımı yapmaksızın her seviyedeki eğitime önem vermiştir. II. Meşrutiyet döneminde Rum, Ermeni ve Musevilere ait 2596 özel ilkokul vardır. Bu okulların 2014'ü karma eğitim vermektedir. Bu karma okullar içinde Rumlara ait 712 karma ilkokul olduğu görülmektedir. Azınlık okulları, Cumhuriyet döneminde yapılan kanuni düzenlemelerden etkilenmiş ve birçok azınlık okulu kapanmıştır.

Anahtar kelimeler: Eğitim Sistemi, Azınlık Okulları, Osmanlı Eğitim Sistemi

Historical Research on Coeducational Minority Schools In Turkish Education System

Abstract

The Ottoman State ruled the non-Muslims under its administration by the system of the nation. Non-Muslims were not confronted with any oppression and force and lived in peace and tranquility, preserving their languages, religions and cultures. In spite of the fact that the majority of the country's population was Muslim, everyone had the right to equally benefit from the liberty of conscience. Liberty of conscience that is practiced for the people from different religions and nationalities had also been implemented in the field of education and training. With the 1856 Rescript of Reform (Islahat Fermanı), all nations of the Ottoman society were given the right to establish a school. After Rescript of Reform, non-Muslims established a large number of private schools and hesitated to be enrolled in public schools. Moreover, the Ottoman State regarded the education of the non-Muslim children as a public service. In order to achieve this, education at all levels was emphasized without discriminating their religion and race. There were 2596 private elementary schools belonging to Greek, Armenian and Jewish in the period of II. Constitutional Monarchy. 2014 of these schools provided coeducation, and 712 of these coeducation private primary schools belonged to Greek. The statutory regulations made during the Republican period affected minority schools, and caused their closure.

Key words: Education System, Minority Schools, Ottoman Education System

Modern ve Ötesi Türkiye’de Görsel Sanatlar

Mustafa TUNÇ *

* Karabük Üniversitesi mustafatunc@karabuk.edu.tr

Özet

Yüzyıllardır birçok ulusu ve medeniyeti barındırmış olan Türkiye topraklarında zengin işlerin ve donanımlı sanatçıların yetişmesiyle sanat alanında belli bir noktaya gelinmiştir. Bu çalışmada Cumhuriyet döneminden günümüze kadar resim sanatında ki gelişmeler ve değişimler ele alınmıştır. 1930 ve 1970 yılları arasında modern sanat olarak nitelendirilen sanat anlayışı 1970 sonrası çağdaş sanat olarak nitelendirilmiştir. Yirminci yüzyılın ilk çeyreğinden itibaren Türk resim sanatında öncülük etmiş sanatçılar ve kullandıkları teknikler üzerinde durulmuştur. İki boyutlu yüzey üzerine yapılan çalışmalar dışında enstalasyon, video sanatı, performans sanatı, arazi sanatı gibi farklı sanat pratikleri uygulanmıştır. Modernizm’in ve çağdaşlığın getirdiği değişimi sanatçıların eserleriyle ilişkilendirilip incelenmiştir. Bütün bu farklılıkları ve batının resim sanatı anlamındaki büyük etkisini göz ardı etmemek gerekir. Birçok sanatçımız yurt dışından da büyük ilgiyle takip edilmiştir. Batıdan aldığımız çoğu sanat anlayışı olduğu kadar sanatçılarımızın yaptıkları dâhiyane fikirleriyle kendine özgü tarzlarda ürettikleri yeni kavramsal eserler yurt dışındaki bazı ressamlar tarafından ilgi odağı olmuştur. 1980’li yıllarda kavramsal sanatın kendini göstermeye başlaması ve ilk İstanbul bienalinin gerçekleşmesiyle birlikte kavramsal ve çağdaş sanat işlerinin etkisi artık tüm sanatçılara yansımıştır.

Anahtar kelimeler: Türk sanatı, modernizm, çağdaş, kavramsal

Modern and Beyond Visual Arts in Turkey

Abstract

For centuries, many nations and civilizations that have sheltered upbringing rich in art works and equipped with the artists in the territory of Turkey has reached a certain point. In this study, developments and changes in the art of painting from the Republican era to the present are discussed. Between 1930 and 1970, the concept of art which was described as modern art was defined as contemporary art after 1970. Starting from the first quarter of the twentieth century, the artists who pioneered Turkish painting and the techniques they used were emphasized. Apart from the studies on two dimensional surfaces, different art practices such as installation, video art, performance art, land art were applied. The relation of modernism and contemporary city with the works of the artists. All these differences and the great influence of the West in terms of painting should not be ignored. Many of our artists were followed with great interest from abroad. As well as most of the art understanding we have received from the West, the new conceptual works produced by our artists with their ingenious ideas in their own unique style have been the focus of interest by some painters abroad. As the conceptual art began to manifest itself in the 1980s and the first Istanbul biennial took place, the impact of conceptual and contemporary artworks was reflected to all artists.

Key words: Turkish art, modernism, contemporary, conceptual

Maurits Cornelis Escher'in Eserlerinde İmkânsız Yapılar ve Çözümlemeleri

Mustafa KOCALAN*

* Karabük Üniversitesi mustafakocalan@karabuk.edu.tr

Özet

Matematiksel ve sanatsal ifadeye dayanan, görsel algıya hitap eden paradoks içerikli yeni buluşlar ve tasarımlar, teknolojik olanakların da desteğiyle giderek artmaktadır. Bilim ve sanat ilişkisini başarılı bir şekilde kuran sanatçıların paradoksal yapıya sahip çalışmaları perspektif, geometri, matematik, topoloji ve simetri gibi birçok kavramı bir arada barındırmaktadır. İçerisinde yanılısamarlar, metamorfozlar, garip döngüler, tekrarlar, imkânsız yapılar ve hareketin bulunduğu çalışmalar bu kavramlar ve bilimsel yaklaşımların ürünüdür.

Bu çalışmanın amacı, ressam ve grafik sanatçısı Maurits Cornelis Escher'in izleyiciye gerçek ile yanılısama kavramlarını sorgulatan ve hayal gücünü zorlayan eserlerinde imkânsız yapıları incelemek ve modern teknolojinin olanaklarından faydalanılarak yapılan üç boyutlu tasarımlarla ilişkilendirip değerlendirmektir. İzleyicinin baktığı açı ve noktanın da önemli olduğu bu tür çalışmalar, dijital tasarım programları, 3D yazıcılar ve farklı malzemelerle üç boyutlu olarak üretilmektedir. Bu tasarımlar incelendiğinde resimlerdeki paradoksun, garip döngülerin ve gerçekte varlığı imkânsız olan ilginç yapıların çözümlenebilmesi için gerek biçimsel gerekse algısal bağlamda alternatif yöntemlere ihtiyaç duyulduğu görülmektedir.

Anahtar kelimeler: Paradoks, Yanılısama, Garip döngüler, İmkânsız yapılar, Escher

Maurits Cornelis Escher's Impossible Structures in Works and Their Analysis

Abstract

New discoveries and designs with paradoxical content, based on mathematics and artistic expression, and addressing visual perception, are gradually increasing with the support of technological progress. The paradoxical works of the artists who successfully establish the relationship between science and art incorporates many concepts such as perspective, geometry, mathematics, topology and symmetry. The studies which include illusions, metamorphoses, strange loops, repetitions, impossible structures and movement are products of these concepts and scientific approaches.

The aim of this study is to examine the impossible structures in the works of painter and graphic artist Maurits Cornelis Escher, which questions the concepts of illusion and reality to the audience and forcing the imagination and also to associate and evaluate them with the three dimensional designs made by using the opportunities of modern technology. These works, where the angle and point the viewer looks at are also important, are produced in three dimensional with digital design programs, 3D printers and different materials. When these designs are examined, it is seen that alternative methods are needed both in formal and perceptual contexts in order to analyse the paradox, strange loops and interesting structures which are impossible to exist.

Key words: Paradox, Illusion, Strange loops, Impossible structures, Escher.

Safranbolu'nun Tarihi Çeşme Kitabelerinde Unvan Grupları

TARIK ÇELİK *

* Kastamonu Üniversitesi tarik.celik78@gmail.com

Özet

Bu çalışma Safranbolu çeşme kitabeleri üzerine yapılan bir saha araştırmasını içermektedir. Kitabeler, bir dilin yazılı kaynakları için kalıcı olmaları yönüyle önemli bir yere sahiptir. Tarih boyunca mezar, çeşme, ibadethane vb. yapıların üzerinde yer alan kitabeler o binanın yapılış amacı, tarihi, yaptıran kişi hakkında bilgiler içermektedir. Kalıcı olmak amacıyla dünyada eser bırakan insanoglularu adeta bu niyetini taşlara kazıyarak belli etmiştir.

Çalışmada XVII. yüzyıldan XX. yüzyılın ilk yarısına kadar Safranbolu'da inşa veya tamir çalışması sonrası yazılmış olan çeşme kitabelerinden seçilen örneklemeler üzerinde unvan grupları incelenecek ve bu unvan grupları söz dizim özelliklerine göre sınıflandırılacaktır.

Unvan gruplarıyla ilgili farklı tanımlamalar araştırmacılar tarafından yapılmıştır. Söz konusu kelime gruplarının genel olarak bir isim ve unvan / akrabalık ifade eden sözlerin farklı şekillerde dizilimi sonucu oluştuğu kabul görmektedir. Çalışmada çeşme kitabelerinde kişi adları ile birlikte kullanılan unvan/akrabalık ifade eden yapılar söz dizimi açısından incelenmiştir. Unvan gruplarının çözümlenmesine yönelik bu çalışmanın, halkın sosyal yapısı ile ilgili verileri de ortaya koyması yönüyle disiplinlerarası çalışmalara kaynaklık edeceği düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: Unvan Grupları, Çeşme Kitabeleri, Safranbolu

The Appellation Groups In Historical Public Fountain Epitaphs Of Safranbolu Abstract

This study presents a field study on historical public fountain epitaphs in Safranbolu, Turkey. The epitaphs are important in terms of being permanent written sources of a language. Throughout history, the epitaphs on tombs, fountains, places of worship, etc. provided information about the purpose of a structure, its history, and the people who built it. People who want to be remembered and live on after their demise carved these intentions on the works they left in the world.

In the study, the appellation groups on the samples chosen from the public fountain epitaphs written after the construction or repair work in Safranbolu from the 17th century to the first half of the 20th century will be examined, and these appellation groups will be classified according to the syntactic features.

Different definitions were made by the researchers regarding the appellation groups. It is generally accepted that these groups of words are formed as a result of the arrangement of words that express a name and appellation/kinship in different ways. The appellation/kinship expressions used in fountain epitaphs, together with the names of individuals, were examined in terms of syntax in the study. This study, which aims to analyze the appellation groups, can be the source of interdisciplinary studies as it reveals data about the social structures of the people.

Key words: Appellation Groups, Fountain Epitaphs, Safranbolu

Irak'ta Tarımsal Üretim Coğrafi Dağılımı

Akam Hamad AMİN *

* Irak'ta Yüksek Eğitim Bakanlığı akam.amin@mhe-kr.org

Özet

Tarımsal ürünlerin üretimi için coğrafi konsantrasyon (özellikle Tarihler) üretim bölgeleri, türleri ve çeşitlerinden bakıldığında önemli bir ekonomik çalışma olarak kabul edilmektedir. Tarım politikasında tarımsal endüstrilerin teknik ve ekonomik verimlilik kazanmasını planlamak için kullanılabilir. Tarım politikasının farklı dalları (fiyat politikası, üretim politikası, pazarlama politikası ve finansal politika) bir denge bulmak için planlamanın temel rol oynayabilir Tarımsal ürünlerin üretimi ve coğrafi dağılım haritasının yoğunlaştırılmasında. Sonuçlar, konsantrasyonların Orta Doğu'da olduğundan daha fazla olduğunu göstermektedir, çalışma süresi boyunca (1998 - 2012) Orta bölge için yaklaşık (% 85.20) ve Güney bölge için (% 14.80). Sonuçlar ayrıca Irak tarihinin sadece birkaç ticari çeşidinin olduğunu göstermiştir, çünkü üretiminin çalışma süresinde ortalama olarak Irak'taki tarih üretiminin yaklaşık% 67.45'ini oluşturması nedeniyle yalnızca özellikle (Zahdi) çeşidinde yoğunlaşmıştır. (Histawi, Khadhrawi, Sayer ve Hillawi) gibi diğer çeşitler, çalışma süresi boyunca, ortalama Irak üretiminin% 11.17,% 3.20,% 2.94 ve% 2.67'sini oluşturmuştur. Sonuçlar Güney bölgesinin (özellikle The Qar ve Basra) orta bölgelere kıyasla bazı çeşitlerin (Barhi, Derey, Bream ve Chibchab) üretiminde avantaj sağladığını da göstermiştir. Sonuçlar ayrıca, bu tarihe rağmen, karşılaştırmalı üstünlüğü öne çıkaran bir tarihe rağmen, üreticilerin üretimlerini artırmaya teşvik etmek için devlet fiyat desteğinin yeterli olmadığını gösterdi. Sonuçlar, net koruma katsayılarının (NPC'lerin) yalnızca yıl için (1995 ve 2006-2012) (1) den fazla olduğunu göstermiştir.

Anahtar kelimeler: Tarım Ekonomisi, Tarımsal Üretim, Ekonomik Coğrafya, Üretim, Fiyatlar, Irak Tarım

Geographical Distribution of Agricultural Production in Iraq

Abstract

Geographical concentration for the production of agricultural products (especially Dates) from the aspects of production regions, types and cultivars is considered an important economic study. It could be used in agricultural policy to plan for agricultural industries to achieve technical and economic efficiency. Different branches of agricultural policy (price policy, production policy, marketing policy and financial policy) could play a basic role to plan in order to find an equilibrium in concentration of the agricultural products production and geographical distribution map for it. The results showed that dates concentration was in Middle of Iraq more than it was in the South, as the concentration was during the study period (1998- 2012) about (85.20%) for Middle region and (14.80%) for Southern region. The results also showed that there are only few commercial cultivars of Iraqi date, as they were concentrated in five main cultivars only especially (Zahdi) cultivar as its production constituted about 67.45% of date production of in Iraq as an average for study period. Other cultivars such as (Khistawi, Khadhrawi, Sayer and Hillawi) constituted 11.17%, 3.20%, 2.94% and 2.67% of total Iraqi production from date as an average for study period respectively. The results showed also that the Southern region (especially Theqar and Basra) has an advantage in production of some cultivars (Barhi, Derey, Bream and Chibchab) in comparison with middle region. The results also showed that in spite that date characterized by revealed comparative advantage, but government price support was not sufficient to encourage dates producers to increase their production. the results showed that the net protection coefficients (NPC's) were more than (1) for the year (1995 and 2006-2012) only

Key words: Agricultural Economics, Agricultural production, Economic Geography, price, Iraq Agriculture

Kamu Gelirlerinin İstihdam Üzerine Etkilerinin Analizi: Karabük İli Örneği (2010:01-2019:03)

Nihat ALTUNTEPE*

*Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi nihataltuntepe78@gmail.com

Özet

İktisat politikalarının temel amaçlarından biri de tam istihdamı sağlamaktır. Bu nedenle işsizlikle mücadele ederek, istihdamı artırmak ekonomiler için en temel bir unsur olarak ortaya çıkmaktadır. Ekonomiler bu amacı gerçekleştirmek için, hem para politikasını hem de maliye politikasını etkin bir şekilde kullanmaktadırlar. Konunun öneminden dolayı literatürde bu konuyla ilgili yapılmış olan çok sayıda ampirik çalışma bulunmaktadır. Yapılan bu çalışmaların temel amacı; işsizlikle mücadele ederek istihdamı artırıcı yeni politikalar üretebilmektir. Gerçekleştirilecek olan bu çalışmanın bir amacı da iş piyasasında istihdam artırıcı politikalar ortaya koymaktır.

Bu çalışma, maliye politikasının içinde yer alan kamu gelirlerinin bir türü olan vergilerin ekonomi üzerindeki etkisini incelemeyi hedeflemektedir. Bu nedenle çalışma; 2010:01-2019:03 dönemine ait aylık verilerle Karabük ilinde kamu gelirleri ile istihdam arasındaki ilişkiyi analiz edecektir. Analiz; Vektör Otoregresyon (VAR) modeli kullanılarak gerçekleştirilecektir. Çalışmanın amaçları; Karabük İli iş piyasasının genel görünümünü ortaya koymak, ilin kamu gelirleri içindeki payını belirlemek ve il için kamu gelirleri ile istihdam arasındaki ilişkiyi tespit ederek, il için yeni istihdam politikaları üretmektir.

Çalışmada veriler, TÜİK ve İŞKUR başta olmak üzere diğer istatistiki veri bankalarından temin edilecektir. Çalışmanın çözümü Greatl programında Vektör Otoregresif Modeller (VAR) ile gerçekleştirilecektir. Ayrıca çalışmada değişkenler arasında nedensellik ilişkisi, etki-tepki ve varyans ayrıştırması sonuçları değerlendirilecektir.

Anahtar kelimeler: Maliye Politikası, Vergi, İşsizlik, Karabük

Analysis Of The Effects Of Public Revenues On Employment: Example Of Karabuk Province (2010: 01-2019: 03)

Abstract

One of the main objectives of economic policies is to ensure full employment. Therefore, by combating unemployment, increasing employment emerges as a fundamental element for economies. Economies use both monetary and fiscal policy effectively to achieve this goal. Due to the importance of the subject, there are many empirical studies on this subject in the literature. The main purpose of these studies; to create new policies to increase employment by combating unemployment. Another aim of this study is to introduce employment increasing policies in the labor market.

This study aims to examine the effect of taxes, which is a form of public revenues, within the fiscal policy on the economy. Therefore, the study; 2010: 01-2019: 03 will analyze the relationship between public revenues and employment in Karabük with monthly data. Analysis; The vector will be performed using the Autoregression (VAR) model. Objectives of the study; The aim of this course is to present the general outlook of the Karabük labor market, to determine the share of the province in public revenues and to determine the relationship between public revenues and employment for the province and to produce new employment policies for the province.

In the study, the data will be obtained from other statistical data banks, especially TURKSTAT and İSKUR. The solution of the study will be realized with Vector Autoregressive Models (VAR) in Greatl program. In addition, causality relationship, effect-response and variance decomposition results will be evaluated

Key words: Fiscal Policy, Tax, Unemployment, Karabuk

İslam Ekonomisinde Enflasyon: İslam Ülkeleri Arasında Bir Karşılaştırma

Nihat ALTUNTEPE*

*Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi nihataltuntepe78@gmail.com

Özet

Enflasyon; mal ve hizmet fiyatlarında sürekli bir yükseliş olduğu ekonomik bir durumu ifade etmektedir. Bu tanımda iki önemli nokta ön plana çıkmaktadır. Birincisi; fiyatlar genel seviyesinin yani; enflasyonu oluşturan fiyatlardaki artışın, tek bir mal ya da mal grubunun fiyatlarındaki artışlardan farklı olarak, ekonomideki tüm malların temsili için oluşturulan fiyat sepetini kapsamaya gerektirir. İkincisi; toplam fiyat seviyesindeki artışın sürekli olması gerekliliğidir. Enflasyon kısaca, mal ve hizmet fiyatlarındaki artış oranı olarak da tanımlanmaktadır. Enflasyonun ortaya çıkarmış olduğu birçok etki vardır. Diğer yandan, geleneksel ekonomilerde ekonomilerin istikrarı büyük ölçüde enflasyonun ve faiz oranlarının bir fonksiyonu olarak kabul edilmektedir. Bu nedenle merkez bankalarının uyguladığı para politikalarının çoğu sadece düşük enflasyon oranını ve yüksek ekonomik büyümeyi sürdürmeyi amaçlamaktadır.

İslam ekonomisinde fiyatların belirlenmesi serbest piyasa mekanizmasına bırakılmıştır. Ancak serbest olarak piyasa mekanizması tarafından oluşturulan fiyatın, toplumun çıkarlarını olumsuz yönde etkilememesi gerekir. Hem bu nedenlerle hem de ekonomide birçok makroekonomik değişken üzerinde hissedilir bir etki ortaya çıkarmasından dolayı enflasyon kavramının İslam ekonomisi açısından ele alınıp incelenmesi önem taşımaktadır.

Yapılacak olan bu çalışmada; enflasyon; İslam ekonomisi açısından teorik olarak ele alınıp incelenecektir. Enflasyonun ortaya çıkış süreci ve mücadele yöntemleri İslam ekonomisi açısından analiz edilecektir. Çalışmanın amacı; fiyatlardaki artış olarak isimlendirilen enflasyonun, İslam ekonomisindeki yerini ve önemini analiz etmektedir. İslam ekonomisinin enflasyonun ortaya çıkarmış olduğu etkilerle mücadele yöntemlerini incelemek çalışmanın bir diğer amacıdır. Aynı zamanda çalışmada İslam ülkelerinde enflasyon oranları verilerinin değerlendirilip incelenmesi ve ülkeler arası karşılaştırmalı bir analiz yapılması amaçlanmaktadır.

Anahtar kelimeler: İslam Ekonomisi, Para Politikası, Enflasyon, Faiz Oranı, İslam Ülkeleri

Inflation in Islamic Economy: A Comparison Between Islamic Countries

Abstract

Inflation; it is an economic situation where there is a steady increase in the prices of goods and services. Two important points come to the fore in this definition. First; the general level of prices; the increase in the price of inflation, unlike the increases in prices of a single commodity or commodity group, should include the price basket for the representation of all goods in the economy. Latter; the increase in the total price level should be continuous. Inflation is briefly defined as the rate of increase in prices of goods and services. Inflation has many effects. Inflation often affects the purchasing capacity of consumers. On the other hand, the stability of economies in traditional economies is widely accepted as a function of inflation and interest rates. For this reason, most of the monetary policies implemented by central banks aim to maintain low inflation rate and high economic growth.

The determination of prices in the Islamic economy is left to the free market mechanism. However, the price created by the free market mechanism should not adversely affect the interests of the society. It is important to examine the concept of inflation in terms of the Islamic economy since both these reasons and the economy have a significant impact on many macroeconomic variables.

In this study; inflation; In terms of Islamic economics, it will be examined theoretically. The process of emergence of inflation and methods of struggle will be analysed in terms of Islamic economy. Purpose of the study; It analyses the place and importance of inflation, which is called as the increase in prices, in the Islamic economy. Another aim of this study is to examine the methods of combating the effects of Islamic economy on inflation. At the same time, it is aimed to evaluate and analyse the inflation rates data in Islamic countries and to make a comparative analysis between countries.

Key words: Islamic Economics, Money Politics, Inflation, Interest Rate, Islamic Countries

Temettuat Kayıtlarına Göre Sırçalı Köyünün Sosyo-Ekonomik Yapısı

Ebru SEZGİN *

* Karabük Üniversitesi ebrumsezgin@gmail.com

Özet

Temettuat Defterleri Osmanlı Devleti'nde 19. yüzyıldan sonra ortaya çıkmaya başlamıştır. Bunun nedeni ise Osmanlı Devleti'nde 1839 tarihinde Tanzimat Fermanı'nın ilanı ile başlayan yenileşme sürecidir. Bu süreçte pek çok alanda ıslahat çalışmalarına girilmiştir. Bu ıslahat çalışmaları ekonomik hayatta da kendini göstermeye başlamıştır. Yapılan vergi düzenlemeleri ile toplanan vergiler Temettuat adı verilen defterlerde kayıt altında tutulmaya başlanmıştır. Temettuat Defterleri günümüzde gelir - gider defteri olarak bilinmektedir. Bu defterler bölgelerin sosyo - ekonomik yapısını anlamamız açısından en önemli kaynakların başında gelmektedir. Bu defterler sayesinde bölgelerin gelir - gider durumu, hane sayısı, şahısların kullanmış olduğu lakapları, kullanılan isimler, meslek durumları, mal durumları, ödemiş oldukları vergi miktarları, bölgede yetiştirilen tarım ürünleri ve hayvan çeşitleri hakkında bilgi sahibi olmak mümkündür. Hatta bazı Temettuat Defterleri'nde kişilerin fiziksel özellikleri hakkında bilgi sahibi olunmaktadır. Ancak Sırçalı Köyü'nün Temettuat Defteri'nde bu tarz bilgiler bulunmamaktadır. Bu çalışmada ise Başbakanlık Osmanlı Arşivi'nde bulunan 29 Aralık 1845 tarihli ve ML.VRD.TMT 4567 kodlu Safranbolu'nun Sırçalı Köyü'ne ait Temettuat Defteri incelenmiştir. Bu incelemeler sonucunda Sırçalı Köyü'nde 23 adet hane tespit edilmiştir. Bu hanelerin mülkiyetleri, ödemesi gereken vergi miktarları ve hane sahipleri hakkında bilgiler edinilerek gerekli değerlendirmeler yapılmıştır.

Anahtar kelimeler: Safranbolu, Sırçalı, Temettuat

Socio – Economic Structure Of Sırçalı Village According To Dividends

Abstract

Temettuat Books began to emerge in the Ottoman Empire after the 19th century. The reason for this is the renewal process that started with the declaration of the Tanzimat Edict in 1839 in the Ottoman Empire. In this process, breeding studies were initiated in many areas. These reform studies started to manifest themselves in economic life. The tax regulations and the collected taxes started to be recorded in the books called Temettuat. Temettuat Books are known as income – expense books. These registers are among the most important sources for understanding the socio – economic structure of the regions. With these books, it is possible to have information about income - expense status of the regions, number of households, nicknames used by individuals, names used, occupational status, goods status, tax amounts paid, agricultural products and animal varieties grown in the region. However, such information is not available in the Temettuat Book of Sırçalı Village. In this study, Temettuat Book belonging to Sırçalı Village of Safranbolu, dated 29 December 1845 and coded ML.VRD.TMT 4567 in the Ottoman Archives of Prime Ministry was examined. As a result of these investigations, 23 households were identified in Sırçalı Village. The necessary assessments were made by obtaining information about the ownership of these households, the amount of tax to to be paid and the household owners.

Key words: Safranbolu, Sırçalı, Temettuat

Döviz Kurunun Türkiye ile Almanya İkili Ticaretine Asimetrik Etkileri

Hüseyin KARAMELİKLİ*

*Karabük Üniversitesi huseyinkaramelikli@karabuk.edu.tr

Özet

Türkiye ve Almanya arasındaki ticaretin yapısının incelenmesi Türkiye açısından önemlidir. Çünkü Almanya Türkiye'nin en büyük ticaret ortağıdır. Türk Lirasının reel olarak değer kazanması veya kaybetmesi ikili ticaret üzerindeki etkisi merak konusudur.

Bu çalışmada Türkiye ve Almanya ikili ticaretinde doğrusal ve doğrusal olmayan dinamikler incelenmektedir. Analiz çerçevesinde, Türkiye ve Almanya'nın 2000:1 ile 2018:10 dönemlerine ait aylık döviz kuru, tüketici fiyat ile sanayi üretim endeksi ve ikili ticaretine ilişkin veriler kullanılmaktadır. Çalışma kapsamında öncelikle verilerin birim kök testleri yapılmıştır. Sonraki aşamada, doğrusal ilişkiler (ARDL) modeli ve doğrusal olmayan ilişkiler, NARDL modeli yardımıyla analiz edilmiştir.

Bu çalışmada asimetrik ilişki incelenmiş, kısa dönem ve uzun dönem asimetrisi detaylı bir şekilde incelenmiştir. Bu çalışmanın sonucuna göre uzun dönem için asimetrik bir ilişki istatistiksel olarak anlamlı bulunmazken kısa dönemde ikili ticaret asimetrik özelliğe sahip olduğu ortaya çıkmaktadır.

Anahtar kelimeler: Döviz kuru, Almanya, Türkiye, Ticaret Dengesi, ARDL, NARDL

Asymmetric Bilateral Trade between Turkey and Germany Exchange Rate Effects

Abstract

Examination of the structure of trade between Turkey and Germany is important for Turkey. Because Germany is Turkey's largest trading partner. The real appreciation or loss of the Turkish Lira is a matter of curiosity.

In this study, linear and nonlinear dynamics in Turkey and Germany, bilateral trade is examined. Analysis framework, Turkey and Germany 2000: 1 to 2018: the exchange rate of the 10-month period, the data are used for the industrial production index and the consumer price bilateral trade. Firstly, unit root tests of the data were performed. In the next stage, linear relations (ARDL) model and nonlinear relations were analyzed with the help of NARDL model.

In this study, asymmetric relationship was examined and short-term and long-term asymmetry were examined in detail. According to the results of this study, asymmetric relationship was not found to be statistically significant for long term, but it was found to have asymmetric feature of bilateral trade in short term.

Key words: Exchange rate, Germany, Turkey, Trade Balance, ARDL, NARDL

The Linkage Between Renewable Energy, CO₂ Emissions And Economic Growth In Iran: New Evidence From A Nonlinear ARDL Approach

Mohammad Sharif Karimi*

* Razi University sharifkarimi2@yahoo.com

Abstract

This paper examines the relationship between Economic growth, renewable energy consumption and CO₂ emissions in Iran over the period 1975–2017 using the bounds testing approach to cointegration and the asymmetric method. The results reveal that in a long-run increase in renewable energy consumption and CO₂ emissions cause an increase in real GDP per capita. Meanwhile, a decrease in renewable energy has the same effect but GDP per capita reacts more strongly to increase than to decrease renewables energy. Beside in long-run decrease of CO₂ emissions has insignificant impact on GDP per capita. Furthermore, the results from asymmetric tests suggest that in the short-run reducing CO₂ emissions and renewable energy consumption don't play an important role in reducing growth whereas increase renewable energy consumption and CO₂ emissions do contribute to increasing in growth. This may be due to the less renewable energy in Iran's energy portfolio. Additionally, the coefficients on capital and labor are statistically significant and we discuss the economic implications of the results and propose certain policy recommendations.

Key words: Economic Growth, Renewable Energy, CO₂ Emissions, Asymmetric, Iran

Ordu İli'nde Turizm Talebinin ve İhracatın İktisadi Büyüme Üzerindeki Etkisi

Mustafa KIRCA* Şerif CANBAY**

* Düzce Üniversitesi mustafakirca52@gmail.com ** Düzce Üniversitesi serifcanbay@duzce.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın amacı Ordu İlinde ihracata dayalı ve turizme dayalı büyüme hipotezlerinin 2005-2014 yılları arası yıllık iktisadi büyüme, turizm talebindeki yıllık değişim ve ihracat hacmindeki yıllık değişim verileri kullanılarak test edilmesidir. Bu amaç doğrultusunda, ilk aşamada değişkenlerin durağanlık seviyeleri birim kök testleri kullanılarak belirlenmektedir. Birim kök testleri sonucunda analize konu olan üç değişkenin de seviyelerinde durağan oldukları belirlenmiştir. İkinci aşamada En Küçük Kareler (EKK) yöntemi kullanılarak, ihracatın ve turizmin Ordu ili iktisadi büyümesi üzerindeki etkisi tespit edilmektedir. EKK sonuçlarına göre ihracatta meydana gelen %1'lik değişimin iktisadi büyümeyi %0.084 oranında, turizm talebinde meydana gelen %1'lik değişimin ise iktisadi büyümeyi %0.301 oranında etkilediği bulgusuna ulaşılmıştır.

Anahtar kelimeler: İhracata Dayalı Büyüme, Turizme Dayalı Büyüme, En Küçük Kareler (EKK)

The Effect Of Tourism Demand And Export On Economic Growth in Ordu

Abstract

The aim of this study is to test the export-led growth hypothesis and tourism-led growth hypothesis in Ordu by using annual economic growth, annual change in tourism demand and annual change in export volume 2005-2014 data. For this purpose, in the first stage, the stationarity levels of the variables are determined using unit root tests. As a result of the unit root tests, it was determined that all three variables subject to the analysis were stationary in their levels. In the second stage, the effect of exports and tourism on the economic growth of Ordu is determined by using Least Squares (OLS) method. According to the LSQ results, 1% change in exports affected economic growth by 0.084%, and 1% change in tourism demand affected economic growth by 0.301%.

Key words: Export-led Growth Hypothesis, Tourism -led Growth Hypothesis, Ordu

Türkiye’de Üretici Fiyat Endeksi ile Sanayi Üretim Endeksi Arasındaki Simetrik ve Asimetrik Nedensellik İlişkilerin Analizi

Mustafa KIRCA* Şerif CANBAY**

* Düzce Üniversitesi mustafakirca52@gmail.com **Düzce Üniversitesi serifcanbay@duzce.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın amacı Türkiye’de üretici fiyat endeksi ile sanayi üretim endeksi arasındaki simetrik ve asimetrik nedensellik ilişkilerinin ortaya konulmasıdır. Değişkenler arasındaki ilişkiler incelenirken 2014M01-2019M06 dönemine ait aylık veriler kullanılmaktadır. Çalışmada simetrik nedensellik ilişkileri Hacker ve Hatemi-j (2006) tarafından geliştirilen, asimetrik nedensellik ilişkileri ise Hatemi-j (2006) tarafından geliştirilen bootstrap’a dayalı testlerle belirlenmektedir. Yapılan simetrik nedensellik testi sonucunda değişkenler arasında simetrik nedensellik ilişkilerinin olmadığı, asimetrik nedensellik testi sonucuna göre ise üretici fiyat endeksinin pozitif şokundan, sanayi üretim endeksinin negatif şokuna doğru nedensellik olduğu, yani değişkenler arasında asimetrik bir nedensellik ilişkisinin olduğu görülmektedir. Ayrıca, Hatemi-j (2014) tarafından geliştirilen asimetrik etki-tepki fonksiyonları yardımıyla da elde edilen asimetrik nedensellik ilişkisinin işaretinin pozitif olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Son olarak çalışmada elde edilen bulgularla ilgili iktisadi ve politik çıkarımlara yer verilmektedir.

Anahtar kelimeler: Üretici Fiyat Endeksi, Sanayi Üretimi Endeksi, Simetrik Nedensellik, Asimetrik Nedensellik

Symmetric and Asymmetric Causality Analysis Of Relationship Between The Producer Price Index Of Industrial Production Index In Turkey

Abstract

The aim of this study is to establish symmetrical and asymmetric causality relations between producer price index and industrial production index in Turkey. Monthly data for the period 2014M01-2019m06 are used when examining relationships between variables. In this study, symmetrical causality relationships are determined by tests developed by Hacker and Hatemi-j (2006) and asymmetric causality relationships are based on bootstrap-based tests developed by Hatemi-j (2006). As a result of the symmetric causality test, there is no symmetric causality relationship between the variables. According to the results of the asymmetric causality test, it was determined that the positive shock of the producer price index was the causality from the negative shock of the industrial production index. In other words, there is an asymmetric causality relationship between the variables. In addition, the sign of asymmetric causality relationship was found to be positive. Finally, economic and political inferences will be made on the results of the study.

Key words: Producer Price Index, Industrial Production Index, Symmetrical Causality, Asymmetric Causality

OBOR: CPEC Vaka Çalışması

Amir Ahmed KHUHRO *

*Karabük Üniversitesi amirkhuhro@karabuk.edu.tr

Özet

OBOR, şemaların büyük roller oynadığı karışık, çok boyutlu bir şemadır. CPEC, Pakistan'a Pakistan'daki geniş kapsamlı işlevi keşfedebilmesi için yeni becerilerin dönüştürülmesi ve denetleme performanslarının geliştirilmesi için özel bir şans sunuyor. Ancak bunu elde etmedeki başarı, Pakistan'ın istekli kurumlara sahip olması ve bu artan bilgiyi dahil etmek ve iletmek durumunda olması durumunda olmasına bağlı olacaktır. Daha geniş bir otoyol ve yol sistemine sahip olan CPEC, ülkenin bağlantısını ve büyümesini önemli ölçüde geliştirecektir. Eğer CPEC kendini adanmış bir şekilde uyguladıysa, Baluchistan eyaletine referansla Pakistan'ın yüzünü değiştirecekti ve uzun vadede en fazla alacaklısı olacaktır. Önem dinamiği, Baluchistan'ın güneyindeki Gwadar Deniz Limanı'nın gelişimidir. Şimdi tam olarak faaliyet gösteren 43 yıldır resmen Çin'e kiralanan derin limandır. Uluslararası havalimanı Gawader'de başarıya yakın bir konumdadır ve yapı üzerinde müreffeh olarak büyük önem kazanmaktadır, bu da deniz aşırı ve yerel yatırımlara hitap edecektir. Çin'in ekonomik durumunu güçlendirmek sadece şema değil; aynı zamanda ABD'nin Asya-Pasifik'teki çıkarlarını da emretti ve devam ettirdi. Öte yandan, Türkiye bu projeye katılırsa, Pakistan ile Türkiye arasında ticari bağların kurulmasında da fayda sağlayacaktır. Eski Pakistan Başbakanı, olası Çin, Pakistan, Rusya ve Türkiye Meydanı ile ilgili teorileri doğurmak için Pakistan ile Türkiye arasındaki ortak bağları artırmaya başladı. Amaç, Gawadar Limanı'nın paha biçilemez olması nedeniyle, çünkü CPEC, Pakistan'daki Hint Derin Denizine nihayet onaylandıktan sonra parasal geçişi geliştiriyor. Rusların vizyonu, sıcak sulara coğrafi olarak erişebilmek için de gerçek olacak.

Bu yüzden, bu makale Çin-Pak İlişkilerini CPEC ışığında analiz etmeye çalışacak, Çin'in nasıl yardım etmek istediğini ve Pakistan'ın Çin'e nasıl bir tepki vereceği ve Türkiye'nin Pakistan ekonomisini arttırmak için girişini ne ölçüde sağladığını analiz etmeye çalışacağız.

Anahtar kelimeler: Bağlantı, Gelişme, OBOR, CPEC

OBOR: A Case Study of CPEC

Abstract

The OBOR is a multidimensional scheme where schemes mixed to plays major roles. CPEC delivers Pakistan an exclusive chance to transformation the new skills and develop supervisory performs by which Pakistan can discover wide range function within Pakistan. The achievement in getting this would, though, depends that, if Pakistan have enthusiastic institutions and is in situation to incorporate and transmission this increasing knowledge. With a broader system of highway and roads CPEC would significantly develop connectivity and growth of Country. If CPEC executed devotedly would change the face of Pakistan with reference to its province of Baluchistan and in long term would be its utmost payee. The dynamic of importance is progress of Gwadar Sea Port, which lies in southern part of Baluchistan. It is deep seaport, which is officially rented to China for 43 years, which is now fully operative. International airport is also near accomplishment in Gawader great importance is being laid on prosperous on the structure as well, which is going to appeal overseas and local investment. It is not just the scheme to boost up the economic condition of China; but it also orders and keeps grip on US interests in the Asia-Pacific as well. On other hand if Turkey joins hands in this project, it would benefit in establishment the commercial ties between Pakistan and Turkey as well. Former Prime Minister of Pakistan initiates to increase combined ties between Pakistan and Turkey to give new birth to the theories, regarding the possible China, Pakistan, Russia and Turkey Square. It is for goal that Gawadar Port is priceless, because CPEC only develops monetary passage once it becomes approved finally to the Indian Deep-sea through Pakistan. The Russians vision will also come true to get its access to hot waters geographically.

So this paper will attempt to analyze the Sino-Pak Relations in light of CPEC, that how China wants to help and how Pakistan response to China and to what extent Turkey is putting its input to boost the economy of Pakistan.

Key words: Connectivity, Development, Game Changer, OBOR, CPEC.

Ekonomik Belirsizlik ve Doğum Hızı Oranı Arasındaki İlişki

Ezgi KABACALI*

*Karabük Üniversitesi ezgkabacal.01@gmail.com

Özet

Ülkeler için nüfus kavramı en önemli makroekonomik göstergelerden birisidir. Nüfus oranı doğum hızı oranındaki artış ve azalışı belirlemektedir. Devletlerin kendini geliştirip kalkındırabilmesi nüfus oranı ile doğrudan ilişkilendirilmiştir. Doğum hızı oranının ülkelerin gelişmişlik seviyeleri üzerinde önemli bir rolü bulunmaktadır. Doğum oranları bireylerin yaşamlarını etkileyen en önemli kavramlardan birisi haline gelmiştir. Gelişmişlik düzeyi arttıkça doğurganlığın azaldığı gözlenmektedir. İnsanların refah düzeylerini artırmak istemeleri doğum hızı oranını önemli derecede etkilemiştir. Doğum hızı oranını etkileyen birçok faktör bulunmaktadır. Eğitim seviyesi, kentleşme, kadının iş gücüne katılma oranı faktörlere örnek olarak verilebilmektedir. Eğitim düzeyindeki artışın doğurganlık üzerindeki önemli etkisi üzerinde durulmuştur. Sanayileşmedeki gelişme ile birlikte iş gücü artışına kadının katılım oranındaki artış üzerinde durulmuştur. Bu çalışmada ekonomik belirsizlik kavramsal olarak açıklanmıştır. Doğum hızı ve doğum hızı oranını etkileyen faktörler incelenmiştir. Ekonomik belirsizlik ve doğum hızı oranı ilişkilendirilmiştir. Türkiye'nin 2000 ve 2018 yılları arasındaki ekonomik belirsizlik ve doğum hızı oranı için makroekonomik veriler kullanılmıştır. Makroekonomik verilerin analizi yapılmıştır.

Anahtar kelimeler: Belirsizlik, Doğum Hızı Oranı, Nüfus

The Relationship Between Economic Uncertainty and Rate Of Birth Rate

Abstract

For countries, the concept of population is one of the most important macroeconomic indicators. The population rate determines the increase and decrease in the birth rate. The ability of states to develop and develop itself is directly related to the population rate. The rate of birth has an important role on the development levels of countries. Birth rates have become one of the most important concepts affecting the lives of individuals. As the level of development increases, fertility decreases. The fact that people wanted to increase their welfare significantly affected the birth rate. There are many factors affecting the rate of birth. Education level, urbanization, female labor force participation rate can be given as examples. The important effect of the increase in education level on fertility was emphasized. Together with the development in industrialization, the increase in female participation rate in labor force was emphasized. In this study, economic uncertainty is explained conceptually. Birth rate and factors affecting birth rate were examined. Economic uncertainty and birth rate were associated. economic uncertainty and macroeconomic data was used for the ratio between Turkey's birth rate in 2000 and 2018. Macroeconomic data were analysed.

Key words: Uncertainty, Birth Rate, Population

Bartın Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planı Durum Analizinin İncelenmesi

Melike KAYIRAL*

*Bartın Üniversitesi meliksahleyle5880@gmail.com

Özet

Günümüz dünyasında çağdaş yönetim anlayışının temel ilkeleri; planlama, hedef belirleme, katılımcılık, şeffaflık ve nitelikli bir idare sistemi oluşturmaktır. Kurumlar, kaliteli bir yönetim sistemi oluşturmak ve bunu sürdürmek için stratejik planlamaya başvurmuşlardır. Stratejik planın en temel özellikleri; hizmette kalitenin artırılması, katılımcılık ve süreçlerin gözden geçirilerek incelenmesidir. Bu bağlamda stratejik plan, kurumun mevcut durumundan ulaşmak istediği yere nasıl ulaşacağına rehberlik eden iyileştirme çalışmalarıdır.

Yükseköğretim kurumları bilginin üretildiği ve dağıtıldığı, hizmet ağırlıklı kurumlar olduklarından dolayı bu kurumların hazırlayacakları stratejik planların da diğer kamu kurumlarından farklı olması gerekmektedir. Yükseköğretim kurumlarının hazırladıkları stratejik planda, kurumun amaçları, hedefleri, hedeflere ulaşmayı sağlayacak yol ve yöntemler sıralanmaktadır. Geleceğe yönelik ve uzun vadeli stratejiler oluşturulmaktadır. Söz konusu plan, bölgesel, ulusal ve sektörel plan, kalkınma planı, orta vadeli program ve yönetmelik gibi yasal dayanaklar dikkate alınarak oluşturulmaktadır. Kaynakların stratejik önceliklere göre dağıtımı ve kullanımı hakkında bilgiler verilmektedir. Böylece 5018 Sayılı Kanun'un getirdiği önemli bir yenilik olan stratejik planlama ile bir yandan Kamu Mali Yönetiminin sistemli hale gelmesi, diğer yandan da kurumsal kimlik ve kültürün güçlenmesine katkı sağlanmaktadır. Bu minvalde çalışmada; Türk Kamu Yönetiminde stratejik planın yeri ve önemine, Yükseköğretim kurumlarında stratejik planın önem ve gerekliliğine değinilecek olup, Bartın Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planının Durum Analizi detaylı bir şekilde incelenecektir.

Anahtar kelimeler: Stratejik Yönetim, Stratejik Planlama, Bartın Üniversitesi, Durum Analizi

2019-2023 Strategic Plan Situation Analysis Examination of Bartın University

Abstract

In today's world, the basic principles of contemporary management are planning, goal setting, participation, transparency and create a qualified management system. Institutions, resort in order to build and maintain a quality management system to strategic planning. The most fundamental features of the strategic plan are the improvement of service quality, participation and review process. In this context, strategic plan are the important works, from the current state of the institutions, guiding how they want to reach the place.

Higher education institutions, because of being produced and distributed of knowledge and service-oriented institutions, their strategic plans have to be different from other public institutions. In the strategic plan of higher education institutions are ranked the objectives of the institution, the goals, ways and methods that will achieve the goals. For the future and long term strategies are formed. The planning question is formed in consideration legal foundations such as regional, national and sectoral plan, development plan, medium term program and regulation. In this plan, the information is given the distribution and use of resources according to strategic priorities. Thus, by means of the strategic plan which is a major innovation of Law No 5018 will contribute both Public Financial Management becomes systematic and strengthen corporate identity and culture. In this context of this study will be mentioned about the place and importance of the strategic plan in Turkish Public Administration, the necessity and importance of strategic plan in higher education Institutions and will be examined situation analysis of Bartın University 2019-2023 Strategic Plan in detail.

Key words: Strategic Management, Strategic Plan, Bartın University, Case Analysis

Irak'ta Gaz ve Petrol Satışı

Wshyar MUSTAFAB*

* Irak'ta Çalışma ve Sosyal İşler Bakanlığı wshyar.mustafab@gmail.com

Özet

Ön veriler, Irak'ın federal hükümet petrol üretiminin Ocak 2018'in başında kaydedilen yaklaşık 4.2 mbpd'e kıyasla Aralık ayında 4.45 mbpd'ye ulaştığını gösteriyor. Ocak ayında 360 kbpd'den başlayarak, KRI'nın üretimi Aralık ayına göre yaklaşık 105 kbpd'den 465 kbpd'ye yükseldi. Birleşik Irak'ın operasyonel üretim kapasitesi 18515 mbpd'de ve 185 kbpd seviyesinde kullanılmaya devam etti. İhracatta Devlet Petrol Pazarlama Teşkilatı (SOMO), Basra'nın güney limanlarından 3.63 mbpd, Ceyhan ve Kamyonculuk yoluyla Türkiye'den geriye kalan 3.63 mbpd seviyesine ulaşırken, SOMO'nun satışları 6.1 milyar dolarlık Aralık ayında ortalama fiyat varil18 başına 52.803 \$ oldu. Federal hükümetin Ocak ayında kaydedilen 3.490 mbpd ihracatı ile karşılaştırıldığında, bu 2018'de 236 kbpd'lik bir fark gösteriyor.

Bununla birlikte, Aralık ayında Irak'ın ortalama olarak 52,8 dolardan, 2019 bütçesinin 3,2 doların altında 3,2 doların 56 dolar olduğunu varsayıyor. Brent, 6 Şubat 2019'da 2019 bütçeli petrol fiyatının oldukça üstünde 6 varil başına 62 dolardan işlem yaparken, Aralık ayındaki satış fiyatı, fiyatların dalgalanmasının Irak'ın öngörülen gelirlerini nasıl etkileyebileceğini, özellikle de fiyat OPEC'e tartışmalı bir taahhülle bağlı olarak 50 \$ seviyesine geri döndüğünde gösteriyor 2019 geri kalanında anlaşma. Bu, özellikle OPEC + anlaşmasının bir sonucu olarak 2019'da petrol fiyatı düzelmezse, planlanan açığı azaltmak için kaybedilen bir fırsatı gösterebilir. Bu gerçekleştirme, Irak'ın Aralık ayında Viyana'da karar verilen piyasa dengeleme önlemine verdiği desteği destekliyor.

Anahtar kelimeler: Irak, Petrol ve Gaz Satışı, Enerji Ekonomisi

Sale Oil and Gas In The Iraq

Abstract

Preliminary data show that Iraq's federal government oil production has reached 4.45 mbpd by December compared to approximately 4.2 mbpd recorded at the beginning of January 2018. Starting at 360 kbpd in January, the KRI's production rose by approximately 105 kbpd to 465 kbpd by December. Combined, Iraq's operational production capacity stands at 4.915 mbpd with 185 kbpd remaining underutilized. In terms of exports State Oil Marketing Organisation (SOMO) has ended the year reaching a level of 3.726 mbpd with 3.63 mbpd being sold from Basra's southern ports and the remainder through Turkey via Ceyhan and Trucking 17. With a revenue of \$6.1 billion, SOMO's selling price in December averaged at \$ 52.803 per barrel18. Compared to the federal government's exports of 3.490 mbpd recorded in January, this shows a difference of 236 kbpd in 2018.

That said, in December Iraq was selling oil at \$52.8 per on average, \$3.2 below the 2019 budget assumed oil price of \$56 . While Brent is trading at \$62 per barrel on 6 February 2019 well above the 2019 budgeted oil price, December's selling price shows how price volatility may impact Iraq's forecasted revenues, particularly if the price reverses back to the \$50 range due to questionable commitment to the OPEC+ deal in the rest of 2019. This may indicate a lost opportunity to reduce the planned deficit, particularly if the oil price does not recover in 2019 as a result of the OPEC+ deal. This realization drives Iraq's support for the market balancing measure decided in December in Vienna.

Key words: Sale, Oil and Gas, iraq

Kişisel Bazı Faktörlere Göre Gençlerin Saldırganlık Düzeyleri

Arzu Özyürek *

* Karabük Üniversitesi a.ozyurek@karabuk.edu.tr

Özet

Şiddet olaylarına ilişkin haberler her geçen gün artmaktadır. Öfke ve saldırganlık sonucunda ortaya çıkan şiddet, bireyleri ve toplumları olumsuz etkilemektedir. Bu çalışmada, üniversite öğrencilerinin saldırganlık düzeylerinin kişisel bazı değişkenlere göre incelenmesi amaçlanmıştır. Nicel araştırma modelindeki çalışmada, çalışma grubunu kotalama örnekleme ve kolay ulaşılabilir örnekleme yöntemiyle belirlenen 100 kadın ve 100 erkek olmak üzere 200 üniversite öğrencisi oluşturmuştur. Verilerin toplanmasında Kişisel Bilgi Formu ve Buss-Perry Saldırganlık Ölçeği kullanılmıştır. Veriler bilgisayar ortamında analiz edilmiş, verilerin analizinde ANOVA ve t-Testi kullanılmıştır. Çalışma sonucunda; saldırganlık puanlarının öğrencilerin yaş, cinsiyet ve mezun olduğu okul değişkenine göre anlamlı bir farklılık gösterdiği görülmüştür. Yaşı 20'den küçük olanların öfke ve sözel saldırganlık puanlarının yaşı 20'den büyük olanlara göre anlamlı düzeyde düşük olduğu, yaş arttıkça öfke ve sözel saldırganlık düzeyinin de arttığı belirlenmiştir. Erkeklerin fiziksel saldırganlık ve sözel saldırganlık puanlarının kadınlara göre anlamlı düzeyde yüksek olduğu, Meslek Lisesi mezunlarının fiziksel saldırganlık puanlarının Anadolu Lisesi mezunlarına göre anlamlı düzeyde düşük olduğu belirlenmiştir.

Anahtar kelimeler: Saldırganlık, Şiddet, Üniversite Öğrencileri

Aggression Levels of Youth According to Some Personal Factors

Abstract

News about violence incidents is increasing day by day. Violence caused by anger and aggression adversely affects individuals and societies. In this study, it was aimed to investigate the aggression levels of university students according to some personal variables. In the study in the quantitative research model, the study group consisted of 200 university students, 100 female and 100 male, determined by quotation sampling and easily accessible sampling method. Data were collected using Personal Information Form and Buss-Perry Aggression Scale. Data were analyzed by computer and ANOVA and t-Test were used for data analysis. In the results of working; It was seen that aggression scores showed a significant difference according to the age, gender and school variable of the students. It was determined that anger and verbal aggression scores of those younger than 20 years were significantly lower than those older than 20 years, and anger and verbal aggression levels increased with age. It was determined that physical aggression and verbal aggression scores of males were significantly higher than females and physical aggression scores of vocational high school graduates were significantly lower than Anatolian High School graduates.

Key words: Aggression, Violence, University Students

Öğrencilerin Mizah Duygusu Algılarının Analizi: Karabük Üniversitesi Örneği

Abdullah KARAKAYA * Meltem KARAPUNAR** Cihan KARA***
*Karabük Üniversitesi akarakayakarabuk.edu.tr ** Karabük Üniversitesi
meltemkarapnar@hotmail.com *** Karabük Üniversitesi

Özet

Araştırmanın amacı, öğrencilik yaşamında önemli yeri olan mizahın, üniversite öğrencileri üzerindeki olumlu veya olumsuz etkilerine yönelik algıların demografik özellikler açısından incelenmesidir.

Çalışma, Karabük Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde öğrenim görmekte olan öğrenciler üzerinde gerçekleştirilmiştir. Yüz yüze anket yöntemiyle elde edilen veriler, frekans, yüzde dağılımları, Mann Whitney- U testi ve ki kare istatistik testleri kullanılarak analiz edilmiştir. Bu şekilde demografik özellikler ve mizah algısına yönelik ifadeler değerlendirilmiştir.

Mizah algısına ilişkin ifadeler ile demografik özellikler arasında anlamlı bir farkın olmadığı saptanmıştır. Mizah algısına ilişkin ifadeler ile yalnızca Uluslararası İlişkiler Bölümü öğrencileri arasında anlamlı bir ilişki olduğu saptanmışken, diğer bölümlerle belirtilen ifadeler arasında ise anlamlı bir ilişki saptanamamıştır.

Sonuçlar, Uluslararası İlişkiler Bölümü öğrencilerinin mizah algılarının diğer bölüm öğrencilerine göre daha yüksek düzeyde olduğunu göstermektedir. Üniversite ortamında öğrencilerin daha özgün ve rahat bir biçimde olumlu mizah duygularını geliştirebilmeleri için özellikle akademik personel olmak üzere, tüm çalışanların öğrencileri cesaretlendirici ve destekleyici davranışlar göstermeleri faydalı olacaktır. Bu durumun, öğretim başarısını da olumlu yönde etkileyeceği söylenebilir.

Anahtar kelimeler: Mizah, Mizah Duygusu, Üniversite Öğrencisi

Analysis of Students Sense of Humor: Example of Karabük University

Abstract

The aim of the study is to examine perceptions of the positive or negative effects of humour, which has an important role in student life, on university students in terms of demographic characteristics.

The study was carried out on students studying at Karabük University Faculty of Economics and Administrative Sciences. The data obtained by face-to-face survey were analysed using frequency, percentage distributions, Mann Whitney-U test and chi square statistical tests. In this way, demographics and expressions for the perception of humour were evaluated.

There was no significant difference between expressions and demographics regarding the perception of humour. While it was determined that there was a significant relationship between the expressions related to the perception of humour and the students of the Department of international relations, it was not determined that there was a significant relationship between the statements mentioned in the other departments.

The results show that students of the Department of International Relations have a higher level of perception of humour than other department students. In order for students to develop a more original and comfortable sense of humour in the university environment, it will be useful for all employees, especially academic staff, to show encouraging and supportive behaviour. It can be said that this situation will affect the success of teaching in a positive way

Key words: Humor, Sense Of Humor, College Student

Yönetim Bilgi Sistemleri Kapsamında E-Nabız Uygulamasının Analizi

Abdullah KARAKAYA * Nuray DORUKBAŞI **

*Karabük Üniversitesi akarakayakarabuk.edu.tr **Karabük Üniversitesi
nuraydorukbasi@karabuk.edu.tr

Özet

Araştırma da yönetim bilgi sistemleri kapsamında e-nabız uygulaması kullanıcılarının sistemin işleyişine yönelik algılarını ölçmeyi amaçlanmıştır. Bu amaçla e-Nabız uygulaması kullanıcılarının demografik özellikleri ile sistemin işleyişi arasındaki ilişkiler araştırılmıştır.

Çalışma kapsamında yüz yüze anket yöntemiyle elde edilen veriler, demografik özellikler ile e-Nabız uygulamasına yönelik ifadeler arasındaki ilişkileri değerlendirmek amacıyla, frekans ve yüzde dağılımları, Mann Whitney-U testi ve ki kare testi kullanılarak analiz edilmiştir.

e-Nabız uygulamasına ilişkin ifadeler ile cinsiyet, öğrenim gördükleri program arasında anlamlı ilişkiler olduğu saptanmıştır. Bu çerçevede e-Nabız uygulamasının işleyişine yönelik ifadeler üzerinde kadınların algılarının erkeklere göre daha yüksek olduğu, öğrencilerin öğrenim gördükleri programlar ile karşılaştırıldığında aralarında anlamlı fark olduğu bulunmuştur. Yaş ve öğrencilerin öğrenim gördüğü sınıf arasında ise anlamlı fark olmadığı görülmüştür.

Sonuçlar, kadınların uygulamayı daha çok kullandıklarını, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulunda öğrenim gören öğrencilerin okudukları derslerin içeriklerinin ve sağlık kurumlarında yapmış oldukları uygulamaların, e-Nabız uygulaması hakkında bilgili ve deneyimli olduklarını göstermektedir. e-Nabız sisteminin, sağlık yöneticileri, sağlık profesyonelleri ve diğer ilgili bireylerin etkili kullanımlarını sağlayacak şekilde tanıtılması yararlı olacaktır.

Anahtar kelimeler: e-Nabız, Bilgi, Yönetim Bilgi Sistemleri

Analysis of E-Pulse Application Within the Context of Management Information Systems

Abstract

The aim of the study was investigate to perceptions of e-pulse application users about the functioning of the system as part of Management Information Systems. For this purpose, the relationship which between the demographic data of e-Pulse application users and the functioning of the system has been investigated.

The data which obtained by face-to-face survey, were analysed using frequency and percentage distributions, Mann Whitney-U test and ki square test in order to evaluate the relationships between demographics and expressions which intended for E-Pulse application.

It was determined that there were meaningful relationships between the expressions which related to E-Pulse application and gender and the departments of school. In this context, men has higher perceptions than women's on expressions which intended for E-Pulse application functioning also the functioning was compared with students departments of study there was a significant difference. There was no significant difference between the age and the students' grade.

The results show that women more frequently use the application and the students that studied Vocational School of Health Services have well informed and experienced about the E-Pulse application due to contents of the courses which they had studied and the practices in the health institutions. It would be useful to introduce the E-Pulse system as a effective usage by health managers, health professionals and other interested individuals.

Key words: E-Pulse, Information, Management Information Systems

Yönetmel Amaçlar Bağlamında Stratejistlerin Etik Sorumlulukları

Abdullah KARAKAYA* Eşe ÖNER ŞEKER**

*Karabük Üniversitesi akarakayakarabuk.edu.tr ** Karabük Üniversitesi onerese25@hotmail.com

Özet

İnsanın ihtiyaçları dolayısıyla amaçları vardır. Toplumların temel amaçlarından biriside kalkınmadır. Amaçlara rastgele değil, uygun kaynak birleşimiyle ulaşılması örgütlerde etkili stratejileri gerekli kılmaktadır. Amaçlara ulaştıracak etkili stratejiler, öncelikle etik değerlere sahip stratejistlerin varlığına bağlıdır. Ancak etik değerlerle bütünleşmemiş stratejistlerin, geliştirdiği stratejiler, uygulamada başarılı olsalar bile toplumun uzun vadeli çıkarları ile çelişeceği, israflar, kayıplar ve insani sorunlar doğuracağı açıktır. Bu nedenle stratejiler belirlenirken, stratejistlerin sadece sayısal bilgilerle yetinmemesi ve etik değerlerle ilgili nitel bilgilere de sahip olmaları yararlı olacaktır. Etik değerlerle donatılmamış stratejistlerin geliştirdiği stratejilerle, başta kalkınma olmak üzere toplumun refahı, mutluluğu ve yaşama sevincinin sağlanması gibi temel amaçların istenen etkinlikte gerçekleştirilmesi mümkün olmayacaktır.

Etik konusunda yapılmış birçok çalışma, etik olgusunun özellikle de örgütlerin uzun vadeli amaçlarına yön veren stratejistlerin tutum ve davranışlarının ne kadar önem arz ettiğini, paydaşlar üzerindeki etkilerinin kaçınılmaz olduğunu göstermektedir. Bu çerçevede çalışmamızın amacı, stratejistlerin uzun vadeli etik sorumluluklarını, yönetsel rasyonellik, yapılabirlik ve sürdürülebilirlik gibi temel yönetsel amaçlarla etkileşimli şekilde kullanımının gerekliliğini vurgulamaktır. Çalışma kapsamında; yönetim, yönetsel amaçlar, etik, yönetsel etik ve stratejist kavramları incelenmiştir.

Anahtar kelimeler: Yönetim, Yönetsel Amaçlar, Etik, Stratejist

Ethical Responsibilities of Strategists in The Context of Managerial Goals

Abstract

People have needs and therefore they have aims. One of the main aims of societies is development. Achieving the goals with the appropriate combination of resources, not randomly, requires effective strategies in organizations. Effective strategies to achieve the objectives depend primarily on the existence of strategists with ethical values. However, it is clear that the strategies that are put forward by the strategists who are not integrated with ethical values will contradict the long-term interests of the society and create wastes, losses and human problems even if the strategies they develop are successful in practice. Therefore, when determining strategies, it will be useful that strategists do not only confine themselves to numerical information and but also have qualitative information about ethical values. It will not be possible to realize the basic objectives such as development, welfare, happiness and joy of life in the desired activity with the strategies developed by strategists who are not equipped with ethical values.

Many studies on ethics show that the importance of ethics and especially the attitudes and behaviours of strategists who shape the long-term goals of organizations and their effects on stakeholders are inevitable. In this context, the aim of this study is to emphasize the long-term ethical responsibilities of strategists and the necessity of interacting with key managerial objectives such as managerial rationality, feasibility and sustainability. To this end, the concepts of management, managerial goals, ethics, managerial ethics and strategist were examined.

Key words: Management, Managerial Goals, Ethics, Strategist

Sponsorluk ile Marka Arasında Algılanan Uyum ve Sponsorluğa Yönelik Tutumun Tüketici Temelli Marka Değeri Üzerindeki Etkisi

Duygu KATMAN * Sertaç ÇİFCİ **

*Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi ** Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi sertac@ibu.edu.tr

Özet

Günümüzde sponsorluk kavramı, işletmeler ile tüketiciler arasında belirli bir bağ kurulmasının yolu olarak görülmektedir. İşletmeler sponsorluklar sayesinde markaya ilişkin olumlu algılar meydana getirmeye çalışmaktadır. Bundan dolayı, sponsorluğun; tüketici temelli marka değeri üzerinde olumlu etkiye sahip olması beklenmektedir. Çalışmanın, amacı tüketici temelli marka değeri üzerinde sponsorluk faaliyetlerinin etkisinin incelenmesidir. Aaker (1991) ve Keller (1992)'ın yaklaşımları ile tüketici temelli marka değeri boyutları; marka farkındalığı/çağrışımları, algılanan kalite ve marka sadakatidir. Tüketicilerin sponsorluk faaliyetlerine yönelik tutumları ve marka ile sponsorluk arasındaki algılanan uyum, sponsorluğun başarısı için oldukça önemlidir. Bu çalışmada ilgili kavramlar ile tüketici temelli marka değeri bileşenleri arasındaki ilişkiler araştırma model ve hipotezlerini oluşturmuştur.

Sponsorluk faaliyetlerine yönelik tutumun tüketici temelli marka değeri üzerine etkisi ve algılanan uyumun rolünün belirlenmesi amaçlanan bu çalışmada, araştırma model ve hipotezlerin test edilebilmesi için nicel bir araştırma yöntemi seçilmiştir. Bu doğrultuda, Düzce Üniversitesinde eğitim ve öğrenim gören lisans öğrencilerinden ve merkez kampüsündeki akademik ve idari personelden anket yöntemiyle veriler toplanmıştır. Anket aracılığıyla veriler kişilere yüz yüze anket yöntemi uygulanarak toplanılmış ve toplamda 400 kişiye ulaşılmıştır. Anket uygulanmadan önce 30 kişi ile marka ve sponsorlukların belirlenebilmesi amacıyla ön testler gerçekleştirilmiştir. Toplanan verilerinin bilgisayar ortamına aktarılması ve analizler için SPSS 20.0 ve LISREL 8.7 programları kullanılmıştır. Çalışma verilerinin değerlendirilmesinde sırası ile açıklayıcı ve doğrulayıcı faktör analizleri ile yapısal eşitlik modeli analizi yöntemi uygulanmıştır.

Çalışma sonuçlarında, tüketici temeli marka değeri boyutları ile sponsorluğa yönelik tutum ve algılanan uyum arasında neden-sonuç ilişkilerinin olduğu saptanmıştır. Buna göre, marka farkındalığı/çağrışımlarının, marka ile sponsorluk arasındaki algılanan uyum üzerinde olumlu bir etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Marka ile sponsorluk arasında algılanan uyumun, tüketicilerin sponsorluk faaliyetlerine yönelik tutumları üzerinde etkisi bulunmuştur. Ayrıca sponsorluk faaliyetlerine yönelik tutumun algılanan kalite üzerinde olumlu etkisi olmaktadır. **Anahtar kelimeler:** Marka farkındalığı/çağrışımları, algılanan kalite, marka sadakati, sponsorluğa yönelik tutum, algılanan uyum

The Effect of Perceived Fit Between Sponsorship-Brand and Attitude Towards to Sponsorship on Consumer-based Brand Equity

Abstract

Today, the concept of sponsorship is seen as a way of establishing a certain link between businesses and their consumers. Businesses try to create positive perceptions about the brand using sponsorship. Therefore, businesses expect that sponsorship have a positive impact on consumer-based brand equity. The aim of the study is to investigate the effect of sponsorship activities on consumer-based brand equity. According to Aaker (1991) and Keller (1992)'s brand equity approaches, consumer-based brand equity dimensions are brand awareness / associations, perceived quality and brand loyalty. The attitude of consumers towards sponsorship and the perceived fit between brand and sponsorship are very important for the success of sponsorship. In this study, the relationship between related concepts and consumer-based brand equity dimensions constituted the research model and hypotheses.

In order to determine the role of perceived fit and the impact of attitude towards sponsorship activities on consumer-based brand equity, a quantitative research method has been chosen to test the research model and hypotheses. Data were collected from undergraduate and undergraduate students at Düzce University and academic and administrative staff on the central campus. Data were collected by applying face to face questionnaire method and used 400 samples. The pre-tests were conducted to determine the brands and sponsorships with 30 people before applying the questionnaire. SPSS 20.0 and LISREL 8.7 programs were used for data transfer and analysis. In the evaluation of the study data, explanatory and confirmatory factor analyses and structural equation model analysis method were used.

In the results of the study, it was found that there are cause-effect relationships between consumer-based brand equity dimensions and attitude towards to sponsorship and perceived fit between brand and sponsorship. Brand awareness/associations have a positive effect on perceived fit between brand and sponsorship. The perceived fit between the brand and sponsorship has an impact on the attitudes of consumers towards sponsorship activities. Furthermore, the attitude towards to sponsorship activities has a positive effect on perceived quality.

Key words: Brands awareness/associations, perceived quality, brand loyalty, attitude towards to sponsorship and perceived fit between brand and sponsorship.

Deniz İşletmeciliğinde Gemi Kiralama Hizmetlerine Yönelik Örnek Bir Uygulama

Erdal ARLI * Erhan OKATAN**

* İstanbul Üniversitesi erdal.arli@istanbul.edu.tr ** İstanbul Üniversitesi erhan.okatan@gmail.com

Özet

Deniz işletmeciliği alanında hizmet verilen faaliyetlerden biri de gemi kiralama ve brokerlik hizmetidir. Bu hizmet bir armatör işletmesinde bir departman olabileceği gibi kendi gemi kiralama firmasını kurmuş serbest çalışan rekabetçi broker olarak da yer alabilmektedir. Gemi kiralama, deniz işletmeciliğinin en temel ve en başta gelen unsurlarından biridir. Kısaca gemiye uygun yük veya yüke uygun gemi bulma faaliyetidir. Gemi kiralama departmanı tutundurma faaliyetleri kapsamında gemisini pazara tanıtır, özelliklerini ortaya koyar, yük bağlantısında taşıma bedelini fiyatlandırır ve kirama sözleşmesinin imzalanmasıyla gemisini ithalatçı veya ihracatçının hizmetine sunar. Bu çalışmanın amacı gemi kiralama sözleşmesine uygun olarak bir geminin veya yükün bağlantısında izlenen yolları belirtmek ve kiralama sözleşmesine ait yapılan yazışmalara örnek teşkil edecek bir model ortaya koymaktır. Bu çalışmanın en başta sektöre yeni atılmış brokerlere ve bu alanda faaliyet gösteren işletmelere yazışmalar konusunda yol göstereceği düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: Deniz İşletmeciliği, Brokerlik, Gemi Kiralama

A Sample Implementation For Ship Charter Services In Maritime Business

Abstract

One of the activities in the field of maritime business is ship chartering and brokerage services. This service can be a department in a shipowner company or as a freelance competitive broker who has established its own ship chartering company. Ship chartering is one of the most basic and leading elements of maritime business. In short, it is the activity of finding suitable cargo for the ship or finding suitable cargo for the ship. Within the scope of promotion activities, the chartering department introduces its ship to the market, puts forward its features, charges the transportation freight in the cargo fixture and offers its ship to the service of the importer or exporter upon the signing of the charter party. The aim of this study is to specify the routes followed in connection of a ship or cargo in accordance with the charter party and to present a model that will serve as an example for the correspondence of the charter party. It is thought that this study will lead the way to the correspondence to the newly appointed brokers and businesses operating in this field.

Key words: Ship Business, Brokerage, Ship Chartering

Kültürel Coğrafya Açısından Zile Panayırı

Güzin KANTÜRK YİĞİT * Duygu MİNAZ **

*Karabük Üniversitesi gkanturkyigit@karabuk.edu.tr ** Karabük Üniversitesi

Özet

Panayır Yunanca “toplama yeri, toplanılan yer, periyodik zamanlarda bir araya gelmek” anlamlarına gelen “panêgyris” kelimesinden gelmektedir. Panayırlar zamanla ticaret, kültür ve eğlence yerleri haline gelmiştir. Panayırlar hem doğu hem batı kültüründe ekonomik, sosyal ve kültürel anlamda uzun zamandan beri yer almaktadır. Anadolu’da tarih içerisinde kültürleri yansıtan pek çok panayır kurulmuştur. Panayırlar sadece ekonomik yönden değil, sosyal ve kültürel açıdan da birikimlerin yansıtıldığı merkezler haline gelmiştir. Bu panayırların en eskilerinden biri Zile Panayırdır. Zile panayırının geçmişinin çok eskilere hatta Strabon’a kadar gittiği belirtilmektedir. Panayırlar insanların bir araya geldiği, kültürel değerlerin yaşatıldığı alanlardır. Zile panayırı da zamana ve teknolojik şartlara bağlı olarak kısmen değişse de geleneksel haliyle yaşatılmaya çalışılmaktadır. Zile Panayırının 18. Yüzyılda Osmanlı devletinde kurulan yedi ulusal panayırdan biri olduğu bilinmektedir. Panayır çok eski olduğu için zaman zaman kesintiye uğrasa da halkta oluşan panayır kültürü ile günümüze kadar devam ettirilmiştir.

Bu çalışmada Anadolu’da uzun zamandır kurulan Zile Panayırı kültürel coğrafya esaslarıyla ele alınmaya çalışılmıştır. Ayrıca Zile panayırının geçmişten günümüze geliş süreci ve geçirdiği değişikliklere yer verilmiştir. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden gözlem ve görüşme yöntemi kullanılmıştır. Zile panayırının geçmişten günümüze gelişi ve kültürel coğrafya açısından yansımaları ele alınmıştır.

Anahtar kelimeler: Zile, Panayır, Kültürel Coğrafya

Zile Fair In Terms Of Cultural Geography

Abstract

Fair comes from the Greek Word “Panêgyris” which means “gathering place, coming together in periodic times”. Fairs become places of trade, culture and entertainment over time. Fairs have been in economic, social and cultural terms in both eastern and western culture. Many fairs that reflecting cultures have been established throughout in Anatolia. Fairs have become centres where savings and reflected not only economically but also socially and culturally. One of the oldest of these fairs is the Zile Fair. It is dates back to ancient time seven to Strabon. Fairs are areas where people come together and kept alive as cultural values. Zile Fair is tried to survive although partially changed depends on time and technological conditions. It is known that Zile Fair was one of the seven national fair that established in 18 th century in the Ottoman State. Even though the fair was interrupted from time to time because it was very old, it has been continued with the fair culture that has been formed in the public until today.

In this study, Zile Fair which is established in Anatolia for a long time has been tried to be discussed with cultural geography principles. In addition, this study included the process of the arrival and changes of the Zile Fair from past to the present. Observation and interview method were used in the study that is qualitative research methods. The history of Zile Fair and its reflections are discussed in terms of cultural geography

Key words: Zile, Fair, Cultural Geography

İş-Aile Çatışmasının Kadın Çalışanların Demografik Özellikleri Açısından Değerlendirilmesi

Halime GÖKTAŞ KULUALP * Yağmur SAVAŞKAN**

*Karabük Üniversitesi halimegoktas@karabuk.edu.tr **Karabük Üniversitesi

Özet

Turizm sektörünün yoğun insan gücüne dayalı ve yirmi dört saat hizmet veren bir yapıya sahip olması, çalışanların işe katılımlarını diğer mesleklere nazaran daha fazla gerekli kılmaktadır. Ayrıca, çalışan ve müşteri etkileşiminin aynı anda gerçekleşmesi nedeniyle çalışanların duygularını ve davranışlarını gösterirken de daha fazla dikkat etmeleri gerekli hale gelmektedir. Bu durum, üzerinde baskı hisseden çalışanların iş ve aile yaşamları arasında çatışma yaşamalarına neden olabilmektedir. Bu kapsamda çalışmada, iş-aile çatışması düzeyleri ve iş aile çatışmasının medeni durum, çalışılan departman, işteki pozisyon, sektördeki çalışma süresi, aylık ortalama gelir gibi demografik değişkenler açısından anlamlı bir farklılık olup olmadığının tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu çerçevede, amaçlı örneklem kullanılarak İstanbul'da görevli turizm işletme belgeli otellerde çalışan 160 kadın çalışandan anket tekniğiyle veriler toplanmıştır. Verilere tanımlayıcı istatistikler, faktör analizi, geçerlilik ve güvenilirlik analizleri, Anova ve t testi uygulanmıştır. Analiz bulgularına göre, iş aile çatışması ile demografik değişkenlerden çalışılan departman ve çalışma süresi arasında anlamlı bir farklılık olduğu tespit edilmiştir. Davranış temelli iş aile çatışması çalışılan departman açısından ve davranış temelli ve gerilim temelli iş aile çatışması ise çalışılan süre açısından farklılık arz etmektedir.

Anahtar kelimeler: Kadın İşgücü, İş-Aile Çatışması, Turizm Sektörü

Evaluation Of Work-Family Conflict In Terms Of Demographic Characteristics Of Women Employees

Abstract

The fact that the tourism sector has a structure based on intensive manpower and providing service for twenty-four hours makes the participation of employees more than other occupations. In addition, due to the simultaneous interaction of employees and customers, employees need to pay more attention to their emotions and behaviours. This situation may cause conflict between the work and family life of the employees who feel pressure. In this context, it was aimed to determine whether there is a significant difference between demographic variables such as levels of work-family conflict and marital status of work-family conflict, the department worked, position in the job, working time in the sector, monthly average income. In this context, data were collected from 160 female employees working in hotels with tourism operation certificate in Istanbul by using purposeful sample. Descriptive statistics, factor analysis, validity and reliability analyses, Anova and t test were applied to the data. According to the findings of the analysis, it was found that there was a significant difference between job family conflict and demographic variables between department and working time. Behaviour-based work family conflict differs in terms of the department studied and behaviour-based and tension-based work family conflict differ in terms of time worked.

Key words: Female Workforce, Work-Family conflict, Tourism sector

Mekânın Kültürel Aktarımına Sinema İle Bir Katkı Sunma Çabası: “Safranbolu’da Mekân” Belgesel Film Projesi

Yavuz ÖZER*

* Afyon Kocatepe Üniversitesi yavuzozerphotography@hotmail.com

Özet

İnsan doğada var olabilmek için mekânı biçimlendirmiştir. Kültür, en çok mekanlar üzerinden kendini göstermektedir. Kuşaklar boyu aktarılan mekanlar, yeni nesillere geçmişten miras kalan kültürünü hatırlatan en önemli yadigarıdır.

Dünyada sanayileşme ve şehirleşmenin hızlı artışı, doğayı ve kültürel mekanları tahrip etmekte, mekanları birbirine benzeterek, o mekanlarda bir arada yaşayan insanların geçmişle, kültürleri ile bağlantılarını koparmaktadır. Kimliksiz, aidiyetsiz, günlük çıkarlara odaklanmış insan yığınları ile mekanlar estetikten yoksun şekilde tektipleşmektedir.

Türkiye son yıllarda bu mekânsal tahribatın şiddetli yaşandığı ülkelerdendir. Safranbolu gibi istisnai örnekler, mekânsal tahribatın önüne geçmek için bir umut ışığı barındırmaktadır.

“Safranbolu’da Mekân” belgesel film projesi, mekanlar üzerindeki bu tahribata karşı önemli bir direniş gösteren Safranbolu’yu anlatacaktır. Türk belgeselinin duyanı Süha Arın’ın “Safranbolu’da Zaman” belgeseline atıfta bulunan bu belgesel film projesi; Safranbolu mekanlarını görselleştirmeyi, Safranbolu’nun kendi mekânın korunması, geleceğe aktarılması, estetik kaygıları göz ardı etmeden günümüz modern dünyasına ayak uydurmasını anlatmaya çalışacaktır.

1970’lerde Türkiye’de sanayileşme, geleneksel zaman kavramını değiştirmiş, insanlar doğanın ritminden ayrılıp, çalışma saatlerine göre yaşamaya zorlanmıştır. 1976 yılında Süha Arın’ın “Safranbolu’da Zaman” belgeseli, sanayileşme ile yaşanan zaman tahakkümüne Safranbolu’nun kendi zaman ritmi ile karşı çıkma çabası üzerineydi. O yıllarda, Sanayileşmenin zaman üzerindeki tahribatı, günümüzde mekân üzerinden kendini göstermektedir. Safranbolu o yıllarda sanayileşmenin zaman üzerindeki tahribatına direndiği gibi, günümüzde kentleşmenin mekân üzerindeki tahakkümüne de direnmektedir. “Safranbolu’da Mekân” belgeseli; günümüzün tekdüze kent mekanlarına bir alternatif olarak duran Safranbolu’nun mekânsal özelliklerini, farklılıklarını belgeleme amacı taşıyacaktır.

Anahtar kelimeler: Mekân, Safranbolu, Belgesel, Kültür, Kent, Kimlik

The Endeavour of Making a Contribution to the Cultural Transmission of Space via Cinema: The Documentary Film Project “Space in Safranbolu”

Abstract

The human has shaped the space in order to exist in nature. Culture reflects itself via spaces the best. Transmitted for generations; space is the most important heirloom that is inherited to the new generations by the past and reminds them of their own culture.

Rapid increase of industrialization and urbanization in the world destroys nature and cultural spaces, standardizes spaces and disconnects people living in these spaces together from their past and culture. With piles of people who lack identity, sense of belonging and are driven by daily benefits; spaces get standardized without aesthetics.

Turkey is among the countries where this spatial destruction has been severe in recent years. Exceptional examples like Safranbolu contain a ray of hope to prevent the spatial destruction.

The documentary film project “Space in Safranbolu” will center upon Safranbolu, which shows a remarkable resistance against this destruction on spaces. Attributing to the documentary film “Time in Safranbolu” by Suha Arin, a connoisseur of the Turkish documentary; this documentary film project will endeavour to tell the visualization and protection of the spaces in Safranbolu, how they are handed down to the next generations and how they keep up with today’s modern world without ignoring aesthetic concerns.

In the 1970s, the industrialization in Turkey changed the traditional notion of time, forcing people to abandon the rhythm of nature and to live according to working hours. The documentary film “Time in Safranbolu” which was produced by Suha Arin in 1976 focused on the endeavour of the people of Safranbolu to resist against the domination of time, which was brought along with industrialization, with their own rhythm of time. The destruction of industrialization on the notion of time back in those years is reflected on space today. Back in those years, Safranbolu resisted against the destruction of industrialization on the notion of time, as it resists against the domination of urbanization on space today. The documentary film “Space in Safranbolu” will aim to document the spatial characteristics and differences of Safranbolu, which remains an alternative to today’s monotonous urban spaces.

Key words: Space, Safranbolu, Documentary, Culture, City, Identity

Ekonomi Güven Endeksi ve Bileşik Göstergeler

İsmet GÜNEŞ *

* İzmir Katip Çelebi Üniversitesi ismetgunes@windowslive.com

Özet

İktisadi Yönelim Anketi uygulayan pek çok kuruluş, bir takım anket dizesi seçmekte ve bunları tek bir konjoktürel bileşen veya güven göstergesinde birleştirmektedir. Buradaki amaç, yanlış alarm riskini düşürmek ve konjoktürel göstergeye diğer bileşenlerinden daha iyi öngörü ve takip özellikleri kazandırmaktır.

Tek bir bileşik göstergeyle bir araya getirilmiş bir grup göstergenin, belirli bir zaman dilimi içerisinde diğer bileşenlere kıyasla daha güvenilir olması gerektiği, iş döngüsü ile alakalıdır. Her döngü kendi ünik özelliklere sahiptir ve diğer döngülerle ortak niteliklere sahiptir. Ancak, belirli bir zaman dilimi içindeki tek bir döngüsel dalgalanma, aktivitenin bütününe açıklamaz. Bireysel göstergelerin performansı, belirli döngülerin arkasındaki sebeplere bağlı olacaktır. Bazı göstergeler bir döngüde daha iyi performans gösterecektir. Bu yüzden döngüsel değişimlerin pek çok olası nedeni ve muhtemel bütün göstergeleri bir grup olarak kullanabilmek için işaretler gereklidir.

Bu çalışma, Avrupa Komisyonu tarafından hesaplanan iktisadi duyarlılık göstergelerinin ve Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü tarafından hesaplanan bileşik öncü göstergelerin oluşumunu incelemektedir. Çalışmanın amacı, bazı ülkeler için Avrupa Komisyonu İktisadi Duyarlılık Göstergelerinin güncel tesadüfi performansını değerlendirmek ve iktisadi eylemlerde döngüleri önceden tahmin edebilecek duyarlılık göstergeleri oluşturma ihtimallerini araştırmaktır. Özel olarak da aşağıdaki konular tartışılmıştır:

- Bileşen dizilerinin seçilmesi: ülkeler için standart veya en iyi performans gösteren bileşenler
- Bileşen dizilerinin ağırlıklandırılması: bireysel bileşenler veya kümeler için farklı veya eşit ağırlıklar
- Döngüsel amplitud/genişliklerin normalleştirilmesi ve bileşen dizilerinin düzleştirilmesi
- Bileşen dizilerinin (hızlı-çok çabuk) ulaşılabilirliği ve bileşenler ve bileşik göstergelerin revizyonları.

Anahtar kelimeler: Güven Endeksi, İktisadi Yönelim Anketi, Avrupa Komisyonu

Economic Settlement index and Compound Indicators

Abstract

Many organizations conducting a Business Tendency Survey select a set of questionnaires and combine them into a single conjunctural component or indicator of confidence. The aim is to reduce the risk of false alarms and give better predictive and follow-up features to the conjunctural indicator than other components.

A set of indicators combined with a single composite indicator is related to the duty cycle, which should be more reliable than other components within a given time period. Each cycle has its own unique properties and is common to other cycles. However, a single cyclical fluctuation within a given time period does not explain the whole activity. The performance of individual indicators will depend on the reasons behind certain cycles. Some indicators will perform better in a loop. Therefore, many possible causes of cyclic changes and signs are necessary to use all possible indicators as a group.

This study examines the formation of indicators of economic sensitivity calculated by the European Commission and composite leading indicators calculated by the Organization for Economic Development and Cooperation. The aim of the study is to evaluate the current random performance of the European Commission's Economic Sensitivity Indicators for some countries and to investigate the possibility of generating sensitivity indicators that can predict cycles in economic actions. In particular, the following issues were discussed:

- Selection of component arrays: standard or best performing components for countries
- Weighting of component arrays: different or equal weights for individual components or clusters
- Normalization of cyclic amplitudes and flattening of component arrays
- Availability of component sequences (fast-to-quick) and revisions of components and composite indicators.

Key words: Confidence Index, Business Tendency Survey, European Commission

Küresel Güç Mücadelelerinin ve Hayatta Kalmanın Anahtarı: Jeopolitik

Muhammed ORAL*

* Karabük Üniversitesi muhammedoral@karabuk.edu.tr

Özet

Tarihsel olarak değerlendirildiğinde devletlerin sürekli olarak birbirleriyle mücadele içerisinde olduğu görülmektedir. Medeniyet tarihi boyunca ortaya çıkan devletler sınırlarını/hâkimiyet alanlarını genişletmek, doğal kaynaklar itibarıyla zengin ya da stratejik sahaları ele geçirmek amacıyla daima birbirleriyle güç mücadelesine girişmişlerdir. Bu güç mücadelesi tarih boyunca bazı devletlerin varlığını sürdürmesine/büyümesine bazılarının ise ortadan kalkmasına neden olmuştur. İşte coğrafya ile devletlerin politikası arasındaki ilişkiyi ortaya koyan bu disiplin jeopolitiktir. Jeopolitik, devletlerin uluslararası politikalarında fiziki ya da beşeri coğrafi özelliklerin etkilerini analiz etmesi nedeniyle bölgesel ve küresel bir ölçüğe sahiptir. Jeopolitik, devletler açısından iki olgu ortaya çıkarır. Bunlardan ilki, küresel aktörlerin (dünya ekonomisinde yüksek bir paya sahip olan ve özellikle askeri teknolojide önde gelen ülkeler) jeopolitiği güç mücadelesinin bir nedeni ve sonucu olarak görmesidir. Bu nedenle jeopolitik, devletlerin coğrafyalara/mekânlara dair ideallerini, hedeflerini, alan kazanımlarını içerir. Bu hedeflerin kaynağını doğal kaynaklara sahip olma arzusu, dini ya da etnik motivasyonlar oluşturabilir. Bu yönüyle jeopolitik bir fikir akımı ve düşünce sistemidir. İkincisi ise jeopolitiğin ülkeler için, sahip oldukları konumdan kaynaklanan kaçınılmaz/zorunlu politik hamlelere neden olması sürecidir. Bu hamleler; coğrafyalara dair bir yandan kontrol altına alma ya da kontrol altında tutma gibi emperyal ve yayılcı hedefleri içerirken, diğer taraftan savunma halinde bulunan ülkeler için hayatta kalma mücadelesine dönüşebilir. Bu anlamda jeopolitik süreklidir ve canlıdır.

Modern dünyanın yolunu açan Coğrafi Keşifler yayılcı jeopolitiğin en önemli sonucu olurken, Sanayi Devrimi yarattığı siyasi, sosyal ve ekonomik değişimlerle yeni ve sonuçları itibarıyla belki de telafi edilemez düzeyde gelişmişlik farklılıkları ortaya çıkarmıştır. Endüstriyel devrim hammaddeye olan talebi artırmış, yeni pazar alanları yaratmış ve ekonomileri ulus üstü hale dönüştürmüştür. Modern dünya sisteminin son halkası olan küreselleşme olgusu ise özellikle ekonomi ve kültürel unsurlar üzerinden kendisini göstermiş ve jeopolitiğin beşeri (değişken) unsurlarının önemini ortaya koymuştur. Dolayısıyla her ne kadar jeopolitik, küresel aktörlere ait bir amaç ve araçmış gibi görünse de tüm devletler jeopolitik çekim alanının içindedir.

Anahtar kelimeler: Jeopolitik, Strateji, Uluslararası İlişkiler

The Key to Global Power Struggles and Survival: Geopolitics

Abstract

Historically, it is seen that states are in constant struggle with each other. States that have emerged throughout the history of civilization have always engaged in a power struggle with each other in order to expand their borders/areas of domination and seize rich or strategic areas in terms of natural resources. This power struggle has led to the existence/growth of some states throughout history and the disappearance of others. This discipline, which reveals the relationship between geography and the politics of states, is geopolitical. Geopolitics has a regional and global scale because it analyses the effects of physical or human geographical characteristics in the international policies of states. Geopolitics reveals two phenomena in terms of states. The first of these is that global actors (countries with a high share in the world economy and especially leading countries in military technology) view geopolitics as a cause and consequence of the power struggle. For this reason, geopolitics includes the ideals, goals, and field gains of states regarding geographies / spaces. The desire for natural resources, religious or ethnic motivations may be the source of these objectives. In this respect, it is a geopolitical idea and thought system. The second is the process by which geopolitics leads to inevitable/compulsory political moves for countries arising from their position. These moves; it may involve imperialist and expansionist goals, such as control or control of geographies, on the one hand, and the struggle for survival for defending countries. In this sense, geopolitics is constantly and alive. While the Geographical Discoveries that paved the way for the modern world became the most important result of the expansionist geopolitics, the Industrial Revolution created new and perhaps irreversible differences in development with its political, social and economic changes. The industrial revolution increased the demand for raw materials, created new market areas and transformed the economies into supranational. The phenomenon of globalization, which is the last link of the modern world system, manifested itself especially through economic and cultural elements and demonstrated the importance of human (variable) elements of geopolitics. Therefore, although geopolitics seems to be a purpose and instrument of global actors, all states are within the geopolitical gravitational area.

Key words: Geopolitics, Strategy, International Relations

Amasra'da Ekonomik Faaliyetlerin Fonksiyonel Arazi Kullanımına Etkileri

Ünal ÖZDEMİR*

* Karabük Üniversitesi uozdemir@karabuk.edu.tr

Özet

Bu çalışma, Amasra'daki başlıca ekonomik faaliyetlerin fonksiyonel arazi kullanımı üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamıştır. Kuruluşundan itibaren 19. Yüzyıla kadar liman marifetiyle ticaret ve balıkçılık faaliyetlerinin öne çıktığı Amasra'da, 1840'lı yıllardan itibaren maden işletmeciliği başlamıştır. O tarihten itibaren küçük sahil kasabasının mavi ve yeşil tonlardaki peyzajına, siyah renkler de dâhil olmuştur. 20. Yüzyılın başlarındaki bazı girişimler yanında özellikle 1970'li yıllardan itibaren birçok doğal ve beşeri turistik çekicilikler sayesinde Amasra, Batı Karadeniz kıyılarının en önemli turizm merkezlerinden biri haline gelmiştir. Bahsi geçen ekonomik faaliyetlerin arazi kullanılışı üzerindeki etkileri ise 1984, 2006 ve 2014'deki imar planları ile ele alınmıştır. 1984-2014 yılları arasında kasabanın fonksiyonel arazi kullanımı yaklaşık % 100 artmıştır. Aynı şekilde belediye mücavir sahası da genişlemiştir. İmar planlarında en fazla dikkat çeken husus, mevcut konut alanları ile konut gelişme alanlarındaki önemli artışlar sonucu yeni iskân sahalarının oluşmasıdır. Turizmin artan önemine koşut, turizm tesislerinde ki artış da dikkat çekici bir diğer özelliktir.

Anahtar kelimeler: Amasra, Arazi Kullanımı, Madencilik, Turizm, Balıkçılık.

The Effects Of Economic Activities On Functional Land Use In Amasra

Abstract

This study aimed to examine the effects of major economic activities in Amasra on functional land use. From its establishment until the 19th century Amasra, where trade and fishery activities stand out through the port, has started mining operations since the 1840s. Since then, black colors have been included in the blue and green tones landscape of the small seaside town. Amasra has become one of the most important tourism centers of the West Black Sea coast thanks to many natural and human tourist attractions especially from the early 1970s along with some initiatives in the early 20th century. The impacts of the mentioned economic activities on land use were handled by the zoning plans in 1984, 2006 and 2014. Between 1984 and 2014, the functional land use of the town increased by 100%. Similarly, the municipal service area has expanded. The most striking point in the development plans is the formation of new housing areas as a result of significant increases in the existing housing areas and housing development areas. Parallel to the increasing importance of tourism, the increase in tourism facilities is another remarkable feature.

Key words: Amasra, Land Use, Mining, Tourism, Fishery

Osmanlı Dönemi Eğitim ve Bartın Eğitim Tarihi Hakkında Tespitler

Tunay KARAKÖK * Hüseyin DEMİR**

*Bartın Üniversitesi tkarakok@bartin.edu.tr ** Bartın Üniversitesi hudemir@bartin.edu.tr

Özet

Çalışmamızın ana konusu genel eğitim tarihi içerisinde Bartın'ın yeri ve önemidir. Bartın, Osmanlı döneminin 1460-1692 yılları arasında Anadolu Beylerbeyliği 'ne bağlı Bolu Sancağı sınırları içinde yer almış olup, Bolu Sancağının kaldırılmasıyla 1692-1811 yılları arasında Voyvodalıkla yönetilmiştir. 1811 yılında da Kastamonu Vilayetine bağlı olarak yeniden kurulan Bolu Sancağına bağlanarak bu dönemde ticari potansiyeliyle bölgenin Pazar yeri olan ve Oniki Divan adını almıştır. 1867 yılında ise ilçe olan Bartın'da 1876 yılında da Belediye Teşkilatı kurulmuştur. 1920 yılında Zonguldak Mutasarrıflığına bağlanan Bartın'ın 1924 yılında Zonguldak'ın il olmasıyla birlikte bu ilin ilçesi haline gelmiştir. 07 Eylül 1991 tarihinde de 28.08.1991 tarih ve 3760 sayılı yasayla il statüsüne kavuşmuştur. Çalışma; araştırmanın konusunun ve kaynaklarının ele alındığı bir girizgâhtan sonra, Bartın tarihine dair kısa bilgilendirmenin verildiği bir giriş bölümü ile birlikte Osmanlı'dan Cumhuriyet'e Bartın Eğitim Tarihi ki Osmanlı ve Cumhuriyet dönemleri ayrı ayrı ele alınmıştır, oluşmaktadır.

Kaynaklar noktasında ise; okullarımızda sağlıklı bir arşiv tutma çalışması söz konusu olmadığından çalışma süreci boyunca arşiv belgelerine ulaşmada bir takım güçlüklerle karşılaşmıştır. Osmanlı ve Cumhuriyet devri eğitim alanındaki bilgi ve belgelere ulaşmak için İstanbul'da Başbakanlık Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü Osmanlı Arşivi'ne; Ankara'da Başbakanlık Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü Cumhuriyet Arşivi Daire Başkanlığına, Türkiye İstatistik Kurumu'na, Türk Tarih Kurumu Kütüphanesi'ne, Milli Kütüphane'ye başvurulmuştur. Bahsedilen arşiv ve kütüphanelerde Bartın ili eğitim hayatıyla ilgili belgeler bir sistem dâhilinde toplanılmaya çalışılmıştır. Ayrıca 1939 ve 1998 yıllarında hazırlanmış olan Bartın eğitim tarihi ile ilgili eserlerden de faydalanılmıştır. Bolu ve Kastamonu Salnameleri esas alınmış çalışmalar, Osmanlı dönemi Bartın'ında eğitim ile ilgili bilgilere ulaşmada önemli bir rol oynadı. Diğer yandan Maarif ve Devlet salnâmeleri taranarak ilgili bölümlerden faydalanma yoluna gidilmiştir.

Anahtar kelimeler: Osmanlı, Bartın, Eğitim

Observations About Ottoman Period Education And Bartın Education History

Abstract

The main subject of our study is the place and importance of Bartın in the history of general education. Bartın was located within the borders of Bolu Sanjak of Anatolia Beylerbeyliği between 1460-1692 of the Ottoman period and was ruled by Voivodeship between 1692-1811 with the abolition of Bolu Sanjak. In 1811, it was connected to the sanjak of Bolu which was re-established in Kastamonu province and it became the market place of the region with its commercial potential in this period and took the name of 12 Divan. In 1867, Bartın, which was a district, was founded in 1876 as a municipality. Bartın became a district of Zonguldak in 1924 and became a district of Zonguldak on September 7, 1991.

This study; after an introductory study on the subject and the sources of the research, a brief introduction on the history of Bartın is given, along with an introduction to the History of Bartın Education from the Ottoman to the Republic. In the point of references; In schools, there are no difficulties in accessing the archive documents during the study process because there is no healthy archiving. In order to reach the information and documents in the field of education in the Ottoman and Republican Era, the General Directorate of State Archives of the Prime Ministry in Istanbul was sent to the Ottoman Archives; General Directorate of State Archives in Ankara Archive Department of the Republic, Turkey Statistical Institute, the Turkish Historical Society Library, the National Library were consulted. In the said archives and libraries, documents related to the educational life of Bartın province were collected within a system. In addition, the works related to the history of Bartın which were prepared in 1939 and 1998 were also utilized. Studies based on Bolu and Kastamonu Salnames played an important role in reaching information about education in Bartın during the Ottoman period. On the other hand, Education and State salnâms were searched and benefited from the related sections.

Key words: Ottoman, Bartın, Education

Anadolu'da Müslüman Bir Moğol Kumandanı: “Bulargu”

Arif DEMİRER*

*Bartın Üniversitesi arifdmrr@gmail.com

Özet

Kilikya ve Suriye bölgesinde 13. yüzyılın ikinci yarısında başlayan ve 14. Yüzyılın ilk çeyreğine kadar süren Memlûk-Moğol mücadelesi, Kilikya Ermeni Krallığını iki devlet arasında bırakmış, Çukurova bölgesi, uzun yıllar süren mücadelelerde taraflar arasında sürekli el değiştirmiştir. Bu çalışmamıza konu olan Moğol komutanı Bulargu da Çukurova'da hâkimiyet mücadelelerinin sürdüğü 1300'lü yıllarda bölgede komutanlık yapmıştır. Moğolların Anadolu ve Suriye'deki hâkimiyetlerinin sarsıldığı bir dönemde komutanlık yapan Bulargu'nun ismi, nesebi, komutanlığa atanması, siyasi-askeri faaliyetleri ve kişiliği dönemin kaynaklarına yansıyan yönleriyle kronolojik olarak ele alınacaktır.

Anahtar kelimeler: Bulargu, Ermeniler, Ermeni-Moğol İlişkileri, Çukurova'da Moğollar

A Muslim Mongolian Commander In Anatolia: “Bulargu”

Abstract

The combat between Mameluke and Mongol which started in the second half of the 13th century and lasted until the first quarter of the 14th century positioned Armenian Kingdom of Cilicia between these two states and Cukurova region changed hands continuously between these two states as a result of the long lasting combats. In this study, we focus on a Mongolian Commander named Bulargu who ruled in Cukurova in 1300s when efforts of superiority went on between these two sides. We also refer to the name of Bulargu who was a commander at a time when Mongol's sovereignty was shaken in Anatolia and Syria, his lineage, his assignation to the commander post, his military-political activities, his personality in a way following a chronological order in the emerge of the sources reflecting that period.

Key words: Bulargu, Armenians, relations between Armenia and Mongolia, Mongols in Cukurova

Lady Gregory's Socio-Political Comedy of Irish-English Dispute in Her Play Spreading The News

Mustafa CANLI *

*Karabük Üniversitesi mustafacanli@karabuk.edu.tr

Özet

Spreading The News is a comic play by Irish woman playwright Lady Augusta Gregory. It was written for the opening night of the Abbey Theatre in Dublin in 1904. The play was performed along with William Butler Yeats's On Baile's Strand and Cathleen Ni Houlihan. Spreading The News was very successful, and it was still acted until mid 20th century. The play is set in a small West Country village in Ireland. Bartley Fallon is a gloomy individual and he always talks about his ill fate. Bartley is caught up in the middle of a town scandal. A number of misunderstandings make the villagers believe that Bartley has murdered Jack Smith, in a rage about Jack's wife. At the end of the play, they are arrested together by the English magistrate to be sent to the prison. In this essay, the idea that Lady Gregory's transformed views about the Irish-English dispute is represented by the portrayal of the magistrate and other characters tried to be exemplified with socio-political background. Moreover, the contribution of Lady Gregory to the Irish and world theatre as a woman writer, actor and manager is also considered in the paper.

Anahtar kelimeler: Lady Gregory, political comedy, Spreading The News

Lady Gregory'nin Spreading The News Oyununda İrlandalı-İngiliz Çatışmasının Sosyo-Politik Komedi

Abstract

Spreading The News, İrlandalı kadın oyun yazarı Lady Augusta Gregory tarafından yazılan komedi türünde bir tiyatro oyunudur. 1904'te Dublin'deki Abbey Tiyatrosu'nun açılış gecesi için yazılmıştır. Oyun William Butler Yeats'in On Baile's Strand ve Cathleen Ni Houlihan adlı oyunları ile birlikte sahnelenmiştir. Spreading The News çok başarılıydı ve 20. yüzyılın ortalarına kadar sahnelenmeye devam etmiştir. Hikâye, İrlanda'daki küçük bir West Country köyünde geçmektedir. Bartley Fallon kasvetli bir bireydir ve daima kötü kaderi hakkında konuşur. Bartley ise bir şehir skandalı ortasında kalmıştır. Bir dizi yanlış anlaşılma, köylülerin, Bartley'nin Jack'in eşi hakkında olay nedeniyle öfkeyle Jack Smith'i öldürdüğüne inanmalarını sağlar. Oyunun sonunda, hepsi cezaevine gönderilecek olan İngiliz yargıç ile birlikte tutuklanırlar. Bu makalede, Leydi Gregory'nin İrlanda-İngiliz anlaşmazlığı konusundaki görüşlerinin zaman içinde dönüşüme uğradığı fikri, yargıcın ve diğer karakterlerin tasviri, sosyo-politik arka plan ile örneklenmeye çalışılmaktadır. Ayrıca, Lady Gregory'nin İrlanda ve dünya tiyatrosuna kadın yazar, oyuncu ve yönetici olarak katkısı da ele alınmıştır.

Key words: Lady Gregory, politik komedi, Spreading The News

Disleksi Mitleri

Esra KETENOĞLU KAYABAŞI *

* Kastamonu Üniversitesi eketenoglu@kastamonu.edu.tr

Özet

Bireyin zekâ seviyesi ile bağlamlandırılmayan nörolojik tabanlı özgül öğrenme güçlüklerinden biri olan disleksi için, kelime tanıma, heceleme, okuma, akıcı okumada zorluklar yaşama, yazma ve matematiksel hesaplamada görülen dil temelli okuma güçlüğü tanımı yapılmaktadır. Disleksi araştırmaları çerçevesinde günümüze kadar pek çok tanım yapılmıştır. Çeşitli tanımlar incelendiğinde disleksinin nörolojik tabanlı bir öğrenme güçlüğü olduğu, IQ seviyesiyle bağlantılı olmadığı, kelimeyi tanıma, okuma ve anlama bağlamında bireylerin çeşitli zorluklar yaşadıkları söylemek mümkündür. Disleksi iki asırlık geçmişi olan dünya genelinde ilgiyle karşılanan ve araştırılan güçlüklerden birisidir. Disleksinin toplumda tanınırlığının artması ile disleksi hakkında kavram karmaşasının da arttığı söylenebilir. Bunlardan ilki disleksili bireylerin kelimeleri geriye doğru okuduklarına dair ortaya sürülen iddiadır. Disleksinin az rastlanan bir engel türü olduğu, her üç ya da dört erkek çocuğuna karşı bir kız çocuğunun disleksi tanısı alması, solaklarda daha fazla görülmesi, görsel tabanlı bir problem olduğu, zihinsel sorunları olanlarda görüldüğü, tembel öğrencilerin bu sorunu yaşadığı ve okunduğu gibi yazılmayan dillerde sıklıkla görüldüğü diğer disleksi mitleridir. Bu çalışmada literatürden elde edilen bu iddialara karşı savlar üretilerek ayrı ayrı açıklanmaya çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Disleksi, Mit, Öğrenme güçlüğü

Myths of Dyslexia

Abstract

Dyslexia, which is one of the neurological-based specific learning difficulties that cannot be connected with the level of intelligence of the individual, the definition of language-based reading difficulties seen in word recognition, spelling, reading, fluent reading, writing and mathematical calculation is made. Many definitions have been made within the framework of dyslexia studies. When the various definitions are examined, it is possible to say that dyslexia is a neurological based learning difficulty, it is not related to IQ level, and individuals have various difficulties in terms of word recognition, reading and understanding. Dyslexia is one of the problems encountered and discovered worldwide with its two centuries of history. It can be said that with the increase in the recognition of dyslexia in the society, the concept confusion about dyslexia also increases. The first is the assertion that individuals with dyslexia read the words backwards. There are myths that dyslexia is a rare type of disability and that a girl is diagnosed with dyslexia against every three or four boys and that it is more common in left-handers. Other myths of dyslexia are that it is a visual based problem, it is seen in people with mental problems, lazy students experience this problem and it is frequently seen in non-written languages. In this research, arguments against these claims obtained from the literature are produced and explained separately.

Key words: Dyslexia, Myth, Learning difficulties

Gazetelerde Çocukları Konu Alan Haberlerin İncelenmesi

Asya ÇETİN * Ayşe ÇETİNKAYA **

* Karabük Üniversitesi cetin.asya@gmail.com ** Karabük Üniversitesi

Özet

Teknoloji ile haberleşme hızla gelişmiştir. Çocuk her alanda bizler ile beraberdir ve bu haberleşme dünyasında yeri yadsınamaz derecede fazladır. Bu çalışmanın amacı gazetelerdeki çocuk haberlerinin sıklığı, yer alma şekilleri, kullanılan üslup, etik kurallarına uyulup ve habere ait özelliklerin analizleri yapılmıştır. Bu amaç doğrultusunda, Türkiye’de yayınlanan tirajı en yüksek gazetelerden Hürriyet, Posta ve Sabah gazetelerinin bir aylık “Kasım 2016” dilimdeki çocuk haberleri incelenmiştir. Çalışmanın türü, doküman incelemesidir. Verilerin analizinde içerik analizi kullanılmıştır. Anılan süre içinde 505 çocuk haberinin yayınlandığı tespit edilmiştir. Gazetelerde en çok genel konular yer alırken onu adli haberler takip etmektedir. En çok çocuk haberleri sırasıyla Hürriyet, Sabah ve Postada bulunmaktadır. Çocukların önemli bir bölümü haberlerde suç mağduru ve şüpheli şekilde yer almaktadır. Sonuç olarak; haberlerin çoğunluğu suç mağduru ve şüpheli çocukların kimliklerinin sosyal çevreleri tarafından tanınmalarına yol açabilecek şekilde verildiği görülmektedir.

Anahtar kelimeler: Çocuk, Gazete Haberleri, İçerik Analizi, Suç Mağduru, Şüpheli

Investigation Of Newspaper News About The Children

Abstract

With the development of technology, communication has developed rapidly. The child is with us in every field and has an undeniable place in this world of communication. The aim of this study is to evaluate the frequency of children's news in newspapers, the way they take place, the style used, compliance with ethical rules and the characteristics of the news. For this purpose, the highest edition newspaper published in Turkey, the children news in the the Hurriyet, Posta and Sabah, children's news in a monthly newspaper strips were examined. The type of study is document review. Content analysis was used for data analysis. It was found that 505 children's news were published in the newspapers examined in a month. Newspapers mostly cover general issues related to children, followed by judicial news. A significant number of children are reported as victims and suspects of crime. It was attracted attention that most of the news was given in a way that could lead to the identification of victims of crime and suspected children by their social community. Publication of the identities and photographs of children who are victims of crime and suspicion in an open or partially open manner leads to the second abuse of children. The subject area is discussed in the light of literature.

Key words: Child, newspaper news, children's News

Modern İran Sineması'nda El Dokuma Kilimin Kadını Yansıtmada Kullanımı: Gabbeh Filmi Örneği

Birgül ALICI *

* Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi birgualici@hotmail.com

Özet

Sinema sadece sanatsal yönüyle değil, toplumun aynası olması yönüyle de izleyiciler için vazgeçilmez bir kitle iletişim aracıdır. Çocuk, genç ve yaşlı demeden günümüzde internet aracılığıyla her yerden izlenebilen filmler ülkelerin toplumsal ve kültürel yaşamı hakkında önemli ipuçları barındırmaktadır. Yönetmenler bazen yaşadıkları baskılar nedeniyle aktarmak istediklerini doğrudan değil de farklı bir metaforla veya üslupla izleyiciye sunmaktadır. Modern İran Sineması'nda sıklıkla rastladığımız bu durum devrimden sonra İran'daki rejim ve sansür engelinden dolayıdır. Bu çalışma, Modern İran Sineması'nda Gabbeh filmi ekseninde kilimin toplumda kadını yansıtmadaki rolünü ortaya koymayı amaç edinmektedir. Bu bağlamda sembolik bir anlatımı tercih eden filmde toplumsal açıdan gizlenen kodları tespit etmek adına söylem analizi yöntemi tercih edilmiştir. Çalışmanın bir kültürel aktarım aracı olan sinemanın anlam inşasında kullandığı toplumsal kodları ve kullanım pratiklerini sunması açısından daha sonraki çalışmalar için örnek teşkil edeceği düşünülmektedir. Çalışma kapsamında filmin çekildiği dönem de düşünülerek 2000'li yıllara gelirken İran'daki siyasi ve toplumsal hayata yer verilecek daha sonra İran Sineması'nda kadına değinilecek ve son olarak filmde öne çıkan kilime ve kadın ile arasındaki ilişkiye özgü değerlendirmelerde bulunulacaktır.

Anahtar kelimeler: Kilim, Kadın, İran Sineması, Gabbeh

The Use of Hand-Woven Rugs in Reflecting Women in Modern Iranian Cinema

Abstract

Cinema is an indispensable means of mass communication, not only with its artistic aspect but also with its feature of being a mirror of society. Nowadays, movies that people of all ages can watch from anywhere through the internet contain important clues about the social and cultural life of the countries. Sometimes, due to the pressure they experience, the directors do not present what they want to convey directly, but through a metaphor or a different style. This situation, which has often been seen in modern Iranian cinema, stems from the regime and censorship barrier in Iran after the revolution. This study aims to reveal the role of "rugs" in reflecting "woman", in society, within the context of Gabbeh film in Modern Iranian Cinema. In this context, the discourse analysis method was used in order to identify hidden social codes within the film which prefers a symbolic narrative. It is thought that this research will set an example for further studies in terms of presenting the social codes and usage practices that cinema uses in concept building, as a cultural transfer tool. Within the scope of the study, considering the period when the film was shot, the political and social life in Iran in the 2000s will be mentioned; then, the phenomenon of women in Iranian Cinema will be discussed and finally, the rugs featured in the film and the evaluations on the relationship between women and them will be included.

Key words: Rug, Women, Iranian Cinema, Gabbeh

Türkiye'de Sürdürülebilir Turizmin Gelişmesi: Zorluklar, Potansiyeller ve Fırsatların Meta Analizi

Ashfak Ahmad KHAN *

* Karabük Üniversitesi ashfakgeo@gmail.com

Özet

Son yıllarda turizm önemli bir ekonomik sektöre dönüşmüştür ve birçok gelişmekte olan ülkerin ekonomik ve kalkınma politikalarının ayrılmaz bir parçası olarak görmüştür. Dünya Turizm Örgütü'ne göre, uluslararası turist sayısı tahmini büyüme oranının oldukça üstünde olarak 2018'de % 5 artış göstermiş (UNWTO, 2019). Turizm sadece bir ülkenin GSYMH'sında önemli bir rol oynamakla kalmaz, aynı zamanda döviz ürünleri kaynağı olarak da büyük önem kazanmıştır (Po & Huang, 2008; Arslantürk ve Atan, 2012; Aslan, 2014). Türkiye 1980'lerde turizm sektörünü genişletmeye başladı ve o zamandan beri bu sektör ülke ekonomisine katkı sağlayan sürekli bir büyüme gözlemledi. Ancak, yeterli sayıda planlama yapılmaması ve yeni stratejilerin gelişmemesi artan turist sayıları sosyoekonomik ve çevresel ortamlar üzerinde olumsuz etkiler bırakabilir. Bu çalışma, Türkiye'deki sürdürülebilir turizmin zorluklarını ve fırsatlarını vurgulamayı amaçlamaktadır. Ayrıca, çalışma aynı zamanda Türkiye'de sürdürülebilir turizm için mevcut durumu, engelleri ve potansiyelleri sektörün iyileştirilmesine yönelik önerilerle bulmaya çalışmaktadır.

Bu çalışma, Türkiye'de sürdürülebilir turizm gelişimi üzerine nitel ve nicel araştırmaların meta-analizine dayanıyor. Bu amaçla, turizm ile ilgili araştırma makaleleri analiz edilmiş ve sonuçları konunun çok yönlü doğasına ışık tutacak şekilde kategorize edilmiştir. Sonuçlar turizmin sürdürülemez bir şekilde büyüdüğünü ve sektörde iyileşme gerektirdiğini ortaya koydu. Türkiye'de turizm endüstrisi terörizm, siyasi ve ekonomik istikrarsızlık, göç ve yetersiz tesisler gibi birçok zorlukla karşı karşıya. Ülkede sürdürülebilir turizmi geliştirmek için birçok fırsat ve potansiyel var. Bununla birlikte, kaynakların doğru şekilde kullanılmasını ve tahsis edilmesini ve güçlü kalkınma politikalarının geliştirilmesini ve uygulanmasını gerektirir.

Anahtar kelimeler: Sürdürülebilir Turizm, Meta-analiz, zorluklar, fırsatlar, Türkiye

Sustainable Tourism Development in Turkey: Meta-analysis of Challenges, Potentials and Opportunities

Abstract

Tourism has turned into an important economic sector in recent decades and many developing countries have considered it as integral part of their economic and development policies. According to the World Tourism Organization, global tourist arrivals have shown significant increase 5% in 2018, which is well above the forecasted growth rate (UNWTO, 2019). Tourism not only play important role in a country's GDP, but also gained great importance as a vital source of foreign exchange products (Po & Huang, 2008; Arslantürk & Atan, 2012; Aslan, 2014). Turkey started to expand the tourism industry in 1980s, and since then, the sector observed a continuous growth contributing to the economy of the country. However, lack of adequate planning and new strategies to cope with the growing tourist number may cause negative effects on socio-economic and environmental settings. The present study aims to highlight the challenges and opportunities of sustainable tourism in Turkey. Besides, the study also tries to figure out the current status, barriers and potentials for the sustainable tourism in Turkey along with the suggestions to improve the sector. The study is based on the meta-analysis of qualitative and quantitative research on sustainable tourism development in Turkey. For this purpose, tourism related research articles have been analysed and their results are categorised to shed light on multifaceted nature of the subject. The results have revealed that tourism is growing in unsustainable fashion and requires improvement in the sector. The tourism industry in Turkey is facing many challenges including terrorism, political and economic instability, immigration and insufficient facilities. There are many opportunities and potentials to develop sustainable tourism in the country. However, it requires proper utilization and allocation of resources and development and implementation of strong development policies.

Key words: Sustainable Tourism, Meta-analysis, challenges, opportunities, Turkey

Basın Medya Sektöründe Motivasyon ve İş Tatmin Düzeyi Arasındaki İlişki Hakkında Nitel Bir Araştırma: Karabük Örneği

Kübra Demirci *

*Karabük Üniversitesi kubra3778@hotmail.com

Özet

Bu çalışmada basın medya sektöründe motivasyon ve iş tatmin düzeyi arasındaki ilişki incelenmiştir. Basın Medya Sektörü diğer sektörlerle kıyasla yoğun çalışma koşullarına sahiptir. Bu bağlamda nitel araştırma yöntemi bireysel mülakat tekniği kullanılarak Karabük'te 15 kişi ile görüşme gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler kapsamında 5 ana tema belirlenmiştir; mesaisiz çalışma, toplumsal fayda, bağlılık, maddi olanaksızlık, mesleğin önemini yitirmesi. Araştırma sonuçları hem kamuda hem de özelde çalışan basın medya çalışanlarının işe olan tutumlarını ortaya koymuştur. Verilerin analizinde sürekli karşılaştırmalı analiz yöntemi kullanılmıştır. Araştırmaya katılan katılımcıların 13ü erkek 2si kadındır. Genel olarak katılımcılar arasında basın medya sektörü ile ilişkili bir bölümden eğitim alıp sektörde çalışan insanların oranı düşüktür. Katılımcılar arasından sadece 3 katılımcı basın medya sektörü ile ilgili bölümden mezun olup bu işi yapmaktadır. Diğer katılımcılar ise bu sektöre girdikten sonra eğitimle kendilerini geliştirmişlerdir. Kamu sektöründe çalışan katılımcılar soruların yanıtlarken daha çekimser davranmış olup özel sektörde olanlar ise bu durumun aksine sorulara daha rahat şekilde yanıt vermiştir. Yapılan bu araştırma bu sektörde daha önce ele alınmayan motivasyon ve iş tatmin düzeyi arasındaki ilişkiyi nitel bir yöntemle ele alarak literatüre kazandırmıştır. Araştırmada nitel yöntemin kullanılması açık uçlu sorularla daha anlaşılır hale gelecek olan konuya açıklık getirmek niyetinden ötürü önemlidir. Bu çalışma daha sonra bu alanda yapılacak olan çalışmalara kaynaklık edecektir.

Anahtar kelimeler: İş tatmini, Mesaisiz Çalışma, Toplumsal Fayda, Bağlılık, Maddi Olanaksızlık

A Qualitative Research On The Relationship Between Motivation And Satisfaction Level In The Press Media Sector: The Case Of Karabük

Abstract

In this study, the relationship between motivation and job satisfaction level in press media sector was examined. The media sector has intense working conditions compared to other sectors. In this context, 15 people were interviewed using qualitative research method and individual interview technique. 5 main themes were determined within the scope of the data obtained; work without work, social benefit, commitment, material impossibility, loss of importance of the profession. The results of the study revealed the attitudes of the press and media employees, both public and private. Continuous comparative analysis method was used for data analysis. 13 of the participants were male and 2 were female. In general, the proportion of people who received training from a department related to the media sector was low among the participants. Among the participants, only 3 participants graduated from the department of media and media sector. Other participants developed themselves through training after entering this sector. Participants working in the public sector were more abstaining in answering the questions, whereas those in the private sector responded to the questions more comfortably. This research has made a qualitative approach to the relationship between motivation and job satisfaction that has not been previously discussed in this sector and has gained the literature. The use of qualitative methodology in the research is important because of its intention to clarify the issue, which will become more comprehensible with open-ended questions. This study will be the source of future studies in this field.

Key words: Job satisfaction, Working without work, Social benefit, Commitment, Financial impossibility

X,Y Ve Z Kuşağı Tüketicilerin Nomofobik Eğilimlerinin Çevrimiçi Alışveriş Bağımlılığı İle Olan İlişkisinin Belirlenmesi

Funda CİVEK * Gürkan ULUSOY **

* Hitit Üniversitesi ffunda.civek@gmail.com ** Hitit Üniversitesi gurkan.ulusoy@windowslive.com

Özet

Değişim, günlük yaşantımızda en çok karşılaştığımız kavramların başında yer almaktadır. Dünyamız büyük değişim süreçlerinden geçmiştir. Son yıllarda dünyayı değiştiren en güncel teknolojik unsur hiç şüphesiz internettir. Öyle ki, başlangıçta askeri/savunma haberleşme sistemi olarak düşünülen internet, gelişim yolculuğu içerisinde önce kendisi bir değişim yaşamış ve sirayet ettiği her alanı değiştirip dönüştürmüştür. Çağımızın hakim teknolojisi olan internet, bireylerin satın alma aksiyonunu sanal platformlara taşımıştır. İnternet teknolojisi ile entegre olan cep telefonları, günlük yaşamımızın vazgeçilmezi haline gelmiştir.

Teknoloji, bireylerin yaşamlarını kolaylaştırmaktadır ancak ilerleyen teknoloji beraberinde bağımlılıkları da getirmiştir. Akıllı telefon bağımlılığının beraberinde getirmiş olduğu bu olumsuz duruma verilen isim nomofobi olmuştur. Bu çalışmanın amacı, X,Y,Z kuşağı tüketicilerin nomofobik eğilimlerinin çevrimiçi alışveriş bağımlılığı ile olan ilişkisinin belirlenmesidir. Literatürde ayrı ayrı nomofobi ve çevrimiçi alışveriş bağımlılığı ile ilgili araştırmalar yapılmıştır. Bu çalışma, Tüketicilerin Cep telefonsuzluk korkusu ile Çevrimiçi Satın alma kararı arasındaki ilişkinin ilk kez çalışılması yönüyle literatürde özgün değer taşımaktadır. Araştırmanın çalışma evrenini X,Y,Z kuşağı tüketiciler oluşturmuştur. Çalışmanın alan araştırması 403 tüketici ile gerçekleştirilmiş ve yüz yüze anket metodu uygulanmıştır. Araştırmanın örneklemini belirlemek için basit tesadüfi örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Anket formu ile toplanan veriler SPSS.22 istatistik paket programı ile analiz edilmiştir. Çalışmaya katılan bireyler Nomofobi Ölçeği kullanılarak nomofobik eğilimlerine göre kategorize edilmiştir. Katılımcıların %24,6'sı hafif düzeyde, %66'sı orta düzeyde ve %7,9'luk bölümü ise aşırı düzeyde cep telefonu bağımlısı olarak belirlenmiştir. Tüketicilerin Nomofobik eğilimleri ile satın alma kararları arasında ilişkiye dair kurulan hipotezlerde anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Nomofobi, Çevrimiçi Alışveriş, Kuşaklar

Determining The Relationship Between Nomophonic Intentions Of X,Y,Z Generation Consumers And Online Marketing

Abstract

Change is one of the most common concepts we encounter in our daily lives. The world has gone through great change processes. The most up-to-date technological element that has changed our world in recent years is undoubtedly the internet. In fact, the internet, which was originally thought of as a military/defense communication system, has undergone a change in its journey of development and has transformed every area it has spread. The dominant technology of our age, the internet, has taken the purchase action of individuals to virtual platforms. Mobile phones integrated with internet technology have become indispensable in our daily lives. Technology makes the lives of individuals easier, but advancing technology has brought along addictions. Nomophobia has been the given to this negative situation caused by smartphone addiction. The aim of this study was to determine the relationship between X,Y,Z generation consumers nomophobic tendencies and online shopping addiction. He has done research on nomophobia and online shopping addiction separately in the literature. This study has original value in the literature in terms of the first study of the relationship between consumers fear of mobile phone and online purchasing decision. The study universe of the X,Y,Z generation consumers. Field survey of the study was conducted with 403 consumers and face to face survey method was applied. A simple random sampling method was used to determine the prefix of the study. The data collected with the questionnaire were analyzed with SPSS 22 statistical package program. The participants were categorized according to their nomophobic tendencies using Nomophobia Scale. 24,6 % of the participants were found to be mild, 66% were moderate and 7,9 % were extremely mobile phone addicts. Significant relationships were found in the hypotheses about the relationship between consumer's nomophobic tendencies and purchasing decisions.

Key words: Nomophobia, Online Shopping, Generations

Yatırımcıların Bilişsel Önyargılarla Hareket Etmesinin Hisse Senedi Karar Aşaması Üzerindeki Etkisi

Tolga ULUSOY * Funda CİVEK **

* Kastamonu Üniversitesi tolgaulusoy06@yahoo.com ** Hitit Üniversitesi ffunda.civek@gmail.com

Özet

Geleneksel ekonomiden davranışsal ekonomiye kadar evrilen süreçte çok fazla farklılık durumu olmuştur. Geleneksel finans rasyonel tercih ve beklenen fayda varsayımları çerçevesinde ilerleme göstermiştir. Davranışsal finansın ise temeli beklenti teorisi üzerine kurulmuştur. Aslında bireylerin tam anlamıyla rasyonel olmadıkları savına dayanmaktadır. Bireylerin irrasyonel hareket etmeleri kapsamında hisse senedi seçme becerisi yanlısaması söz konusu olmuştur. Burada söz konusu olan nokta farklı düşünüş tarzlarının oluşmasıdır. Kompleks bir düşünce yapısı ile birlikte alıcı ve satıcı bakış açılarının birbirine zıt olduğu görülmektedir. Yani alıcılar hisse senedi alırken fiyatın az olduğunu ve bunun yükselebileceğini, satıcılar ise fiyatın çok olduğunu ve düşebileceğini düşünerek hareket etmektedir. Aslında belirli bir durum söz konusuyken piyasalarda alıcıların ve satıcıların belli olan bir fiyatı belirsizleştirerek yanlış olduğu kanısına nasıl vardıkları karmaşık bir yapıdır. Bu çalışmanın amacı piyasada hisse senedi alırken karar mekanizmaları mı fazla etkili yoksa kişilerin tercih yaparken piyasadaki fazla bilgiye ehil oldukları fikri mi etkili ve yatırımcı davranışlarında bilişsel ve duygusal önyargıların karar aşamasındaki etkisini araştırmaktır.

Anahtar kelimeler: Davranışsal Finans, Karar Mekanizmaları, Yatırımcı Davranışları

The Effect Of Investors 'Movement With Cognitive Prejudices On The Stage Decision Stage

Abstract

There have been many differences in the evolving process from the traditional economy to the behavioral economy. Conventional finance has made progress within the framework of rational choice and expected benefit assumptions. Behavioral finance is based on expectation theory. In fact, it is based on the argument that individuals are not fully rational. Within the scope of irrational act of individuals, the ability to select stocks has been illusory. The point is that different ways of thinking occur. It is seen that buyer and seller perspectives are opposite to each other with a complex thinking. In other words, when buyers buy stocks, the price is low and this may increase, and sellers think that the price is high and may fall. In fact, it is a complex structure of how buyers and sellers in the markets are convinced that a certain price is uncertain. The aim of this study is to investigate the effect of decision-making process on investor emotional prejudices, whether the decision mechanisms are more effective when buying stocks in the market or the idea that people are competent to know more than the market.

Key words: Behavioral Finance, Decision Mechanisms, Investor Behavior

Banka Müşterilerinin Kart Kullanım Harcamalarının İncelenmesi: Türkiye’de Bir İnceleme

Faruk DAYI* Tolga ULUSOY**

* Kastamonu Üniversitesi fdayi@kastamonu.edu.tr **Kastamonu Üniversitesi
tolgaulusoy06@yahoo.com

Özet

Banka müşterileri kredi kartlarını kullanarak 40 güne kadar vadeli alışveriş yapabilmektedir. Kredi kartını kullanmak istemeyen müşterilerin de banka kartlarına yoğunlaştığı görülmektedir. Nakit alışveriş yapan müşterilerin banka kartlarını kullanması için bankaların kart puanı uygulamasına yöneldikleri görülmektedir. Banka hesabında para olmayan müşterilerin banka kartları ile alışveriş yapması mümkün değildir. Çalışmada müşterilerin banka veya kredi kartı harcamalarının birbirlerine olan etkisinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Uygulamada kredi kartı ve banka kartları ile yapılan alışveriş ve nakit işlemlerin 2014-2018 dönemine ait verileri kullanılmıştır. 5 Yıllık dönemde harcama tutarları incelenmiştir. Banka kartı ve kredi kartı harcamaları arasındaki korelasyon ilişkisi incelenmiştir. Kredi kartı ile banka kartlarının yurtiçi kullanımları arasında %69; yurt dışı kullanımları arasında ise %81 oranında korelasyon tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Kredi Kartı, Banka, Banka Kartı

Investigation of Card Use Expenditure of Bank Customers: A Research in Turkey

Abstract

Bank customers can use their credit cards to purchase up to 40 days. It is seen that customers who do not want to use credit cards are also concentrated on debit cards. It is seen that banks tend to apply card points in order for customers who make cash purchases to use their debit cards. It is not possible for customers who do not have money in their bank account to make purchases with their debit cards. In this study, it is aimed to examine the effect of customers' debit or credit card expenditure on each other. In the application, the data of the expenditure and cash transactions made with credit and debit cards for the period of 2014-2018 were used. Expenditure amounts are analyzed in 5-year period. Correlation relationship between bank card and credit card expenditures was examined. It was found the correlation of domestic use of credit and debit cards is 69%; it was found 81% correlation among using in the foreign countries with debit cards and credit cards.

Key words: Credit Card, Debit Card, Banks

Türkiye'deki Banka Kredi Faiz Oranlarının Görgül Analizi

Faruk DAYI* Tolga ULUSOY**

* Kastamonu Üniversitesi fdayi@kastamonu.edu.tr **Kastamonu Üniversitesi
tolgaulusoy06@yahoo.com

Özet

Ekonomilerin büyümesinde kredi faiz oranları önemli bir işleve sahiptir. Kredi faiz oranları, kredi kullanmak isteyenler kadar bankaların topladıkları mevduatları da etkilemektedir. Ekonomik sistem içinde önemli bir finansman kaynağı olarak bilinen banka kredileri, kaynak bulmakta zorlanan hane halklarının konut, araba vb. ihtiyaçlarını karşılamada ve yatırımların finansmanında önemli bir rol oynamaktadır. Bu çalışmanın amacı banka kredi faiz oranlarının tüketim ve yatırım harcamalarındaki önemi vurgulanmaktadır. Öncelikle ihtiyaç, araba, konut ve ticari kredilerinin faiz oranlarının 2002-2019 dönemi verileri karşılaştırılarak geçmiş yıllardaki performansları incelenmektedir. Geçmiş döneme ait verileri kullanarak Yapay Sinir Ağı ile gelecek 5 ve 10 yıllık dönemlere ait öngörülerde bulunmaktadır. Analiz sonucunda \$/TL kurunun konut kredi faizleri karşısında oldukça güçlü bir şekilde yukarı yönlü hareket etme potansiyeli olduğu bulgulanmaktadır. Ayrıca \$/TL kurundaki muhtemel artışın gelecek 5 yıllık dönemde ihtiyaç kredilerinin hacminde artışa neden olabileceği öngörülmektedir.

Anahtar kelimeler: Banka faizleri, Yapay sinir ağları, Öngörü

Ampirical Analysis of Bank Credit Interest Rate in Turkey

Abstract

Credit interest rates play an important role in the growth of economies. Credit interest rates affect the interest of banks as much as the deposits collected by banks. Bank loans, which are known as an important source of finance within the economic system, play an important role in meeting the housing, car, etc. needs of households who have difficulty in obtaining funds, and in financing investments. The aim of this study is to emphasize the importance of bank loan interest rates in consumption and investment expenditures. First of all, the performance of the interest rates of consumer, car, housing and commercial loans in the previous years is examined by comparing the data of 2002-2019 period. Using the data of the previous period, the Artificial Neural Network makes predictions for the next 5 and 10 years. As a result of the analysis, it is found that the \$ / TL exchange rate has the potential to move upward strongly against the housing loan interest rates. Furthermore, the possible increase in the \$ / TL exchange rate is expected to increase the volume of consumer loans in the next 5 years.

Key words: Bank Credits, Neural Networks, Forecasting

Aracı Şehirler İçin Yerel Kalkınma Stratejileri: Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH) Bağlamında Bir Değerlendirme

Hicran HAMZA ÇELİKİYAY*

* Düzce Üniversitesi hicrancelikyay@duzce.edu.tr

Özet

Aracı Şehirler (intermediary cities - secondary cities), nüfusu 50.000 ve bir milyon arasında olan şehirlerdir. Orta ölçekli kent olarak da ifade edilebilen Aracı Şehirler, kırsal alanların kentsel alanlardaki hizmetlerle bağlantısında birincil bir rol oynamaktadır. Aracı şehirlerin tanımlanmasında nüfus kriterinden daha önemli olarak, kentlerin ulusal ve küresel sistemler ile olan bağlantıları ve işlevleri ön plana çıkmaktadır.

Aracı şehirler dünya nüfusunun %20'sine ve toplam kentsel nüfusun 1/3'üne ev sahipliği yapmaktadır. Toplumların yaşam kalitesi, ulusal ekonomiler ve uluslararası çevre üzerinde etkili olan Aracı Şehirler, özellikle sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin (SDGs) uygulanabilirliği için ideal alanlar olarak kabul edilmektedir. Türkiye'de nüfus kriterine göre bakıldığında aracı şehir olarak nitelendirilebilecek 54 il bulunmaktadır. Ayrıca büyükşehirlerde bu kriterlere uyan ilçeler de bulunmaktadır. Bunlar da düşünüldüğünde Türkiye'de oldukça fazla sayıda kentin aracı şehir özelliği taşıdığı görülecektir.

1992 Rio konferansından 20 yıl sonra, 2012 yılında, Rio de Janeiro'da BM Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı (Rio+20) düzenlenmiştir. Rio+20 Zirvesi sonucunda "İstediğimiz Gelecek" isimli, kalkınma için yol haritası niteliğinde bir sonuç belgesi kabul edilmiştir. Alman kararların devamı niteliğinde, 27 Eylül 2015 tarihinde, 17 hedef ve 169 alt hedef olarak "Gündem 2030: Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH)" kabul edilmiştir.

Yerel kalkınma bağlamında incelenen birçok hedefin çoğunlukla kentsel politikaları kapsadığı görülmektedir. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin 11. Başlığı "Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları" olarak belirlenmiştir. Hedef, şehirlerin kapsayıcı, güvenli ve sürdürülebilir yapılandırılmasını içermektedir.

Çalışmada, kavramsal çerçevede aracı şehirler ele alınarak, aracı şehir kavramı, kentsel dinamikleri, metropoliten kentler ve kırsal alanlar arasındaki konumları ortaya konulacaktır. Bununla birlikte, 2015 yılında kabul edilen Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri özellikle yerel kalkınma bağlamında incelenerek aracı şehirler için yol haritası ve stratejilerin ortaya konulması hedeflenmiştir.

Anahtar kelimeler: Aracı Şehirler, Yerel Kalkınma, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, 2030 Gündemi, Yeni Kentsel Gündem

Local Development Strategies for Intermediary Cities: An Assessment in the context of Sustainable Development Goals (SDGs)

Abstract

Intermediary Cities (secondary cities) are cities with a population of between 50,000 and one million. Intermediary cities, also referred to as medium-sized cities, play a primary role in linking rural areas with services in urban areas. More important than the population criteria in the definition of intermediary cities, discussions are being made on the connections and functions of cities with national and global systems.

Intermediary cities are home to 20% of the world's population and 1/3 of the total urban population. Intermediary Cities, which have an impact on the quality of life, national economies and the international environment, are considered as ideal areas for the applicability of Sustainable Development Goals (SDGs) in particular. There are 54 cities in Turkey that can be considered as intermediary cities according to the population criteria. There are also districts in metropolitan areas that meet this criteria. When these are considered, it will be seen that a large number of cities in Turkey have the characteristics of intermediary cities.

20 years after the 1992 Rio conference, in 2012, the UN Conference on Sustainable Development (Rio+20) was held in Rio de Janeiro. As a result of the Rio+20 Summit, a result document entitled "The Future We Want" has been adopted as a road map for development. As a continuation of the decisions taken, on 27 September 2015, "Agenda 2030: United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)" was adopted as 17 targets and 169 sub-targets.

It is observed that most of the objectives examined in the context of local development cover urban policies with intensity. The 11th Title of the Sustainable Development Goals was determined as "Sustainable Cities and Living Areas" The objective is to provide comprehensive, safe and sustainable structuring of cities.

In this study, the concept of intermediary city, urban dynamics, metropolitan cities and their position among rural areas will be put forward in the conceptual framework. Furthermore, the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) adopted in 2015 will be examined in the context of local development, and a road map and strategies will be developed for the intermediary cities.

Key words: : Intermediary Cities, Local Development, Sustainable Development Goals, 2030 Agenda, New Urban Agenda

Demografik Özellikler Açısından Örgütsel Muhalefetteki Farklılıklar

Engin KANBUR* Aysun KANBUR**

*Kastamonu Üniversitesi ekanbur@kastamonu.edu.tr

** Kastamonu Üniversitesi akanbur@kastamonu.edu.tr

Özet

Örgütsel muhalefet, örgütsel politikalara ve uygulamalara ilişkin anlaşmazlıkları veya karşıt düşünce ve fikirleri açıklamaktadır. Muhalefet, çeşitli faktörlerden etkilenmektedir. Bu bağlamda, bu çalışmanın amacı örgütsel muhalefetin çalışanların çeşitli demografik özelliklerine göre farklılık gösterip göstermediğini anlamaktır. Bu amaçla, bir devlet hastanesinde tıbbi birimlerde çalışan doktor ve hemşirelerle ampirik bir araştırma yürütülmüştür. Araştırma sürecinde veri toplamak için anket tekniği kullanılmıştır. Ankette örgütsel muhalefeti ölçmek için Kassing (1998; 2000) tarafından geliştirilip revize edilen ve Dağlı (2015) tarafından Türkçe'ye uyarlanan Örgütsel Muhalefet Ölçeği kullanılmıştır. Araştırmanın hipotezleri arasında örgütsel muhalefetin cinsiyete veya medeni duruma göre farklılık gösterip göstermediğini test etmek için t testi ve Levene's testi kullanılmıştır. Bununla birlikte, örgütsel muhalefetin eğitime, yaşa, mevcut işyerindeki kıdeme veya toplam kıdeme göre farklılık gösterip göstermediğini test etmek için One Way Anova analizi ve Levene's testi kullanılmıştır. Bulgulara göre, çalışanların bu çalışmada incelenen demografik özelliklerine göre örgütsel muhalefet puanlarında anlamlı bir farklılık bulunmamaktadır.

Anahtar kelimeler: Muhalefet, Örgütsel Muhalefet, Demografik Özellikler

Differences in Organizational Dissent by Demographic Characteristics

Abstract

Organizational dissent is the expression of disagreements or opposing opinions and ideas about organizational policies and practices. Dissent is influenced by a variety of factors. In this context, the aim of this study is to understand whether organizational dissent differs across various demographic characteristics of employees. For this purpose, an empirical research was conducted with doctors and nurses who work in the department of medical units in a public hospital. In the research process, questionnaire technique was used for gathering data. Organizational Dissent Scale which was developed by Kassing (1998) and adapted to Turkish by Dağlı (2015) was used in the questionnaire for measuring organizational dissent. Among the hypotheses of the research, for testing whether organizational dissent differentiated according to gender or marital status, t-test and Levene's test were utilized. However, for testing whether organizational dissent differentiated according to education, age, seniority in current workplace or total seniority, One Way Anova analysis and Levene's test were utilized. According to the findings, there is no significant difference in organizational dissent scores according to the demographic characteristics of employees examined in this study.

Key words: Dissent, Organizational Dissent, Demographic Characteristics.

İş Güvençesi Memnuniyetinin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi

Aysun KANBUR * Engin KANBUR **

*Kastamonu Üniversitesi akanbur@kastamonu.edu.tr

** Kastamonu Üniversitesi ekanbur@kastamonu.edu.tr

Özet

Küreselleşme ile birlikte ortaya çıkan ekonomik ve toplumsal değişimler, acımasız rekabet ortamı, işsizlik oranları, örgütlerin yeniden yapılanmaları, teknolojik gelişmeler ve buna bağlı olarak ortaya çıkan değişimler çalışanları iş güvenceleri bakımından düşündürmektedir. Örgütler, böyle bir rekabet ortamında kalifiye çalışanlarını elinde tutabilmek ve onların sürekliliğini sağlayabilmek için büyük çaba harcamaktadırlar. Karşılıklı çıkar ilişkisinin hissedildiği günümüz iş dünyasında, örgütler çalışanlarının performanslarının iyi olmasını istemekte iken çalışanlar ise gösterdikleri çaba karşılığında iyi bir ücret, kariyer ve iş güvençesi beklemektedirler. Çalışmanın amacı, çalışanların iş güvençesi memnuniyetlerinin işten ayrılma niyetleri üzerindeki etkisinin incelenmesidir. Bu amaç kapsamında araştırmanın örneklemini Kastamonu Üniversitesi'nde görev yapan 250 idari personel oluşturmaktadır. Araştırma verileri anket tekniği ile toplanmış ve istatistikî paket program ile analiz edilmiştir. Araştırma ölçeklerinin iç tutarlılık analizi Cronbach Alfa ile incelenmiş ve %70'in üzerinde tespit edilmiştir. Ayrıca ölçeklerin yapı geçerliliği ise faktör analizi ile incelenmiştir. Değişkenler arasındaki ilişkiyi ortaya koymak amacıyla korelasyon analizi ve regresyon analizi kullanılmıştır. Araştırmanın bulguları değerlendirildiğinde; iş güvençesi memnuniyetinin işten ayrılma niyeti üzerinde olumsuz ve anlamlı etkisi olduğu görülmektedir.

Anahtar kelimeler: İş Güvençesi, İş Güvençesi Memnuniyeti, İşten Ayrılma Niyeti

The Effect of Job Security Satisfaction on Intention to Leave

Abstract

Economic and social changes that occur with globalization, ruthless competition environment, unemployment rates, restructuring of organizations, technological developments and related changes in this context make employees think about their job security. In such a competitive environment, organizations make great efforts to retain and maintain their qualified employees. In today's business world, where mutual interest is felt, organizations want from their employees to perform well while employees expect good wages, career and job security in return for their efforts. The aim of this study was to investigate the effect of job security satisfaction of employees on their intention to leave. For this purpose, the sample of the study consists of 250 administrative staff working at Kastamonu University. The research data were collected by questionnaire method and analyzed with statistical package program. The internal consistency analysis of the research scales was examined with Cronbach's Alpha and determined to be over 70%. In addition, the construct validity of the scales was examined by factor analysis. Correlation analysis and regression analysis were used to reveal the relationship between the variables. When the findings of the research were evaluated; it is seen that job security satisfaction has a negative and significant effect on intention to quit.

Key words: Job Security, Job Security Satisfaction, Intention to Leave.

TOPSİS ile Finansal Performans Ölçümü: Turizm Sektörü Üzerine Bir Uygulama

Sedat DURMUŞKAYA * Yusuf Bahadır KAVAS **

*Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi ** Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
yusuf.kavas@bilecik.edu.tr

Özet

Dünya genelinde son yıllarda artan mobilite ve insanların yükselen refah düzeyi, ekonomik faaliyetleri pek çok yönden etkilemektedir. Bu etkinin en yoğun yaşandığı sektörlerden biri olarak turizm sektörü, gerektirdiği yatırımlarla sağladığı katma değer kıyaslandığında en verimli sektörlerin başlarında gelmektedir. Özellikle Türkiye ekonomisi için son dönemde dış ticaret açığının azaltılmasında önemli rol üstlenen turizm sektörü, artan turizm gelirlerinin firmaların mali tablolarına yansımaya, son yıllardaki en başarılı dönemlerini yaşamaktadır.

Çalışmada turizm sektörünün performansını ortaya koymak adına Borsa İstanbul'da işlem gören 11 turizm firması analiz kapsamında incelenmiştir. Bu şirketlere ait 2014-2018 dönemi mali tablo verilerinden elde edilmiş, likidite, faaliyet, mali yapı ve karlılık oranlarından oluşan 10 adet oran analize dahil edilmiştir. Performans ölçme yöntemi olarak, çok kriterli karar verme tekniklerinden biri olan TOPSİS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solutions) yöntemi kullanılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre turizm sektöründe genel olarak 2018 yılı en iyi performans gösterilen yıl olmuştur. Bu sonucun ortaya çıkmasında artan turist sayısının yanında döviz kurlarında meydana gelen artışların da etkisi olduğu kanaatindeyiz.

Anahtar kelimeler: Topsis, Finansal Performans, Turizm

Financial Performance Measurement with TOPSIS: An Application on Tourism Sector

Abstract

Increasing mobility and the rising welfare of people in recent years throughout on the World affect economic activities in many ways. As one of the sectors where this effect is most intense, tourism sector is one of the most productive sectors when compared with the investments it requires and the added value it provides. In particular, the tourism sector plays an important role in reducing the trade deficit for Turkey's economy in recent years, the company with the reflection of the increasing tourism revenues in the financial statements are experiencing their most successful period in recent years .

In this study, 11 tourism companies traded on Borsa Istanbul were analysed in order to determine the performance of tourism sector. Obtained data from the financial statement data of these companies for 2014-2018 period, the 10 ratios made up of liquidity, activity, financial structure and profitability ratios was included in the analysis. As the performance measurement method, which is one of the multi-criteria decision making techniques, was used TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solutions). According to the results, 2018 was the year with the best performance in the tourism sector. In addition to the increasing number of tourists, we believe that the increase in exchange rates has also contributed to this result.

Key words: Topsis, Financial Performance, Tourism

Türk Aile Şirketlerinin Takım Olarak Öğrenme Kavramı Bağlamında İncelenmesi

Efkan ERDOĞAN *

*Karabük Üniversitesi efkan.erdogan@hotmail.com

Özet

İşletmelerin başarılı olup, ticari hayatlarını sürdürebilmeleri öğrenen ekipler kurmalarından geçer. Bu doğrultuda oluşturulacak ekiplerin ne olduğu, bu ekiplerin nasıl kurulacağı ve Türk aile şirketleri bu disipline uygunluğu bu araştırmanın ana konusunu oluşturmaktadır. Bu konuyu değerli kılan Türkiye’de faaliyet gösteren irili ufaklı birçok şirketin temelde aile şirketi olmasına karşın bu şirketlerinin ömürlerinin 3 nesil ile sınırlı kalmalarıdır. Ayrıca aile şirketi olup dünya çapında büyüklüklere ulaşmış Türk şirketleri de bulunmaktadır. Bu nedenledir ki işletmeler birer öğrenen ekip olarak neler başarabileceği araştırılmaktadır.

Çalışma literatür taramasının akabinde Turizm ve Gıda alanında hizmet gösteren bir Türk aile şirketine yapılan vaka analizi ile sonuçlandırılmıştır.

Türk aile şirket yapısı dinamik olarak kendisini yenilemektedir. Değişen ekonomik konjonktür doğrultusunda şirketler kendi öğrenme süreçlerine bu değişimleri adapte etmektedirler. Bu araştırma net olarak sonuçlanmadığı için henüz kesin yargılara ulaşmak pek mümkün olmamakla birlikte ekip olarak öğrenme olgusunun şirketlerin ömürlerine olan katkıları, şirket çevikliğine olan katkıları, uzmanlaşma süreçleri gibi kavramlar araştırma sonucunda ortaya konmaya çalışılacaktır.

Anahtar kelimeler: Takım Olarak Öğrenme, Türk Aile Şirketleri

The Analysis of Turkish Family Firms By Considering Team Learning

Abstract

Successful businesses are must establish learning organization. In this case this research based on what are these organizations and how can establish these organization and also are Turkish family businesses parallel to literature. In Turkey many firms based on family businesses on the other hand there is no company can reach fourth generation which is make this subject valuable. Some Turkish family businesses are working worldwide. That's why we research that what can achieve businesses if they are learning organization.

This research start with searching literature then goes on case study on Turkish family business who are working on tourism/food industry.

Found that from this research Turkish family businesses trying to follow literature.

Turkish family businesses are dynamic and self-renewal themselves. In case of changing economic conjuncture companies are get adapt themselves to these changings. This research has not finished yet therefore there is no exact judgment for learning organization phenomenon of businesses and agility of business. These can be reach after end of research.

Key words: Learning as a Team, Turkish Family Businesses

Türkiye'nin Orta Asya Ülkeleri İle Dış Ticaretinin Gelişimi

Nergiz ERDEM * Ali KONAK **

* Karabük Üniversitesi nergizerdm@gmail.com ** Karabük Üniversitesi alikonak@karabuk.edu.tr

Özet

Dış ticaret faaliyetleri, ülkelerin ekonomik gelişim süreci üzerinde son derece önemli ve etkili olan bir faaliyet türüdür. Ülkeler dış ticaret sayesinde sahip olmadıkları üretim faktörlerine ulaşabilmekte ve gerek yatırım gerekse de üretim sürecini sürdürebilmektedir. Bu doğrultuda günümüzde Orta Asya ülkelerinin Dünya ekonomisi açısından ön plana çıktığı gözlenmektedir. Sovyet Birliği'nin dağılmasından sonra günümüzde Orta Asya ülkeleri olarak adlandırılan ülkeler peşi sıra bağımsızlıklarını ilan etmişlerdir. Bu ülkelere, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Özbekistan'dır. Sovyet Birliği'nin dağılmasından sonra ekonomik açıdan dikkatler, bağımsızlığını kazanan bu ülkelere kaymıştır. Küreselleşme hareketlerinin etkisiyle uzun yıllar bağımsızlıkları için mücadele veren Orta Asya Türk ülkeleri de gelişim süreçlerini tamamlayabilmek amacıyla Dünya ekonomisine entegre olma çabası içerisine girmişlerdir. Ancak bu ülkelerin dünya ekonomisine entegrasyonu bir takım nedenlerle hiç de kolay olmamıştır. Bu süreçte Türkiye tarafından bölge ülkelerinin kalkınması için birçok projeye destek verilmiş, yapılan karşılıklı ticaret faaliyetleri ve işbirliği sayesinde bölge ülkelerinin ekonomik gelişimine katkıda bulunulmaya çalışılmıştır. Aynı zamanda Türkiye'de bu ülkeler ile gerçekleştirdiği dış ticaret faaliyetleri sayesinde ihracat hacminde artışlar sağlayarak dış ticaret açısından bir takım ekonomik kazanımlar elde etmiştir. Gelecekte de söz konusu ticari faaliyetlerin hacminin giderek artırılması hedeflenmektedir. Hazırlanmış olan bu çalışmada, Türkiye ile Orta Asya Ülkeleri arasındaki ticari faaliyetlerin geçmişten günümüze uzanan gelişim süreci incelenmiş ve Türkiye ile bu ülkelerin ticaret haminin artırılması için neler yapılması gerektiği yönünde bir takım öngörü ve tavsiyelerde bulunulmuştur.

Anahtar kelimeler: Orta Asya, Türkiye, Dış Ticaret, İşbirliği, Entegrasyon

Development of the Central Asian Country's Foreign Trade with Turkey

Abstract

The Soviet Union, which was described as men superpower res at the time, could not resist the liberal economy and was officially disbanded in 1991. As a result of the disintegration, Central Asian countries declared their independence. These; Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Turkmenistan and Uzbekistan. With the collapse of the Soviet Union, the eyes shifted to this Turkish world, which gained independence. Central Asian Turkish countries struggling for independence for long years due to globalization movements have entered into an effort to integrate with the world economy. It is not easy to enter the existing World system. He has supported many projects for the development of Turkey of the country. In addition to this, it helped to accelerate the development of the policies implemented by the countries. Thanks to their geopolitical location and rich underground resources, they have received acceptance from many European countries, especially the USA. The independence of these countries has created a new platform in Turkey's economy. Wishing to use the advantages provided by the kin of Turkey in this respect economic, social and cultural cooperation has entered into the path of integration efforts. Through these states, it is aimed to increase the export figures and to increase the trade volume between countries. In today's world shrinking due to globalization, countries must complete each other's deficiencies. foreign trade relations with Central Asian countries are also benefiting from Turkey's macroeconomic data were analysed in this study.

Key words: Central Asia, Turkey, Foreign Trade, Cooperation, İntegration

Transfer Fiyatlandırmasının Tespitinde Emsallere Uygunluk İlkesi Yeterli Mi?

Murat ZORKUN *

*Kastamonu Üniversitesi mzorkun@kastamonu.edu.tr

Özet

Globalleşmenin artışı ve bilgi iletişim teknolojilerinin gelişimiyle birlikte çok uluslu şirketler, birincil amaçları olan kar maksimizasyonunu gerçekleştirebilmek için çeşitli transfer fiyatlandırması yöntemlerine başvurumaktadırlar. Bu amacı, ödedikleri/ödeyecekleri vergileri minimum düzeye indirerek gerçekleştirebileceklerinin farkında olan çok uluslu şirketler, transfer fiyatlandırması yöntemlerinin seçiminde, faaliyette buldukları ülkelerin vergisel boşluklarından ve vergi oranı farklılıklarından yararlanmaktadırlar. Vergisel kayıplara uğrayan ülke vergi idareleri ise transfer fiyatlandırmasının tespitinde en önemli ilkelerden biri olan ve temelde mal veya hakların, piyasada bulunan benzer ürünlerle karşılaştırılması esasına dayanan emsallere uygunluk ilkesini kullanmaktadırlar. Ancak, emsallere uygunluk ilkesinin transfer fiyatlandırmasının tespitinde yeterli olup olmayacağı veya olsa bile ne ölçüde başarılı olacağına dair tartışmalar devam etmektedir. Bunun temel sebepleri; mal veya hakların, karşılaştırılabilirlik kriterlerinin doğru tespit edilememesi, kendilerine özgü özellikleri dolayısıyla piyasadaki emsallerinin az olması veya bazı durumlarda hiç olmamasıdır. Bu doğrultuda çalışmanın amacı; emsallere uygunluk ilkesinin, transfer fiyatlandırmasının tespitinde yeterli olup olmayacağına dair teorik ve ampirik çalışmaları bir araya getirerek ortak bir sonuca ulaşmaya çalışmaktır.

Anahtar kelimeler: Çok Uluslu Şirketler, Transfer Fiyatlandırması, Emsallere Uygunluk İlkesi

Is the Arm's Length Principle Sufficient in Determining The Transfer Pricing?

Abstract

With the rise of globalization and the development of information communication technologies, multinational companies are applying various transfer pricing methods in order to realize profit maximization which is their primary purpose. Being aware of the fact that they can realize this aim by minimizing the taxes they will pay, multinational companies benefit from the tax gaps and tax rate differences of the countries in which they operate in the selection of transfer pricing methods. On the other hand, the tax authorities of the countries subject to tax losses use one of the most important principles in the determination of transfer pricing and the arm's length principle, which is based on the comparison of goods or rights with similar products on the market. However, there is controversy as to whether the arm's length principle is sufficient to determine transfer pricing or to what extent it will succeed. The main reasons for this are; goods or rights, the comparability criteria can not be determined correctly, because of their unique characteristics of the market is low or in some cases is not at all. The aim of this study; is to try to reach a common conclusion by combining theoretical and empirical studies on whether arm's length principle will be sufficient in determining transfer pricing.

Key words: Multinational Companies, Transfer Pricing, Arm's Length Principle

Normalleştirilmiş Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler Endeksi Yaklaşımı ile Türkiye’de Sektörler Arası İhracat Rekabetinin Analizi

Memduh Alper DEMİR*

* Kastamonu Üniversitesi mademir@kastamonu.edu.tr

Özet

Türkiye’nin Dünya ile yaptığı ihracatta hacim olarak özellikle giyim, tekstil, demir-çelik, otomotiv, meyve-sebze ve elektrik makineleri sektörleri önemli bir yer tutmaktadır. Bu noktada, bu sektörlerden hangisinin diğerine göre üstün olduğu ve dolayısıyla ihracatını arttırmak için hangisinde daha çok uzmanlaşmaya sahip olması gerektiği önem arz etmektedir. Ekonomi literatüründe, karşılaştırmalı üstünlüklerin hesaplanması için birçok endeks ortaya konulmuştur. Bunlardan en eskisi Balassa (1965) ’nın ortaya koyduğu BRCA (Balassa’nın Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlüğü) endeksidir. Ampirik çalışmaların çoğu BRCA Endeksini sadece bir ülkenin farklı mallar için dünyadaki karşılaştırmalı üstünlüklerinin göreceli sıralamasını tespit etmek için kullanmaktadır. BRCA endeksinin eksikliklerini gidermek için bazı Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlük (RCA) endeksleri oluşturulmuştur. Bu endekslerin bazıları; BRCA’nın logaritmik formu olan VRCA (Vollrath, 1991), Simetrik Açıklanmış Karşılaştırma Üstünlük (SRCA) (Laursen, 1998), Ağırlıklı Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlük (WRCA) (Proudman ve Redding, 1998), Katkılı Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlük (ARCA) (Hoen ve Oosterhaven) , 2006) endeksleridir. Bu endeksler, BRCA endeksine ilişkin bazı görüşler geliştirirken, farklı uzaylarda (mallar veya eyaletler ve bölgeler) ve zamanlarda karşılaştırma yapmak için kullanılamamaktadır. Bu çerçevede çalışmada bu altı sektör arasındaki karşılaştırmalı üstünlük 2009-2017 yılları için Normalleştirilmiş Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlük (NRCA) endeksi ile hesaplanmıştır. Bu sayede bir ülkenin içindeki mallar arasında karşılaştırmalı üstünlüğün ölçülebilmesi sağlanmıştır. Türkiye ihracatının yaklaşık yarısını oluşturan bu 6 ana sektör için yapılan karşılaştırmalı üstünlük analizinde en güçlü uzmanlığa sahip olan sektörün Giyim Eşyası ve Bunların Aksesuarları sektörü olduğu, en zayıfın ise Elektrik Makinaları, Cihazları ve Aletleri ve bunun Aksam-Parçaları sektörü olduğu bulunmuştur. Bu sonuçlar çerçevesinde politika önerileri yapılmıştır.

Anahtar kelimeler: Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler, Rekabet, Sektörler

Analysis of Inter-Sectoral Export Competitiveness in Turkey with the Normalized Revealed Comparative Advantages Index Approach

Abstract

Turkey’s exports volume in clothing, textiles, iron and steel, automotive, electrical machinery and fruits and vegetables sectors take an important place in whole export of Turkey to the World. At this point, it is important which of these sectors is superior to the other and therefore which one should have more specialization in order to increase its exports. In the economic literature, several indices have been presented to calculate the comparative advantages. The oldest of these is the BRCA (Balassa’s Revealed Comparative Advantage), preferred by Balassa (1965). Most empirical studies use the BRCA Index only to determine the relative ranking of a country’s comparative advantage in the world for different goods. Because of some deficiencies of BRCA index, several Revealed Comparative Advantage (RCA) indices have been established. Some of these indices are; the logarithmic form of BRCA which is named VRCA (Vollrath, 1991), Symmetrical Revealed Comparative Advantage (SRCA) (Laursen,1998), Weighted Revealed Comparative Advantage (WRCA) (Proudman ve Redding, 1998), Additive Revealed Comparative Advantage (ARCA) (Hoen ve Oosterhaven) , 2006). These indices developed some sights of the BRCA index, but they could not be used for comparison between spaces (either goods or state and region) and time. In this context, the comparative advantage between these six sectors was calculated with the Normalized Revealed Comparative Advantage (NRCA) index for the years 2009-2017. In this way, the comparative advantage between goods within a country can be measured. Depending on the NRCA scores the sector of clothing and its accessories has the most powerful expertise and the weakest is the sector of electrical machinery, apparatus and appliances and its parts. Policy recommendations were made within the framework of these results.

Key words: Normalized Revealed Comparative Advantages, Competition, Sectors

Hava Durumu Yatırımcı Davranışlarını Etkiler Mi? BIST İstanbul Endeksi Üzerine Bir Uygulama

Fatih KONAK * Esra ÖZKAHVECİ **

* Hitit Üniversitesi fatihkonak@hitit.edu.tr ** Hitit Üniversitesi buyuker.esra@hotmail.com

Özet

Geleneksel ekonomi teorisi insan davranışlarını rasyonel, faydacı ve mekanik olarak kabul etmiş ve geliştirilen teoriler de bu çerçeveye sınıra çıkmamıştır. Süreç içerisinde geleneksel ekonomi olgusunu destekleyen birçok teorelin literatüre girdiği görülürken, beklenen fayda teorisinin bu teoriler arasında ilklerden birini oluşturduğu bilinmektedir. İnsanlar rasyonel kabul edilirken, bireylerin karar almasüreğinde fayda maksimizasyonu göz ardı etmediğini savunulmuştur. Ayrıca, piyasaların etkin olduğu ve mevcut tüm bilgilerin menkul kıymet fiyatlarına eşanlı olarak yansıdığını savunan, diğer bir ifade ile yatırımcıların ekstra bir bilgi ile fazladan getiri elde edemeyeceğini ileri süren ve E. Fama tarafından geliştirilen Etkin Piyasalar Hipotezi geleneksel bakış açısına güçlü bir yön kazandırmıştır. Diğer taraftan, 'anomali' olarak nitelendirilen, piyasalarda meydana gelen olağan dışı davranış biçimleriyle, fiyat hareketlerini tahminleyebilmek yatırımcılaraortalama üzerinde getiri elde etme imkanını ortaya çıkarmıştır. Rasyonel insan kararlarının dışından, irrasyonel bakış açısıyla piyasaları anlamak, yatırımları yönlendirmek veya yatırımcı davranışlarını tahminleme amacı son yıllarda daha da belirgin hale gelmiştir. Hava durumunun insan psikolojisi üzerindeki pozitif veya negatif etkisi, yatırımcı davranışları açısından önemli bir alanı oluşturabileceği iddia edilebilir. Bu kapsamda, çalışmanın amacı hava durumunun menkul kıymet fiyatları üzerinde olası bir etkisinin varlığını ortaya çıkarmaktır. Bu amaç doğrultusunda, Türkiye'nin her yönüyle en önde gelen şehirlerinden biri olan İstanbul ili hava durumunun etkisi çerçevesinde belirlenirken, 97 şirketin kotasyonun bulunduğu BIST İstanbul Endeksi'nin 2017-2018 dönemindeki günlük getirileri bu etkinin olası varlığının tespiti için seçilmiştir. Analiz sonucunda elde edilen çıktılar, irrasyonel yatırımcı davranışlarının piyasalar üzerindeki etkisi perspektifinde, piyasa katılımcılarına bu bilgi setini kullanarak ortalama üzerinde getiri elde etme imkânı sunabileceği söylenebilir. Ayrıca, piyasanın hava durumunun psikolojik etkileri kısıtında etkinliği konusunda bir bakış açısı kazandırılmıştır.

Anahtar kelimeler: Hava Durumu Anomalisi, BIST İstanbul Endeksi

Does Weather Affect Investor Behavior? An Application On BIST İstanbul Index s

Abstract

Traditional economic theory accepts human behavior as rational, utilitarian and mechanical, and the theories developed do not reach this framework. While many theories supporting the traditional economic phenomenon have entered the literature during the process, it is known that the expected utility theory constitutes one of the first among these theories. It is argued that individuals do not ignore benefit maximization in the decision-making process as people are considered rational. In addition, the Efficient Markets Hypothesis developed by E. Fama, which argues that markets are efficient that means all available information is reflected simultaneously in securities prices which cannot allow investors to obtain return above average by using same information, has given a strong direction to the traditional view of economy theory. Apart from rational human decisions, the objective of understanding the markets from an irrational point of view, directing investments or predicting investor behavior has become more prominent in recent years. It can be argued that the positive or negative effects of weather on human psychology may constitute an important area for investor behaviour. In this context, the aim of the study is to reveal the existence of a possible effect of weather on securities prices. In order to reveal the possible existence of this effect, daily returns of BIST İstanbul Index are selected between the period of 2017-2018. It can be said that the results obtained from the analysis can provide the market participants with the opportunity to obtain above average returns by using this information set in the perspective of the effect of irrational investor behaviour on the markets. In addition, a perspective on the efficiency of the market within the constraints of the psychological effects of the weather is provided.

Key words: Weather Anomaly, BIST İstanbul Index

Enerji Fiyatlarının Türkiye Ekonomisine Etkileri

Osman ERDOĞAN, Mesude Kansızoğlu, Rahib Yagubov, Yusuf Güvercin *
*Karabük Üniversitesi osmanerdgann@gmail.com

Özet

Günümüz ekonomilerinde enerji, üretimin gerçekleşmesi için önemli bir rol oynamaktadır. Bunun yanında enerji kaynaklarının tüketiciler açısından da önemi büyüktür. Şüphesiz ki, enerji kaynaklarını evlerimizde ısınma gibi birçok alanda kullanılırken taşıtlarımıza yakıt olarak karşımıza da çıkmaktadır.

Yukarıda bahsettiğimiz gibi enerji kaynakları iktisadi açıdan bir ülkenin üretim faktörlerini meydana getirebilmesi için önemli bir paya sahiptir. Bunun önemini daha detaylı anlatmak gerekirse, ülkeler küresel çapta bir büyüme gerçekleştirip söz sahibi olması için üretim yapmalı ve bunu dış piyasalarda satmalı ki ekonomik büyümesini gerçekleştirebilsin. Ülkemiz ise ne yazık ki enerji bakımından dışa bağımlı bir ülke konumundadır. Giderek artan nüfusunun yanında, 1980 sonrası sanayi faaliyetlerinde meydana gelen artışlar dolayısıyla enerji ithalatı giderek artış göstermekte ve bu artış dış ticaretimize açık olarak geri dönmektedir. Enerji dediğimizde karşımıza en önemli kaynaklar olarak petrol ve doğalgaz çıkmaktadır.

Ülkemizin son yıllardaki cari açığına baktığımızda ise giderek artan bir hareket görülmekte ve bunun sebebi olarak enerji ithalatı ve yatırım malları karşımıza çıkmaktadır. Cari açığımızı azaltmak için daha çok üretim yaparak ihracatımızı arttırmalıyız. Ancak üretim yapabilmek için enerji kaynaklarına ihtiyacımız olduğundan aradaki farkın daha da çok açılacağı bir kısır döngü meydana gelecektir. Ülkemiz enerji açısından dışa bağımlılığımızı azaltmak ve kendi üretiminde kullanabilmek için yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmeli bunları hem tüketici açısından hem de endüstriyel açıdan kullanmaya çalışmalıdır ki hem dışa bağımlılığı azalsın ve böylelikle cari açığımız azalsın. Bunun yanında üretimde yerli kaynaklar kullanarak üretim yapsın ki katma değeri yüksek getiriler sağlayabilsin.

Anahtar kelimeler: Enerji Fiyatları, Türkiye Ekonomisi, Cari Açık

The Effects Of Energy Prices On The Economy Turkey

Abstract

sources are important for consumers. Undoubtedly, energy sources are used in many areas, such as heating in our homes, while we also come across as fuel for our vehicles.

As mentioned above, energy resources have an important share in economic terms in order to make up the factors of production of a country. To explain the importance of this in more detail, countries must produce and sell it in foreign markets in order to have a say in global growth so that they can achieve their economic growth. Unfortunately, our country is an export dependent country in terms of energy. In addition to its growing population, energy imports are increasing gradually due to the increases in industrial activities after 1980 and this increase is returning to our foreign trade as open. When we say Energy, oil and natural gas are the most important sources.

When we look at our country's current account deficit in recent years, we see an increasing movement and the reason for this is energy imports and investment goods. To reduce our current account deficit, we need to increase our exports by producing more. However, since we need energy resources to make production, a vicious cycle will occur in which the difference will open up even more. In order to reduce our dependence on foreign energy and to use it in its own production, our country should turn to renewable energy sources and try to use them both in terms of consumer and industrial terms so that its dependence on foreign trade decreases and thus our current account deficit decreases. In addition to this, he should make production using domestic resources so that he can provide high value added returns.

Key words: Energy Prices, Turkey Economics, Current Deficit

Bilgi Çağının Göçmenleri: Öğrenciler

Burak ÇAVDAR * Esmâ KIZILKAYA **

* Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi buraka471@gmail.com ** Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi
esmakizilkaya5@gmail.com

Özet

Göç olgusu ülkemizin her zaman gündeminde olan bir konudur. Özellikle 1940'lı yıllarda yoğunlaşan göçler Türkiye'nin toplumsal değişiminin hızlandığı yıllardır. Göç çok yönlü bir olaydır. Kuşkusuz eğitim yönünden de pek çok sorun ortaya çıkmıştır. Türkiye'de eğitimde fırsat eşitliğinin olmaması sebebiyle özellikle üniversite öğrencilerinin yoğun bir şekilde eğitim göçüne maruz kaldıkları görülmektedir. Üniversite öğrencilerinin göç ettikleri şehirlerde karşılaştıkları sorunlar (barınma, ulaşım, kentin sosyo-kültürel yapısına yabancıklık, yerel halk ile uyumsuzluk vb.) ve kente etkilerinin bulunduğu çalışmaların da azlığı eğitim göçünün göz ardı edildiği gerçeğini ortaya koymaktadır.

Ülkemizde ilk ve orta öğretim düzeyinde, iller arasında yaşanan göç olgusunun genellikle çok sınırlı olduğu gerçeği de düşünüldüğünde, eğitim amaçlı göçlere ilişkin verilerin büyük bir kısmının üniversite amaçlı öğrenci hareketlerinden oluştuğu düşüncesi daha da güçlenmektedir.

Çalışmanın amacı, Türkiye'de iller arasında meydana gelen eğitim amaçlı göçleri değerlendirmektir. Ülkemizdeki üniversitelerin ve üniversite öğrencilerinin sayısı özellikle 1970'lerden sonra hızla artmıştır. Bu nedenle, illerin aldıkları göçlerde eğitim amaçlı göçlerin önemi artmıştır. Elimizdeki veriler, başta İstanbul, Ankara ve İzmir olmak üzere eğitim amaçlı göçlerin büyük kısmını çeken illerde, eğitim amaçlı göçlerin çok önemli paylara sahip olmadığını göstermektedir. Büyük illerimizdeki bu duruma karşılık Kırşehir, Erzurum, Niğde, Kütahya, Isparta, Burdur, Eskişehir ve Bolu gibi illerde eğitim amaçlı göçlerin payının % 20'nin üzerinde olduğunu dikkati çekmektedir.

"Her ile en az 1 üniversite" yaklaşımı ile çapraz etki kazanan bu göçlere ilişkin, farklı bakış açılarından, birbiriyle çelişir gibi görünen yorumlar yapmak mümkündür. Eğitim gören gençliğin, farklı kentlerde yaşama deneyimi edinirken bireyselleşmeleri olumlu etki yaratmakla birlikte; "üniversal" kavramının, eğitimin sosyal sonuçları bakımından "büyük kent olanakları" gerektirmesi önemli bir handicap olmaktadır. Görece küçük kentlerde, eğitim göçü gerçekleştirmiş öğrenciler üzerinden "yerel ekonomi" kurgulanması çabası da bir diğer sorunsal oluşturmaktadır. Bu doğrultuda çalışmamızda literatür taramasını takiben örneklem alanı olarak Kırşehir'e yapılan eğitim göçleri ve Kırşehir kentine etkisinin olumlu olumsuz yönleri değerlendirilecektir.

Anahtar kelimeler: Göç, Öğrenciler, Üniversiteler

Migrants Of The Information Age: Students

Abstract

The phenomenon of migration is an issue that has always been on the agenda of our country. Especially intensified migration occurred in the 1940s affected social change in Turkey. Migration is a multifaceted event. Of course, many problems have arisen in terms of education. Because of the lack of equal opportunities in education in Turkey; it is seen that especially exposed to an intensive training migration of university students. The problems faced by university students in the cities they migrate (housing, transportation, alienation to socio-cultural structure of the city, incompatibility with the local people, etc.) and the lack of studies on the city reveal the fact that educational migration is ignored.

Considering the fact that the migration phenomenon between provinces is generally very limited at primary and secondary education level in our country. The idea that most of the data related to educational migration is composed of university-oriented student movements becomes even stronger.

The aim of this study was to evaluate migration for educational purposes occurring between provinces in Turkey. The number of universities and university students in our country has increased rapidly especially after the 1970s. For this reason, the importance of educational migrations has increased in the migrations received by the provinces. Our data shows that educational migration doesn't have a significant share in the provinces that attract the majority of educational migrations, especially in Istanbul, Ankara and Izmir. In contrast to these situations in our major cities, it is note worthy that the share of educational migrations is above 20% in provinces such as Kırşehir, Erzurum, Niğde, Kütahya, Isparta, Burdur, Eskişehir and Bolu.

It is possible to make contradictory interpretations of these migrations which have been cross-impacted by "At least one university in each city" approach from different perspectives. The individualization of the educated youth has a positive effect while having the experience of living in different cities; it is an important handicap that the "universal" concept requires "big city opportunities" in terms of the social consequences of education. Another problematic is the effort to construct a "local economy" through the students who have migrated to education in relatively small cities. In this respect, following the literature review, the positive and negative aspects of educational migration to Kırşehir and its impact on the city of Kırşehir will be evaluated

Key words: Migration, Students, Universities

Osmanlı Döneminde Safranbolu’da Dericilik ve Bağlı Sektörlerin İncelenmesi

Abdulkadir ATAR*

* Karabük Üniversitesi a.kadir83@gmail.com

Özet

Ahilik teşkilatının kurucusu Ahi Evran aynı zamanda Türk tarihindeki ilk debbağ sayılmakta ve dolayısıyla bu sanatın da kurucusu sayılmaktadır. Bu yönüyle ahilik teşkilatında önemli bir rol oynayan dericilik sanatı diğer esnaf grupları üzerinde de hâkim bir figür olmuştur. Tarihçiler eski Türk topluluklarının günlük ve askeri hayatlarında temel giyim eşyaları arasında deri mamullerinin önemli bir yer edindiğini belirtmektedirler. Osmanlı döneminde gelişimini sürdüren dericilik faaliyetleri XV ve XVI. asırlarda kasabalara doğru yayılmış ve ticari hayata canlılık getirmiştir. Günümüze kadar korunarak gelmiş ve yaklaşık iki bin tarihi konağa ev sahipliği yapan Safranbolu bölgesinin iktisadi ve ticari kaynaklarından birisi dericilik ve bunlara bağlı olarak gelişen diğer esnaflık kolları olmuştur. Bu çalışmada Osmanlı dönemi Safranbolusu’nda dericilik faaliyetleri hakkında temel bilgiler verilerek, bir Osmanlı taşrasında dericilik sanatının bölge ekonomisine katkıları ve sonraki süreçte Avrupa’da ortaya çıkan sanayi devriminin Osmanlı merkez ve taşra teşkilatlarında deri sektörüne olan etkisinin izleri Safranbolu üzerinden değerlendirilecektir.

Anahtar kelimeler: Dericilik sektörü, debbağhaneler, debbağlar, Safranbolu, Osmanlı dönemi.

A Look For Leather and Related Sectors in Safranbolu in Ottoman Period

Abstract

Ahi Evran, the founder of the Ahi organization, is also considered to be the first tanner in Turkish history and is therefore the founder of this art. In this aspect, the art of leather playing an important role in the organization of the judiciary has been a dominant figure on other groups of trades. Historians indicate that one of the main clothing items of the old Turkish communities were leather goods. During the Ottoman period, the development activities of the leather XV and XVI. In the centuries it spread to towns and brought vitality to the commercial life. Safranbolu, home to approximately two thousand historic mansions, has been preserved until today, and one of the economic and commercial resources of the Safranbolu region has been the tanning and other tradesmen branches. In this study, the basic information about the tanning activities in the Ottoman period Safranbolusu was given and traces of the contribution of the art of leathersmaking in the Ottoman provinces to the regional economy and the effects of the industrial revolution that emerged in Europe on the leather sector in the Ottoman central and provincial organizations will be evaluated through Safranbolu.

Key words: Leather sector, tanners, tanner land, tanning yard, Safranbolu, Ottoman era

XIX. Yüzyılın İlk Yarısında Amerikan Misyonerlerinin Kıbrıs'taki Faaliyetleri

Fatma ÖKSÜZ *

*Karabük Üniversitesi fatmaoksuz@karabuk.edu.tr

Özet

Hristiyanlık'ı Hristiyan olmayan bölgelere yayma amacıyla yola çıkan misyonerler en parlak dönemini XIX. yüzyılda yaşamıştır. 1810'da Amerika'nın Boston eyaletinde kurulan American Board of Commissioners for Foreign Mission (ABCFM) XIX. yüzyılın en büyük misyoner örgütlerinden biri olmuştur. Kısa adıyla Amerikan Board 1819 yılında Anadolu topraklarını programına aldıktan sonra 1820 yılının Ocak ayında ilk misyonerlerini Osmanlı Devleti topraklarına göndermiştir. Osmanlı toprakları ve Orta Doğu bölgesi gibi Kıbrıs da Amerikan misyonerleri için önemli merkezlerden biridir. Bölgeye Amerikan Board tarafından gönderilen kadın ve erkek misyonerler eğitim, sağlık ve sosyal alanlarda birçok faaliyette bulunmuşlardır. Bu alanlarda okul, ev okulları, Pazar Okulları, hastahaneler, sağlık kuruluşları, dispanserler, dikiş-nakış kursları vb. gibi vasıtalarla halkın arasına girme fırsatı bulmuşlardır. Özellikle eğitimi araç olarak kullanan misyonerler, Kıbrıs'ta okul açma faaliyetlerine XIX. yüzyılın ilk yarısında yoğunlaşmışlardır. Bu adada yaşayan ve çalışan ilk Amerikalılar gibi onların hedefi de okul kurmak ve İncil'i vaaz etmek idi. Okul kurmak sosyal dönüşüm sürecini hızlandıracaktı. İncil'i vaaz etmek bölge insanlarının Hristiyanlık dinine merakını artıracaktı. Dinî bir hedefle ortaya çıkan misyonerlerin istedikleri de bir toplumun değişmesini sağlamak ve o toplumu Hristiyanlaştırmaktı. Misyonerlerin faaliyetleri Osmanlı topraklarında olduğu gibi Kıbrıs'ta da XIX. yüzyılda doruk noktasına ulaşmıştır. Kadın misyonerlerin de bu yüzyılda görev yapmaya başlamaları misyonerler için olumlu bir gelişme olmuştur. Misyonerler kadınlar vasıtasıyla erkeklerin rahat giremediği topluluklara girme fırsatı elde etmişlerdir. Bundan sonra çalışmalar daha da hızlanmıştır. Bu çalışmada Amerikan Board'un Kıbrıs'a gönderdiği misyonerler, onların faaliyetleri ve bu faaliyetlerin etkileri incelenmiştir.

Anahtar kelimeler: Misyon, Misyonerlik, ABCFM, Kıbrıs İstasyonu

In The First Half Of The 19th Century Activities Of American Missioners In Cyprus

Abstract

The missionaries whose aim is to spread Christianity to non-Christian regions had their most splendid period in the 19th century. Established in 1810 in Boston, the American Board of Commissioners for Foreign Mission (ABCFM) became one of the largest missionary organizations of the 19th century. Shortly known as the American Board, the organization included Anatolian territories in its program in 1819 and sent its first missionaries to the territory of the Ottoman Empire in January 1820. Cyprus, like the Ottoman territories and the Middle East, is an important center for American missionaries. Women and men missionaries sent to the region by the American Board have done many activities in education, health and social areas. With the help of means such as schools, home schools, Sunday Schools, hospitals, health institutions, dispensaries, sewing-embroidery courses and so on, they had the opportunity to mingle with the public. In particular, missionaries, who use education as a cover, intensified opening schools in Cyprus in the first half of the 19th century. Like the first Americans living and working on this island, their goal was to establish schools and preach the Bible. Establishing a school would accelerate the process of social transformation whereas preaching the Bible would increase the people's interest in Christianity. The missionaries, who emerged with a religious goal, wanted to change a society and make it a Christian one. The activities of the missionaries reached its peak in the 19th century in Cyprus as in the Ottoman territories. The fact that women missionaries started to take part in these activities in this century was a positive development for the missionaries. Missionaries had the opportunity to enter into communities with women where men could not enter easily as women could. After that development, the activities accelerated for missionaries. In this study, the missionaries sent by the American Board to Cyprus, their activities and the effects of these activities were examined.

Key words: Mission, Missionary, ABCFM, Station of Cyprus

Bütçe Açıklarının Milli Gelire Etkisi:1975-2018 Dönemini Üzerine Bir Uygulama

Erhan ÖRUÇ*

* Kocaeli Üniversitesi e.erhanoruc@gmail.com

Özet

Özellikle bütçe açıkları gelişmekte olan ülkelerde ciddi boyutlara ulaşabilmektedir. Sermaye yetersizliğini gidermek için hükümetler hem kamu yatırım hem de kamu cari harcamalarını arttırmalarına rağmen vergi gelirleri yeterince artmadığı için kamu bütçesi açık vermektedir. Milli geliri arttırmak için yapılan bu uygulama büyük bütçe açıkları sonrası milli geliri olumsuz etkilediği de ekonomi literatüründe dillendirilmektedir. Özellikle Türkiye’de 2003 yılından sonra bütçe disiplini sayesinde azaltılan açıklar son dönemde tekrar artış eğilimine girmiştir. Bu artış eğiliminin ülke gelire etkilerinin ortaya konulması önemlidir. Bu amaçla 1975-2018 döneminde bütçe açıklarının milli gelire etkisi incelenecektir. Genelleştirilmiş Dickey Fuller testi sonuçlarına göre hem bütçe açığı serisi hem de milli gelir serisi birim kök test sonuçlarına göre düzeyde birim kök içerirken birinci farkları durağandır. Değişkenler arasında eşbütünleşmenin varlığı Engle-Granger yöntemiyle doğrulanmıştır. VAR analizi sonuçlarına göre bütçe açıklarında meydana gelen bir şok milli gelirden azalmaya yol açmaktadır. Milli gelirden meydana gelen bir şok ise bütçe açıklarını azaltmaktadır.

Anahtar kelimeler: Bütçe açıkları, Milli gelir, 1975-2018

The Effects of Deficit on National Income: An Application between 1975-2018

Abstract

Deficit may reach really high numbers especially developing countries. Even if governments have raised both public expenditure (both consumption and investment) due to the insufficient capital, deficit may increase when governments’ revenue does not increase as much as spending. Public spending goes up in order to stimulate economy and economic growth rate however, it may be harmful for the economy if deficit becomes huge. Deficit has increased recently after deficit was held in since 2003. It is important to reveal the effects of this tendency to economy. In this context, the effect of deficit on national income is analyzed between 1975 and 2018, in this study. Both series are not stationary in level according to the Augmented Dickey Fuller and Phillips Perron tests. It is confirmed that both series are cointegrated by applying Engle-Granger test. Finally, it is found that if there is a positive shock on the deficit then national income has started to fall down. Also, if there is a shock on national income, it causes decreasing deficit, too.

Key words: Budget Deficit, National income, 1975-2018

2009 Global Krizin Genç İşsizlik Üzerindeki Etkileri: OECD Ülkeleri Karşılaştırılması

Erhan ÖRUÇ*

* Kocaeli Üniversitesi e.erhanoruc@gmail.com

Özet

Genç işsizlik sorunu hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler için çözülmesi en zor ekonomik problemlerin başında yer almaktadır. Özellikle 2009 ekonomik krizi ve Avrupa borç krizinden sonra hem işsizlik hem de genç işsizlikte artışlar dikkate çarpmaktadır. Özellikle Fransa, İtalya, İspanya ve Portekiz gibi ülkelerde bu sorun çok ciddi boyutlara ulaşmıştır. OECD ülkelerinde ortalama olarak 1990 yılında genç işsizlik %17,6 düzeyindeyken 2009 krizinin etkisi ile 2013 yılında %26'ya kadar yükselmiştir. 2017 itibariyle %17,5 kadar düşmüştür. Türkiye'de ise genç işsizlik rakamlarında özellikle son dönemlerde ciddi artış yaşanmış ve %25'leri aşmıştır. 1990 yılında %16 düzeyindeyken 2019 yılında ortalama dört gençten biri işsiz olduğu TÜİK tarafından açıklanmıştır. Hem Türkiye'de hem de OECD ülkelerinde özellikle gençler içinde bayanların daha dezavantajlı olduğu ve iş bulmakta daha zorlandığı istatistiki olarak açıkça görülmektedir. Daha temel sorun ise eğitimde veya stajda olmayan genç nüfus sayısında da ciddi artışlar göze çarpmaktadır. Bu çalışmada bu OECD ve Türkiye rakamları analiz edilerek genç işsizliğin çözümüne yönelik önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar kelimeler: 2009 Global kriz, Genç işsizlik, OECD

The Effect of Global Crisis on Young Unemployment: Comparison of OECD Countries

Abstract

One of the most important problems is young unemployment rate which its solution is hard in both developed and developing countries. Both unemployment rate and young unemployment rate rises remarkably after both 2009 Mortgage crises and European Debt crises. This phenomenon converts to major problem in some countries; such as France, Italy, Spain, and Portugal. The average of youth unemployment rate was 17,5%, however it dramatically climbed to 26%. After that it has started to decrease. It becomes 17,5% at the end of the 2017. Youth unemployment rate has reached serious magnitude recently in Turkey and the rate pass over 25%. It was 16% in 1990 but one of the fourth young does not work at all in 2019 reported by TÜİK. Young females do not have less change to find a job in both Turkey and OECD countries. More serious trouble is that young people not in education, work or training have increased rapidly. In this study, it is tried to analyze young unemployment rate and make some suggestions about solution of this trouble.

Key words: 2009 Global crisis, Young unemployment, OECD

Lojistik Köy Performans Faktörlerinin Kentsel Lojistik Performans Faktörlerine Etkisi: Bir Araştırma

Orhan KÜÇÜK *

* Kastamonu Üniversitesi okucuk@kastamonu.edu.tr

Özet

Lojistik köy; taşıma, dağıtım, yükleme-boşaltma, depolama, elleçleme ve ilgili lojistik faaliyetlerin yerine getirildiği, lojistik modları arasında düşük maliyetli, hızlı, güvenli, aktarma alan ve donanımlarına sahip organize alanlardır. Kentsel Lojistik, şehir taşıma hareketleri üzerindeki sosyal, çevresel, ekonomik, mali ve enerji etkilerini dikkate alarak kentsel lojistik faaliyetlerinin optimizasyonu sürecidir.

Kentsel lojistik, şehirlerin yükleme, boşaltma ve depolama kapasitesi ile ulaşım imkanları gibi lojistik performans faktörleri bakımından öne çıkan güçlü yönleri ve fırsatları ile zayıf yönlerini ve tehditlerini ortaya koyan, o şehir yerinin alt yapı ve diğer olanaklarını lojistik açıdan değerlendirmek üzere geliştirilmiş bir kavramdır.

Araştırmanın amacı lojistik köy performans faktörlerinin kentsel lojistik performans faktörlerine etkisinin belirlenmesidir.

Araştırma Kastamonu il merkezinde toptancılar sitesinde yapılmış olup veriler yüz yüze anket yöntemiyle elde edilmiştir. Elde edilen bulguların SPSS 23 programında güvenilirlik ve geçerliği test edilmiş, performans ifadelerinin önem düzeyleri belirlenmiştir. Yapılan regresyon analizi ile lojistik köy performans faktörlerinin kentsel lojistik performansına etkisi belirlenmiştir.

Anahtar kelimeler: Kentsel lojistik, Lojistik köy, Performans faktörleri

Effect of Logistics Village Performance Factors on Urban Logistic Performance Factors: A Research

Abstract

Logistic village; transport, distribution, loading-unloading, storage, handling and related logistics activities are carried out, logistics modes between low-cost, fast, secure, transfer areas and equipment are organized areas. Urban Logistics is the process of optimization of urban logistics activities taking into account the social, environmental, economic, financial and energy effects on urban transport movements.

Urban logistics is a concept developed to evaluate the infrastructure and other opportunities of the city in terms of logistics, revealing the strengths and opportunities, weaknesses and threats of the city in terms of logistic performance factors such as loading, unloading and storage capacity of the cities and transportation facilities.

The aim of the study is to determine the effect of logistic village performance factors on urban logistic performance factors.

The research was conducted in the wholesalers' site in the city center of Kastamonu and the data were obtained by face to face survey method. The reliability and validity of the findings were tested in SPSS 23 program and the significance levels of the performance statements were determined. The effect of logistic village performance factors on urban logistics performance was determined by regression analysis.

Key words: Urban logistics, Logistics village, Performance factors

Kurumsal Sosyal Sorumluluk İle Finansal Performans Arasındaki Nedensel İlişki

Ayşegül ACAR *

* Karabük Üniversitesi aysegulacar@karabuk.edu.tr

Özet

Bu çalışmada Amerika Birleşik Devletleri borsasındaki en önemli 500 şirketin hisse senetlerini kapsayan S&P 500 borsa endeksinde Standart Endüstriyel Sınıflandırma (SIC) kodu 7011 olan otel işletmelerinin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri ile işletmelerin finansal performansı arasındaki nedensel ilişki araştırılmıştır. Bu doğrultuda, 2013-2018 yılları arası kesintisiz işlem gören ve verisi ulaşılabilir 13 adet otel işletmesi araştırmanın kapsamını oluşturmaktadır. Çalışmada 6 yıllık dönem analize dahil edilerek toplam 78 gözlem sayısı elde edilmiştir. Çalışmanın uygulama bölümünde araştırmanın bağımsız değişkenini oluşturan işletmelerin Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri KLD (Kinder, Lydenberg ve Domini) tarafından geliştirilen ve 7 boyuta (çalışan ilişkileri, toplum ilişkileri, çevre ilişkileri, ürün kalitesi, çeşitlilik, insan hakları, kurumsal yönetim) sahip olan kurumsal sosyal sorumluluk hesaplama yöntemi ile otel işletmelerin birincil paydaşlarının haklarını gözeten 5 boyuta (çalışan ilişkileri, toplum ilişkileri, çevre ilişkileri, ürün kalitesi, çeşitlilik) göre tespit edilmiştir. Araştırmada bağımlı değişken olarak muhasebe temelli ve piyasa temelli finansal performans göstergeleri kullanılmıştır. Muhasebe temelli finansal göstergelerden aktif karlılık oranı (ROA) ve özkaynak karlılık oranı (ROE) kullanılırken, piyasa temelli finansal performans göstergelerinden piyasa katma değeri (MVA) ve Tobins'Q değeri kullanılmıştır. Çalışmada dengeli panel veri setiyle çalışılmış. Kurumsal sosyal sorumluluk ve finansal performans arasındaki nedensellik ilişkisini incelemek için eşbütünleşme, VAR ve Granger nedensellik analizleri yapılmıştır. Sonuçlar genel olarak değerlendirildiğinde kurumsal sosyal sorumluluğun finansal performansın bir nedeni olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar kelimeler: Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Finansal Performans, Otel İşletmeleri, S&P 500

The Causal Relationship Between Corporate Social Responsibility And Financial Performance

Abstract

In this study the causal relationship between Corporate Social Responsibility (CSR) and financial performance were examined for the hotels that have the Standard Industrial Code (SIC) of 7011 and are on the S&P 500 index, which includes the top 500 companies' share in the USA stock market.

Accordingly, the population of this study is 13 hotels, which have available data and share that were traded on the stock market between 2013 and 2018 continuously. 78 observations were obtained for the analysis by including the six-year period. In the application chapter of this study the independent variable, Corporate Social Responsibility of the companies, was established based on two dimensions: First, the method of CSR evaluation that has seven sub-dimensions (employee relationship, society relationship, environment relationships, product quality, diversity, human rights, and corporate management) and that was established by KLD (Kinder, Lydenberg ve Domini), and the second, the five sub-dimensions (employee relationship, society relationship, environment relationships, product quality, and diversity) that considers the rights of the first level stake-holders of the hotels. In this research, accounting-based and market-based financial performance indicators were used as the dependent variables. For accounting-based financial indicators Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE) were used for market-based performance indicators, Market Value Added (MVA) and Tobins'Q were used for evaluation. In this study, balanced panel data set was utilized. In addition, cointegration, VAR, and Granger causality analyses were conducted in order to understand the causal relationship between CSR and financial performance. The overall evaluation of the findings of this study shows that CSR was the cause of firm financial performance.

Key words: Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Hotels, S&P 500

Turizm Sektörüne Yönelik Swot Analizlerine İlişkin Bir İnceleme

Ömer İBİROĞLU * Nurettin AYZAZ **

* Karabük Üniversitesi omeribir.11@gmail.com ** Karabük Üniversitesi nurettinayaz@karabuk.edu.tr

Özet

Bir proje ya da ticari girişimin güçlü ve zayıf yönlerini belirlemek, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditleri saptamak için kullanılan stratejik bir teknik olan SWOT analizi, son dönemlerde turizm sektörü içerisinde de kendine sıkça yer bulur hale gelmiştir. Özellikle amaç ve hedeflerin gerçekleştirilebilmesi yolunda uygulanması gereken strateji/stratejilerin biçimlendirilmesi, mevcut hedef ve politikaların değerlendirilmesinde üst yönetime yol gösterici bir araç olmuştur. Bu araştırmada Türkiye’de 2007-2016 döneminde turizm sektörüne yönelik olarak hazırlanmış olan yerel düzeydeki SWOT analizi çalışmaları nitel araştırma yöntemi kapsamında içerik analizi tekniği kullanılarak incelenmiştir. Çalışmalar; toplumsal, kültürel, ekonomik, coğrafik, çevresel, altyapı, yasal, politik ve pazarlama boyutlarında kategorize edilerek içerik analizi kapsamında değerlendirilmiştir. Turizm sektörüne yönelik SWOT analizi çalışmalarının çoğunluğunun kırsal turizm ve sağlık turizmi yönelik olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Turizm sektörü, SWOT analizi, içerik analizi, Türkiye.

An Investigation on Swot Analysis for Tourism Sector

Abstract

SWOT analysis, which is a strategic technique used to identify the strengths and weaknesses of a project or business enterprise, and to identify opportunities and threats arising from internal and external environment, has become a frequent place in the tourism sector. In particular, shaping the strategies / strategies that should be implemented in order to achieve the objectives and targets has been a guiding tool for the senior management in the evaluation of the existing targets and policies. In this study, SWOT analysis , which was prepared for Turkey's tourism sector studies in the 2007-2016 period on the local level, were analyzed using qualitative research methods within the scope of the content analysis technique. The studies were categorized into social, cultural, economic, geographical, environmental, infrastructure, legal, political and marketing dimensions and evaluated within the context of content analysis. It has been determined that the majority of SWOT analysis studies for the tourism sector are aimed at rural tourism and health tourism.

Key words: Tourism industry, SWOT analysis, content analysis, Turkey

Yerli Turistlerin Etik Yiyecek İmajına Yönelik Algıları: Safranbolu Örneği

Nuray TÜRKER, Cenk Murat KOÇOĞLU, Merve YILDIRIM KALEM *

* Karabük Üniversitesi mrvyldrm21@gmail.com

Özet

Çevreye karşı duyarlı turistlerin ortaya çıkması seyahat endüstrisinde köklü değişikliklere neden olmuştur. Turistin davranışı, çevreye duyarlı konaklama tesisi seçiminden, çevreyle dost turizm türlerine katılmaya, seyahat sırasında suyun ve enerjinin tasarruflu kullanılmasından ekolojik ve etik yiyecek tüketimine kadar pek çok değişikliğe uğramıştır. Günümüz turistleri, seyahatleri sırasında etik yiyecek tüketimine yani çevreye karşı sorumlu olan ve sürdürülebilir üretim ilkelerine göre üretilen yiyecekleri tüketmeye özen göstermektedir. Bununla birlikte neyin etik yiyecek olarak kabul edileceği konusunda kavramsal bir fikir birliği yoktur. Bu bağlamda bu çalışmanın amacı, Safranbolu'yu ziyaret eden yerli turistlerin etik yiyecek imajına yönelik algılarını belirlemektir. Araştırmada, veri toplama yöntemi olarak anket tekniğinden faydalanılmıştır. Aralık 2018'de Safranbolu'yu ziyaret eden 390 yerli turist anket uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlar, yerli turistlerin etik yiyecekleri; ambalaj ve atıkların azaltılmasına odaklanan, mevsiminde ve yerel olarak üretilen, taze ve hilesiz olan, çevreyi kirletmeyen süreçlerle üretilen yiyecek olarak algılamaktadırlar. Bununla birlikte katılımcılara göre etik yiyecek, bulunması kolay olmayan ve makul fiyattan satılmayan ürünlerdir. Araştırmada ayrıca; turistlerin demografik özelliklerine (cinsiyet, yaş, eğitim ve gelir) göre etik yiyecek imajı algıları arasında farklılık olduğu belirlenmiştir.

Anahtar kelimeler: Etik yiyecek; Etik yiyecek imajı; Yerli turistler, Safranbolu.

The Perceptions of Domestic Tourists On Ethic Food Image: An Example of Safranbolu

Abstract

The emergence of environmentally sensitive tourists has led to radical changes in the travel industry. The behavior of the tourist has shifted, from choosing the environmentally sensitive accommodations to participation in environmentally friendly tourism types, from the efficient use of water and energy during vacation to ecological and ethical food consumption. Today's tourists give more importance to consume ethical foods during their vacation, in other words, foods produced considering the environmentally friendly issues and according to the principles of sustainability. However, there is no conceptual consensus on what should be considered as ethical food. In this context, the aim of this study is to determine the perceptions of domestic tourists visiting Safranbolu towards ethical food image. The research was carried out with 390 local tourists who visited Safranbolu in December 2018 using a structured questionnaire. The results showed that tourists perceive ethical foods which is focussed on packaging and waste reduction, produced by using non-polluting processes, and as seasonal, locally produced, fresh and pure foods. However, according to the participants, ethical foods are products that are not easy to find and are not sold at a reasonable price. Research also revealed that there is a significant difference between the perceptions of participants on ethical food image according to their demographic characteristics (gender, age, education and income).

Key words: Ethical food; Ethical food image; Domestic tourists, Safranbolu.

Mülki ve Yerel İdari Sınırların İdari Coğrafya Bakımından Önemi

Ali ÖZÇAĞLAR*

* Karabük Üniversitesi ozcaglar@karabuk.edu.tr

Özet

Coğrafi bilimler içinde sosyal coğrafyanın bir dalı olan idari coğrafya, 1980'lerde daha çok devletlerin yönetsel alt bölümleri üzerine yoğunlaşan siyasi coğrafyanın bir dalı olarak kabul görmüştür. Araştırma konuları itibarıyla siyasi coğrafyadan farklı olan yönetsel coğrafya, ülkelerde yönetsel bölünüşe göre ortaya çıkan idari alanların coğrafi esaslar dâhilinde analizini yapmakta; kamu yönetiminin ülkesel, bölgesel ve alansal ölçekte etkilerini araştırmaktadır.

Devlet yönetimi altındaki ülke arazisinin mülki idare ve yerel yönetimlerle ilgili olarak bölümlenmesiyle idari bölümler ve idari alanlar elde edilmektedir. Çeşitli ölçekteki bu bölüm ve alanların yönetim kademelenmesi içindeki yerlerinin mekânsal ölçekte belirlenmesi ve coğrafi yönden analizi yönetsel coğrafyanın başlıca uğraş alanıdır. Coğrafi mekânın bir parçası olan idari alanlar ve buralara sağlanacak kamu hizmetleri, coğrafya ortak paydasında buluşmaktadır. Yönetsel coğrafya, devletin ülke toprakları üzerinde örgütleniş biçimini ve buna göre ortaya çıkan idari bölünüşü tüm yönleriyle incelemekte; yapılan veya yapılacak yönetsel düzenlemelerin coğrafi yapıya uygunluğu tarihsel geçmişe dayalı olarak araştırılmaktadır.

Büyükşehir belediyeli 30 ilde ve normal statüdeki 51 ilde yönetsel olarak farklı uygulamalar bulunmaktadır. İllerin mülki idare ve yerel yönetimler bakımından mekânsal ölçekte analizi yapıldığında sınır sorunuyla karşılaşmaktadır. Mülki idare alanlarının tabanını yerelde belediye, mahalle ve köylerin idari alanları oluşturmaktadır. Büyükşehir belediyeli illerde kırsal ve kentsel mahallelerin; normal statüdeki illerde ise köy ve belediyelerin idari sınırlarının güncellenmesi ve sayısallaştırılarak kamunun hizmetine sunulması için İçişleri Bakanlığı ve TÜRKSAT tarafından Mülki İdari Sınırların Güncellenmesi ve Sayısallaştırılması Projesi (MİDAS) başlatılmıştır. Bu projenin Türkiye'nin idari coğrafyasına sağlayacağı faydalar oldukça büyüktür.

Anahtar kelimeler: İdari coğrafya, idari sınır, mülki idare alanı, yerel yönetim alanı, il

Importance of Civil and Local Administrative Borders in terms of Administrative Geography

Abstract

Administrative geography, which is a branch of social geography within the geographic sciences, was accepted as a branch of political geography which mostly focused on administrative subdivisions of states in 1980's. The administrative geography, which differs from the political geography in terms of research topics, makes the analysis of the administrative areas that arise according to the administrative division in the countries within the geographical basis; and the effects of public administration on a national, regional and spatial scale.

The administrative divisions and administrative areas are obtained by dividing the land under the state administration in relation to local and local administrations. The spatial determination and geographical analysis of the locations and areas of various scales in the management level is the main field of activity in managerial geography. Administrative areas and public services to be provided as part of the geographical space meet at the common ground of geography. Administrative geography examines the way the state is organized on the territory of the country and the administrative division that arises accordingly; The compliance of the administrative arrangements made or to be made with the geographical structure is investigated based on the historical background.

There are administratively different practices in 30 provinces with metropolitan municipalities and 51 provinces with normal status. When the spatial scale analysis of the provinces in terms of local and local administrations is done, border problem is encountered. The basis of local administrative areas is the administrative areas of local municipalities, neighbourhoods and villages. Rural and urban neighbourhoods in metropolitan municipalities; In provinces with normal status, the Ministry of Interior and TURKSAT initiated the Project for the Update and Digitization of Local Administrative Borders (MİDAS) in order to update the administrative borders of villages and municipalities and make them available to the public. the benefits of this project to Turkey's administrative geography is quite large.

Key words: Administrative geography, administrative boundary, civil administration area, local government area, province

İmalat Firmalarında Güvenlik İkliminin İş Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi

Bülent YILDIZ * Erol TEKİN **

* Kastamonu Üniversitesi dr.yildiz.bulent@gmail.com ** Kastamonu Üniversitesi etekin@kastamonu.edu.tr

Özet

İmalat firmalarında iş güvenliği günümüzde önemli bir yere sahiptir. Firmaların iş güvenliğini hayata geçirebilmeleri için de organizasyon içerisindeki iş güvenliği iklimi de önem arz etmektedir. Neticede hayata geçirilen iş güvenliği iklimi çalışanların kendilerini daha emniyette hissetmelerini sağlayacak ve dolayısıyla işten duydukları tatmin düzeyini de artıracaktır. Bu amaçla bu çalışmada imalat firmalarındaki iş güvenliği ikliminin çalışan memnuniyeti üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Araştırma bir gıda firmasında çalışan 157 kişiden anket ile toplanan verilerle gerçekleştirilmiştir. Öncelikle araştırmada kullanılan ölçeklerin yapı geçerliği ve güvenilirliği test edilmiştir. Bu amaçla keşfedici ve doğrulayıcı faktör analizleri ile güvenilirlik analizleri yapılmıştır. Araştırma modeli yapısal eşitlik modeli ile analiz edilmiştir. Verilerin analizi neticesinde kurumsal güvenlik ikliminin ve yöneticilerin ihtiyati güvenlik normlarının çalışanların iş memnuniyetini pozitif yönde anlamlı olarak etkilediği bulgusuna ulaşılmıştır. İş arkadaşlarının ihtiyati güvenlik normlarının ise çalışan memnuniyeti üzerinde bir etkisi tespit edilememiştir.

Anahtar kelimeler: İş Güvenliği İklimi, İş Memnuniyeti, Yapısal Eşitlik Modellemesi

The Effect of Security Climate on Job Satisfaction in Manufacturing Companies

Abstract

Occupational safety in manufacturing companies has an important place today. The occupational safety climate within the organization is also important for the companies to realize their occupational safety. As a result, the occupational safety climate will make employees feel safer and thus increase their level of satisfaction. In this study, the effect of occupational safety climate in manufacturing firms on employee satisfaction was investigated. The research was conducted with data collected from 157 people working in a food company. Firstly, the construct validity and reliability of the scales used in the research were tested. For this purpose, exploratory and confirmatory factor analyses and reliability analyses were performed. The research model was analysed with structural equation model. As a result of the analysis of the data, it was found that the organizational security climate and the Supervisors' injunctive safety norms had a positive effect on the job satisfaction of the employees. The Co-workers' injunctive safety norms were not found to have an effect on employee satisfaction.

Key words: Occupational Safety Climate, Job Satisfaction, Structural Equation Modeling

Türkiye’de Katılım Bankacılığı ve Ekonomik Etkileri

Berrak ÇÖREKÇİOĞLU*

* Karabük Üniversitesi berrakcorekcioglu@hotmail.com

Özet

Katılım Bankaları faiz hassasiyetinden dolayı mevduat bankalarına gitmeyen atıl fonları (altın, döviz, bina, arsa vb.) değerlendirmek ve tasarruf sahiplerinin fonlarını güvenle saklamaları amacıyla 1983 yılında Özel Finans kurumları adı ile kurulmuştur. 2005 yılında Bakanlar Kurulu kararı ile Katılım Bankacılığı adını almıştır. Sosyal dengesizliği azaltmak faizden dolayı meydana gelebilecek haksız zenginleşmenin önüne geçmek ve emek verenlerin haklarını korumak adına mühim bir adımdır. Kurulduğu günden bu yana İslam esaslarını dikkate alarak faiz hassasiyetiyle hareket eden Katılım Bankaları reel ekonomiye katkısını sürdürmektedir. 2019 Haziran ayı itibariyle Türkiye’deki katılım bankalarının tüm bankacılık sistemi içerisindeki aktif payı %5,7’dir. Bu yönüyle katılım bankacılığının Türkiye’deki gelişim potansiyeli oldukça yüksektir.

Anahtar kelimeler: Katılım Bankacılığı, Faizsiz Kazanç, Türkiye Ekonomisi

Participation Banks in Turkey and Economic Impact

Abstract

Participation Banks were established in 1983 under the name of Special Finance Institutions to evaluate the idle funds (gold, foreign exchange, buildings, land, etc.) that do not go to deposit banks due to interest sensitivity and to ensure that the depositors keep their funds safely. In 2005, the Council of Ministers adopted the name of Participation Banking. Reducing social imbalance is an important step to prevent unfair enrichment due to interest and to protect the rights of laborers. Participation Banks, which have acted with interest sensitivity since the day it was founded, continue to contribute to the real economy. 2019 active share in the entire banking system of participation banks in Turkey as of June was 5.7%. the development potential of participation banking in Turkey this aspect is quite high.

Key words: Participation banking, Turkey's economy, Interest-Free Earning

Finansal Piyasaların Hayvanlar Âlemi

Sevgi MEYZİN *

*Karabük Üniversitesi sevgimeyzin@gmail.com

Özet

Finansal Piyasaların Hayvanlar Âlemi' olarak ele alınan bu çalışmada öncelikle Şahin Politika Sisteminin tanımı, örnekleri, tarihsel gelişimi ile birlikte çıkış noktalarını anlatılmıştır. İçerik ipuçları ve örnekler ile çeşitlendirilerek zenginleştirilmiştir. Ayrıca çalışmada Güvercin Piyasası, Ayı Piyasası, Boğa Piyasası, Siyah Kuğu Piyasası, Kedi Piyasası, At Piyasası, Kelebek Etkisi Piyasası, Tavşan Piyasası ve Marketteki Fil Piyasası' gibi piyasa tanımlarına da yer verilmiştir. Bazı örnek ekonomiler göz önünde bulundurularak konuya örnekler verilmeye çalışılmıştır.

Şahin Finansal Politika Sistemi; sert bir terim olarak bilinmektedir. Bu durum faiz oranları ile ilişkilendirilerek ve politika yapıcıların önerileri göz önünde bulundurularak tanımlamalar yapılmaya çalışılmıştır. Şahin ve Güvercin Finansal Politikaları arasındaki farklılıklar belirtilmiş, politikaların hangi koşullar altında ne gibi reaksiyonlar göstereceği açıklanmış, trend etrafında gerçekleşen dalgalanmaların piyasada ne gibi etki göstereceği açıklanmaya çalışılmıştır. Ayrıca dalgalanmaların fiyatlar ve faiz üzerindeki etkileri de açıklanmaya çalışılmıştır. Yapılan açıklamalar FED'in çalışmaları ile desteklenerek daha da netleştirilmeye çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Finansal piyasalar, Hayvanlar alemi, Şahin politika sistemi

Animal World of Financial Markets

Abstract

In this article, which I dealt with as the Animal World of Financial Markets, I explained the definition of Şahin Policy System, examples, historical apron as well as the starting points and tried to facilitate our understanding of orphans by supporting them with clues. I also included definitions such as de Pigeon Market, Bear Market, Bull Market, Black Swan Market, Cat Market, Horse Market, Butterfly Effect Market, Rabbit Market, Elephant Market in Market kal. I have tried to provide a clearer understanding of some markets by specifying which economies are used.

Şahin Financial Policy System; Even though it is known as a harsh term, I tried to define what it means by associating interest situations with the support of monetary policy advocates. I mentioned the distinctions between Şahin and Güvercin Financial Policies. I have clearly stated in my article which one will be observed after a hard attitude and one after a softer attitude and also which market will produce positive or negative, horizontal or vertical directions. I have tried to explain the effects of prices in the event of a change in circumstances and interest rates.

After these explanations and definitions I made some explanations of the FED and tried to make the result more clear by giving examples based on past years.

Key words: Financial markets, animal World, Şahin policy system

Petrol Dışı Faktörün Uluslararası Ekonomideki Rolü ve Petrol Dışı Sektörün Potansiyeli

Tahmina BALACAYEVA *

* Bakü Devlet Üniversitesi tahmina.balajayeva@gmail.com

Özet

Tez, petrol dışı faktörün uluslararası ekonomideki rolünü ve petrol dışı sektörün potansiyelini sunmaktadır. Petrol dışı sektör önümüzdeki yıllarda Azerbaycan ekonomisine olan petrol seviyesine bağımlılığı azaltmanın bir yoludur. Çalışmanın amacı, son yıllarda petrol dışı faktörü, petrol dışı sektörde açıklanan gelecek için uluslararası ekonomik ilişkilerin ve stratejik eylemlerin payını belirlemektir. Ayrıca, petrol dışı sektörün hükümet düzenlemesi ve araştırma sektörü gibi faktörler yasal biçimde gerçekleştirilmiştir. Petrol dışı sektörün mevcut koşullarında, yüksek kaliteli tüketim mallarının ithalatı yoluyla dış pazarlara erişimin genişletilmesi, etkin değişimde önemli bir rol oynamaktadır. Piyasa ekonomisi gerektiren yasalar, bir ürünün, ister yerli ister yabancı olsun, satış fiyatları tüketiciye yararlı olduğu takdirde başarılı olacağını gösterir. Petrol dışı sektörün sadece %5'i küresel ekonomiye girmekte ve bu da bu sektörün gerçek yetenekleri için yetersiz kalmaktadır. Petrol dışı sektörün tek bir sektörü değil, özel ihracat ağırlığının %0,1'ine bile sahipken, zaman içerisinde kimya, makine imalatı, tekstil ve tarım sektörleri önemli bir ağırlık taşıyordu.

Anahtar kelimeler: Petrol, Enerji ekonomisi, Faktör Piyasası

The Role of Non-Oil Factor in International Economy and Potential of Non-Oil Sector

Abstract

The thesis provides the role of the non-oil factor in the international economy and the potential of the non-oil sector. The non-oil sector is a way to reduce dependence on oil levels for the economy of Azerbaijan in the coming years. The aim of the study is to determine the non-oil factor over the past decades, the share of international economic relations and strategic actions for the future, described in the non-oil sector. In addition, factors such as government regulation of the non-oil sector and the research sector were carried out on the legal form. In the current conditions of the non-oil sector, expanding access to foreign markets through the import of high-quality consumer

goods plays an important role in effective change. Laws requiring a market economy show that a product, whether domestic or foreign, will only be successful if selling prices are beneficial to the consumer. Only 5% of the non-oil sector is accounted for by the global economy, which, in turn, is inadequate for the real capabilities of this sector. Not a single sector of the non-oil sector has even 0.1% of special export weight, while, in due time, chemistry, machine-building, the textile and agricultural sectors occupied significant weight.

Key words: Oil, Energy Economics, Factor markets

Kıdem Tazminatı, İşsizlik Sigortası Fonu Ve Türkiye’de İstihdama Etkisi

Dilara YILDIZ *

* Karabük Üniversitesi mavi.dilara07@hotmail.com

Özet

Kıdem tazminatı; en az 1 yıl çalışmış iş sözleşmesinde öngörülen durumlardan biri ile işi sona eren işçiye işveren tarafından çalışma süresi ve maaşına göre verilen tazminattır. Kıdem tazminatı Türk hukuk sistemine 3008 kanun ile 1936 yılında girmiştir. Kıdem tazminatı çeşitli değişiklikler ile günümüzde hala verilen bir tazminattır. Kıdem tazminatından herkes yararlanamamaktadır. Çeşitli koşulları vardır. Kıdem tazminatının ekonomik açıdan çeşitli sorunlar barındırır. Sorunlara çözüm olarak fon geliştirilmiştir.

İşsizlik sigortası; bir işyerinde çalışırken çalışma istek, yetenek ve yeterlilikte olmasına rağmen kendi isteği ve kusuru dışında işini kaybedenlere uğradıkları gelir kayıplarını karşılayan, devlet tarafından kurulan zorunlu sigorta koludur. İşsizlik sigortası 4447 sayılı işsizlik sigortası kanun 25 Temmuz 1999 da kabul edilmiş, 8 Eylül 1999 ‘ da resmi gazetede yayımlanmış 1 Haziran 2000 de yürürlüğe girip bu tarihten itibaren işverenlerden işsizlik primi kesilmeye başlandı. İlk işsizlik maaşı 2002 yılında verilmeye başlandı. İşsizlik sigortasından yararlanmak için çeşitli koşulları vardır. İşsizlere çalışmadığı vakitlerde çeşitli hizmetler sunulmaktadır.

Kıdem tazminatı tam anlamı ile işçiyi koruyamamaktadır. İşveren bu maliyetten kurtulmak adına çözümü işçiyi işten çıkarmakta buluyor. Kayıt dışı istihdamda artışlar meydana gelecektir. İşsizlik fonu, işsizlere maddi açıdan destek olmak ile birlikte sunduğu hizmetlerle işsizlerin daha kolay iş bulmalarına yardımcı olacaktır.

Anahtar kelimeler: İstihdam, İş Hukuku, İşsizlik

Severance Pay, Unemployment Insurance Fund And Turkey On The Impact Of Employ

Abstract

Severance pay; is the compensation given by the employer to the employee whose employment is terminated by one of the conditions stipulated in the employment contract for at least one year. Severance pay entered the Turkish legal system in 1936 with 3008 laws. Severance pay is still a compensation given today with various changes. Not everyone can benefit from severance pay. There are various conditions. Severance pay involves various economic problems. Funding has been developed as a solution to the problems.

Unemployment insurance; is a compulsory insurance branch established by the state to cover the loss of income suffered by those who lost their jobs despite their own will and flaw, despite the desire, ability and competence to work while working in a workplace. Unemployment insurance Unemployment insurance law No. 4447 was adopted on 25 July 1999 and entered into force on 1 June 2000, published in the Official Gazette on 8 September 1999. The first unemployment salary was introduced in 2002. There are various conditions to benefit from unemployment insurance. The unemployed are offered various services when they cannot work.

Severance pay cannot fully protect the worker. The employer finds the solution to dismiss the worker in order to avoid this cost. Increases in informal employment will occur. Unemployment fund will help unemployed people find jobs more easily by providing financial support to the unemployed.

Key words: Employment, Business Law, Unemployment

Terörizmin Ekonomi Üzerine Etkileri;Türkiye Örneği

Halime ÇATAL*

* Karabük Üniversitesi halimecatal46@gmail.com

Özet

Tradisyonel ekonomi bilimi,ekonomik çözümlenelerde var olan ekonomik hayatı direkt olmayan ama esaslı olarak etkileyen öğeleri dışsal ya da sabit kabul etmektedir.Halbuki,bu kesin ve sabit kabul edilen öğeler ekonomiyi yoğun bir şekilde etkileyen faktörlerdir.Bu değişmeyen faktörlerin başında ise terör olayları gelmektedir.Terörizm,kavramı kendi içinde oldukça karmaşık yapıya sahip ve değişkenlik göstermektedir. Ortak bir anlayışın ortaya konulamaması,bir toplumun terörist kabul ettiğini başka bir toplumun özgür ruhlu,ülkesi için savaştan özgürlük savaşçısı kabul etmesi terör faktörünün giderek büyümesine ve karmaşık bir hal almasına neden olmaktadır.Bu özelliği ile de ulusal bir boyutta,gündemde oldukça önemli bir yere sahip olan bir olgudur.Terör,terörizm konusu ve bu olguların yan faktörleri arasında ne denli bir bağ olduğu araştırmalar tarafından incelenmektedir.Bu araştırmalar 1960'lardan beri yapılmakta ve 11 Eylül saldırılarından bu yana terör olgusu daha fazla yaşanmaktadır.Bu çerçeveden bakıldığı zaman günümüze yaklaştıkça birey,toplum ve ülkenin kendisini tam anlamıyla güvende hissetmediği süreç yaşamaktadırlar.Bu vaziyet global terör anlayışına uygun olarak küresel mücadeleyi de beraberinde getirmektedir.Bu bağlamda çalışmanın amacı, terörün nasıl küresel bir boyut kazandığı,iktisadi boyutu,etkileri incelenmektedir.Ayrıca terör olgusunu derinden yaşayan Türkiye ekonomisinin nasıl etkilendiği araştırılmaya çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Terör,Terörizm,Terörizmin Ekonomik Etkileri,Türkiye

Terrorism Economic Impacts Of; Turkey Example

Abstract

Tradition economics considers the elements that are not directly but fundamentally affecting the economic life existing in economic analysis as external or fixed. However, these definite and fixed factors are factors that affect the economy intensely. One of these unchanging factors is terrorism. The concept of terrorism is very complex in itself and varies. The lack of a common understanding and the acceptance of a society as a terrorist by another society as a free-spirited, freedom fighter fighting for its country cause the terrorist factor to grow and become complex. With this feature, it is a phenomenon which has a very important place on the agenda in a national dimension. Terrorism, the issue of terrorism and the relationship between these phenomena and their side factors are examined by the researches. These investigations have been carried out since the 1960s and terrorism has been more prevalent since the September 11 attacks. From this perspective, as we approach the present day, the individual, society and country experience a process in which they do not feel completely safe. This situation brings along the global struggle in accordance with the concept of global terror. In this context, the aim of the study, how terror has gained a global dimension, its economic dimension and its effects are examined. Also living in the terror case was tried to investigate how deeply it affected Turkey's economy.

Key words: Terror, Terrorism, Economic Impact of terrorism Turkey

2001 Sonrası Türkiye'de Döviz Kurunun Dış Ticarete Etkisi

Uğur POLAT, Sami Mert BOZ, Kubilay KOCATÜRK *
*Karabük Üniversitesi ugurpolat604@gmail.com

Özet

Türkiye’de Döviz Kuru ve Dış Ticaret ile arasındaki ilişkiyi ele aldığımız bu çalışmada öncelikle döviz kurunun tanımı, dış ticaret kavramı ve bu iki faktörün arasındaki ilişki analiz edilmiştir.

İthalat ve ihracat işlemlerinin aşamalarını da belirttiğimiz çalışmamızda makroekonomik göstergelerin ülke ekonomisine etkisi belirli yılları ele alan tablo grafikler ile desteklenmiştir.

2001 Yılından itibaren günümüze kadar olan süreçte Döviz kuru ile dış ticaret arasındaki ilişkiyi incelediğimiz çalışmada Reel Döviz Kurlarındaki oynaklığın ve bu bağlamda Türkiye’nin Dış Ticaret işlemleri üzerinde nasıl bir rol oynadığı ele alınmıştır.

Sonuç olarak Türkiye’de Döviz kuru belirlenemediği için negatif bir etki yaratmakta, Dış Ticaret oranları ithalat odaklı olduğu için ihracat işlemlerinin gerçekleşmesi; ithal ham madde, ithal ürün, ithal ikame gibi durumlara bağlıdır. Bu durum ülkenin Dış Ticaretinin “Çifte Bağımlılığı” olduğunu göstermektedir.

Anahtar kelimeler: Döviz, Reel Döviz Kuru, Dış Ticaret, İthalat, İhracat

Effect Of Exchange Rate On Foreign Trade In Turkey After 2001

Abstract

In this study we discussed the relationship between exchange rate and foreign trade in Turkey. The definition of exchange rate, the concept of foreign trade and the relationship between these two factors were analysed.

The impact of macroeconomic indicators on the country's economy was supported by table charts covering certain years in our study, where we also mentioned the stages of import and export transactions.

The study examined the relationship between foreign exchange rate and foreign trade since 2001 and how Turkey plays a role in foreign trade transactions in real exchange rates.

As a result, since the exchange rate cannot be determined in Turkey, it creates a negative effect, since foreign trade rates are import-oriented, export transactions occur; import raw material, imported product, imported substitution depends on such situations. This shows that the country's Foreign Trade has a “double dependence”.

Key words: Exchange, Real Exchange, Foreign Trade, İmport, Export

Ana Metal Sanayinin Firma Ölçeklerine Göre Likidite Ve Karlılık Başarılarının Gri İlişkisel Analiz Yöntemiyle Belirlenmesi

Mehmet APAN* Ahmet ÖZTEL**

* Karabük Üniversitesi mehmetapan@karabuk.edu.tr ** Bartın Üniversitesi ahmetoztel@gmail.com

Özet

Türkiye ekonomisindeki sektörlerin en büyükleri arasında yer alanlardan biri de ana metal sanayidir. Ana metal sanayiine ait 2008-2016 dönem sektör bilanço verisi, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'ndan sağlanmıştır. Veri setinin analizi için Gri İlişkisel Analiz yöntemi uygulanmıştır. Seçme kriteri olarak literatürde yaygın kullanılan 8 adet finansal oranlar (likidite ve karlılık) tercih edilmiştir. Çalışmada ana metal sanayinin firma ölçeklerinin finansal başarıları; “büyük”, “orta”, “küçük” ve “genel” olmak üzere ölçülmüştür. Analiz sonuçlarına göre ana metal sanayinin ölçeklere göre başarı sıralamasında farklılıklar olduğu gözlemlenmiştir. Finansal başarının en yüksek olduğu yıllar arasında ölçekler arasında uyum görülmemiştir. Finansal başarı kriterlerin önem düzeyleri hesaplandığında ana metal sanayinin genelinde cari oran kriterinin en önemli kriter olduğu tespit edilmiştir. Bu çalışma ile sektör paydaşları için sektörün finansal başarı durumu hakkında ampirik bir dayanak sunulması amaçlanmıştır.

Anahtar kelimeler: Likidite, Gri İlişkisel Analiz, Karlılık

Determination Of Liquidity And Profitability Success Of Base Metal Industry According To Company Scales By Gray Related Analysis Method

Abstract

Located in one of the largest sectors of the economy is main metal industry in Turkey. For the period 2008-2016 the main metal industry balance sheet data, obtained from the Central Bank of the Republic of Turkey. Grey Relational Analysis method was used for the analysis of the data set. 8 financial ratios (liquidity and profitability), which are widely used in the literature, were preferred as the selection criteria. In this study, financial successes of firm scales of the main metal industry, large, medium, small, and general. According to the results of analysis, it is observed that there is a no difference in the ranking of the main metal industry based on scales. There was no agreement between the scales between the years when financial success was highest. When the importance levels of financial success criteria are calculated, it is determined that current ratio is the most important criteria in the main metal industry. The aim of this study is to provide an empirical basis for the sector stakeholders about the financial success of the sector.

Key words: Liquidity, Gray Relatinal Analysis, Profitability

Kredi Kartı Seçimine Yönelik Bütünleşik Entropi-Waspas Çok Kriterli Karar Verme Yaklaşımı

Mehmet APAN* Ahmet ÖZTEL**

* Karabük Üniversitesi mehmetapan@karabuk.edu.tr ** Bartın Üniversitesi ahmetoztel@gmail.com

Özet

Kredi kartları, bankalar tarafından müşterilere sunulan nakit dışı ödeme aracıdır. Kredi kartları ile bireyler ödemelerini kolaylıkla yapabilirler. Bankalar tarafından çıkarılan kredi kartlarının müşterilerce seçimi üzerinde etkili faktörlere bir Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV) modeli önerilmektedir. Bu amaçla Entropi ağırlıklandırmaya dayalı WASPAS yöntemi, kredi kartı seçiminde karar verme aracı olarak kullanılmıştır. Türkiye’de yaygın olarak kullanılan 6 adet kredi kartı arasında seçim ve sıralama yapmak için 8 adet değerlendirme kriteri seçilmiştir. Çalışmada kriterlerin önem düzeyini belirlemek için Entropi yöntemiyle ağırlıklar hesaplandığında üye banka şubesi sayısı, kart ücreti ve ek kart ücreti kriterleri en önemli kriterler olarak tespit edilmiştir. Bunun sebebi ilgili kriterde değerlerin oransal olarak dalgalı bir seyir göstermeleridir. Analiz sonucunda başarı sıralamasında Maximum Klasik ilk sırayı alırken, Bonus Card onu takip etmiştir. Başarı durumları incelendiğinde en büyük etkinin üye banka şubesi sayısının yüksek olması ve kart ücretinin görece düşük olmasıdır. Sıralamada son sırada CardFinans Classic’in yer almasının en önemli sebebi ise oransal olarak oldukça düşük olan üye banka şubesi sayısının olumsuz etkisidir.

Anahtar kelimeler: Kredi Kartı, Entropi, WASPAS, Çok Kriterli Karar Verme

Integrated Entropy for Credit Card Selection-WASPAS Multi-Criteria Decision Making Approach

Abstract

Credit cards are non-cash payment tools offered to customers by banks. Customers can easily pay with credit cards. A Multi-Criteria Decision Making (MCDM) model is proposed for the factors influencing the selection of credit cards issued by banks by customers. For this purpose, WASPAS method based on Entropy weighting was used as a decision making tool in credit card selection. 8 evaluation criteria for selection and ranking among the widely used credit cards in Turkey 6 is selected. When weights were calculated by Entropy method to determine the importance level of the criteria, number of member bank branches, card fee and additional card fee criteria were determined as the most important criteria. The reason for this is that the values in the relevant criteria show a proportional fluctuating course. As a result of the analysis, Maximum Classic ranked first in the success ranking and Bonus Card followed it. When the successes are examined, the biggest effect is that the number of member bank branches is high and the card fee is relatively low. The most important reason why CardFinans Classic is in the last place in the ranking is the negative effect of the relatively low number of member bank branches.

Key words: Credit Card, Entropy, WASPAS, Multi-Criteria Decision Making

Kredi ve Borç Servisinin Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi: Brics Ülkeleri Ve Türkiye Üzerine Bir Araştırma

Mehmet İSLAMOĞLU * Mehmet APAN **

* Karabük Üniversitesi mehmetislamoglu@karabuk.edu.tr

** Karabük Üniversitesi mehmetapan@karabuk.edu.tr

Özet

Bu çalışmada kredi büyümesi ve borç servis oranının ekonomik büyüme üzerinde uzun dönemde etkisinin olup olmadığı araştırılmıştır. Bu amaçla son dönemde dünya ekonomisinin parlayan yıldızları olarak kabul edilen BRICS (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin ve Güney Afrika) ülkeleri ve Türkiye için 2002-2018 dönemine ait veriler Pedroni ve Kao Eşbütünleşme Testleri ile Panel FMOLS yöntemlerinden yararlanılarak analiz edilmeye çalışılmıştır. Pedroni ve Kao Eşbütünleşme test sonuçları birlikte değerlendirildiğinde hem borç servis oranının hem de kredi büyümesinin uzun dönemde ekonomik büyüme (Gayrisafi Yurtiçi Hasıladaki Büyüme) üzerinde anlamlı etki oluşturduğu görülmüştür. Panel FMOLS sonuçlarına göre, borç servis oranının uzun dönemdeki katsayısı ekonomik büyüme üzerinde anlamlı ve güçlü negatif etki oluştururken, uzun dönemde kredi büyümesinin ekonomik büyüme üzerindeki anlamlı etkisinin zayıf ve negatif olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Kredi, Borç Servisi, Ekonomik Büyüme, BRICS.

Effect on Economic Growth of Credit and Debt Service: A Study on the BRICS countries and Turkey

Abstract

In this study, we examined whether credit growth and debt service ratio have impact on economic growth in the long-run. To this end, we tried to analyze the data of BRICS (Brazil, Russia, India, China and South Africa) countries and Turkey which are recently recognized as the shining star of the world economy, for the 2002-2018 period by utilizing Pedro and Kao Cointegration Test and Panel FMOLS methods. When the Pedroni and Kao Cointegration test outcomes are interpreted together, both the debt service ratio and credit growth had a significant effect on long-term economic growth (Gross Domestic Product Growth). As per Panel FMOLS results, long-term coefficient of debt service ratio shows significant and strong negative effect on economic growth, while long-term credit growth has a weak and negative effect on economic growth.

Key words: A Credit, Debt Service Ratio, Economic Growth, BRICS

Yatırım ve Kalkınma Bankalarının Aktif Kalitesi ve Karlılık Analizi

Mehmet APAN *

*Karabük Üniversitesi mehmetapan@karabuk.edu.tr

Özet

Ekonomik büyüme için ihtiyaç duyulan fonlar, bankalar tarafından sağlanmaktadır. Yatırım ve Kalkınma Bankaları; yatırım danışmanlığı, halka açılma gibi işlemlerle finansal sistemin genişlemesine önemli katkı sağlamaktadır. Bu çalışmada Türk Bankacılık Sektörü'nde faaliyet gösteren Kamu Sermayeli, Özel Sermayeli ve Yabancı Sermayeli Yatırım ve Kalkınma Bankalarının Aktif Kalitesi ve Karlılık Analizi'nin sahiplik yapısına göre incelenmesi hedeflenmektedir. Bankaların verisi, Türk Bankalar Birliği tarafından yayınlanan "Seçilmiş Rasyolar-2018" raporundan sağlanmıştır. Çalışmada Kamu Sermayeli Yatırım ve Kalkınma Bankaları 2008 yılında, Özel Sermayeli Yatırım ve Kalkınma Bankaları ile Yabancı Sermayeli Yatırım ve Kalkınma Bankaları 2012 yılında en yüksek performansı gösterdikleri tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Kalkınma ve Yatırım Bankası, Aktif Kalitesi, Karlılık

Asset Quality and Profitability Analysis of Investment and Development Banks

Abstract

Funds for economic growth are provided by banks. Investment and Development Banks investment consultancy and with its public offering services contributes significantly to the expansion of the financial system. In this study, it is aimed to examine Asset Quality and Profitability Analysis of Investment and Development Banks owned by Public, Private, and Foreign operating in the Turkish Banking Sector. The data of the banks were obtained from the "Selected Ratios-2018" report published by the Turkish Banks Association. In this study, Investment and Development Banks owned by Public for 2008, Investment and Development Banks owned by Private and Investment and Development Banks owned by Foreign showed the highest performance in 2012.

Key words: Development and Investment Bank, Asset Quality, Profitability

Yeni Ekonomi Programı Özelinde Geçmişten Günümüze Türkiye'nin Ekonomik Büyüme Süreci

Tamer Sami SERT*

* Karabük Üniversitesi tamersamisert@gmail.com

Özet

Ekonomik büyüme olgusu makroekonomik olarak bütün ülkeleri ilgilendiren konuların başında gelmektedir. İktisat biliminin kurucu olarak kabul edilen Adam Smith başta olmak üzere David Ricardo, Harrod, Domar, Solow, Paul Romer, Arrow, Lucas ve Rebelo gibi ünlü iktisatçılar tarafından ekonomik büyüme üzerine çeşitli çalışmalar yapılmıştır. Ekonomik büyümenin istenilen seviyelerde ve istikrarlı olmaması geçmişten günümüze üzerinde en çok tartışılan ekonomik sorunlardan biri olmuştur. Bu bağlamda dünyada olduğu gibi ülkemizde de cumhuriyetin kurulmasından itibaren ekonomik büyüme sorununa çözüm bulmak ve hedeflenen büyümenin gerçekleşmesi için çeşitli politikalar uygulanmıştır. Fakat bu politikalar ekonomik büyüme için yeterli olmamış ve istikrarlı bir büyüme süreci yaşanmamıştır. Bu çalışmanın temel amacı; Ekonomik büyümenin tarihsel gelişimi hakkında ana hatlarıyla bilgi vermek ve 1960 ile 2018 arası dönemde Türkiye'nin ekonomik büyüme süreci incelemektir. Bu doğrultuda 2019-2021 ve 2020-2022 dönemleri için uygulanmaya konulan Yeni Ekonomi Programları hakkında detaylı bilgi vermek ve ekonomik büyümenin istikrarlı bir şekilde devam etmesi için çözüm önerileri sunmaktır.

Anahtar kelimeler: Ekonomik Büyüme, Türkiye Ekonomisi, Yeni Ekonomi Programlar

The Economic Growth Process of Turkey from Past to Present in The New Economic Program

Abstract

The phenomenon of economic growth is one of the issues that concerns all countries in macroeconomic terms. Several studies on economic growth have been carried out by renowned economists such as David Ricardo, Harrod, Domar, Solow, Paul Romer, Arrow, Lucas and Rebelo, including Adam Smith, who is considered to be the founder of economic science. The lack of stable and desired levels of economic growth has been one of the most discussed economic problems from the past to the present. In this context, as in the world, since the establishment of the Republic, various policies have been implemented in order to find a solution to the economic growth problem and to realize the targeted growth. However, these policies have not been sufficient for economic growth and there has not been a stable growth process. The main objective of this study is to give an overview of the historical development of economic growth and to examine the economic growth process of Turkey between 1960 and 2018. To provide detailed information about the new economic programs being implemented for the periods 2019-2021 and 2020-2022 and to provide solutions for continued economic growth in a stable manner.

Key words: Economic Growth, Economy of Turkey, New Economic Programs

Kültürel Zekânın Girişimcilik Algısına Etkisinin İncelenmesi

Erol TEKİN* Ceren İrem ERSOY**

*Kastamonu Üniversitesi etekin@kastamonu.edu.tr

**Kastamonu Üniversitesi SBE cereniremersoy9669@gmail.com

Özet

Günümüzde dünya küresel bir köy haline gelmiştir. Bu nedenle küresel bir dünyada başarılı adımlar atıp fark yaratabilmek için kültürler arası özelliklere ve kültürel değerlere hâkim olup, o an içinde bulunulan şartlara göre hareket etmek gerekir. Bunu sağlayacak olan şey ise kültürel zekânın geliştirilerek etkin bir şekilde kullanılmasıdır. Çünkü sınırların ortadan kalktığı bir iş yaşamında başarılı olmak isteyen bireylerin sadece bilişsel zekânın değil kültürel zekânın da farkında olması beklenmektedir. Çalışmada kültürel zekânın girişimcilik algısına olan etkisi araştırılmaktadır. Araştırma evrenini 2018/2019 eğitim öğretim yılı bahar döneminde Kastamonu Üniversitesi'nde öğrenim görmüş ve girişimcilik dersi almış öğrenciler oluşturmaktadır. Araştırmada toplanan veriler anket ile elde edilmiştir. Çalışmanın örneklemini ankete katılan 344 öğrenci oluşturmuştur. Veriler analiz edilirken faktör analizi, korelasyon analizi ve regresyon analizlerinden yararlanılmıştır. Analizler sonucunda kültürel zekânın ve alt boyutlarının girişimcilik algısı üzerinde etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar kelimeler: Girişimci, Girişimcilik Algısı, Kültürel Zeka

The Effect of Cultural Intelligence on Entrepreneurship

Abstract

Nowadays, the world has become a global village. Therefore, in order to take successful steps and to make a difference in a global world, it is necessary to have a command of intercultural characteristics and cultural values and to act according to the current conditions. What will enable this is to develop cultural intelligence and use it effectively. However, it is expected that individuals who want to be successful in a business life where boundaries disappear, are aware of not only cognitive intelligence but also cultural intelligence. In this study, the effect of cultural intelligence on entrepreneurship perception is investigated. Students who educated and took entrepreneurship course in Kastamonu University in the spring term of 2018/2019 academic year consists of the population of the research. The data collected in the study were obtained by questionnaire. The sample of the study constituted 344 students who participated in the survey. Factor analysis, correlation analysis and regression analysis were used to analyse the data. As a result of the analysis, it was concluded that cultural intelligence and its sub-dimensions had an effect on the perception of entrepreneurship.

Key words: Entrepreneurship, Entrepreneurship Perception, Cultural Intelligence

Petrol Rantları ve İzlek Bağımlılığı: İran Örneği

Naseraddin ALIZADEH *

* Karabük Üniversitesi alizadeh@karabuk.edu.tr

Özet

İzlek bağımlılığı kuramına göre bugünkü ekonomik ortam önemli bir ölçüde eskideki verilen kararlar ve gerçekleşen olayların bir sonucudur. Böylece, bugün verilen mikro, mezo ve makro düzeyindeki kararlar özgür bir ortamda gerçekleşmeyip süregelen yolun belirleyici güçleriyle kısıtlanabilir. Bu araştırmada petrol gelirlerinin ve onun bölüşümü için verilen kararların İran'a özel ekonomik koşulların ortaya çıkışındaki rolüne bakılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre petrol gelirleri fiyat işleyişini ve ekonomik kurumları etkilemekle İran'ın bankacılık sistemini ve bütçe siyasetini verimsiz bir izleğe kilitlemiştir. Dolayısıyla, petrol rantları ülkeye özel çıkar grupları, ekonomik ilişkileri, toplumsal değişimleri ve üretim ile tüketim biçimlerinin ortaya çıkışına ortam sağlamıştır. Oluşan yeni ekonomik ortam ve onun değişik ekonomik, toplumsal ve siyasal ayağı olan güçler ekonomik reformların toplumsal maliyetini artırmaktadır.

Anahtar kelimeler: Petrol gelirleri, rant, izlek bağımlılığı, toplumsal maliyetler

Oil Rents and Path Dependency: Evidence from Iran

Abstract

Path dependency theory poses the idea that the present economic environment is largely a result of choices that have made and events have taken place in the past. Hence, the determinant forces of an economic path restrict present micro, meso and macro choices/policies. This study aims to examine the role of oil incomes and distribution policies on the emergence and evolution of typical conditions of the Iranian economy. The results of the study show that oil incomes through undermining price mechanism and economic institutions have put Iran's banking system and budget policy in an inefficient path. As a result, oil incomes have paved the way for the formation of special interest groups, economic networks, social changes, and consumptions and production models in Iran. Such an economic environment and its underlying economic, social and political bases increase the social costs of economic reforms.

Key words: Oil incomes, rents, path dependency, social costs

Enflasyon ve Kendisine Yönelik Belirsizlik Arasındaki Nedensellik İlişkisine Yönelik Bir Deneme

Levent KORAP *

* Kastamonu Üniversitesi lkorap@hotmail.com

Özet

Bu çalışmada enflasyon ile enflasyon belirsizliği arasındaki ilişki Türkiye ekonomisi koşullarında ve 1980:01 – 2019:06 örneklem döneminde aylık veriler dikkate alınarak incelenmektedir. Bu amaçla çağdaş Eşik Genelleştirilmiş Ardışık Bağımlı Koşullu Değişen Varyans / TGARCH modelleme yöntemi kullanılarak enflasyon belirsizliğine ilişkin zaman serisi verileri elde edilmiş, daha sonra ise enflasyon ve kendisine ilişkin belirsizlik arasındaki öncelikle / nedensellik ilişkisi geleneksel Granger nedensellik sınamalarıyla Friedman-Ball ve Cukierman-Meltzer varsayımları doğrultusunda tahmin edilmiştir. Bulgularımız pozitif enflasyonist gelişmelerin negatif gelişmelere göre istatistiksel anlamlılığa sahip ve miktar olarak daha fazla bir biçimde enflasyona ait belirsizlik olgusuyla bağdaştığını göstermektedir. Sonuçlar Friedman-Ball çıkarımlarına paralel olarak enflasyonun enflasyonist belirsizliğe neden olduğunu ortaya koymaktadır. Bununla birlikte, bulgularımız enflasyon belirsizliğinin pozitif bir şekilde enflasyona yol açacağı öngörüsünde bulunan Cukierman-Meltzer yaklaşımı varsayımları ile bir çelişki göstermektedir. Enflasyonist belirsizlikten enflasyona doğru anlamlı bir nedensellik ilişkisi elde edilmekte, ancak bu ilişki negatif yönlü olarak bulunmaktadır. Böyle bir bulgu inceleme döneminde enflasyonist yapıdaki belirsizliklerdeki artışa karşılık parasal yetkililerin enflasyon ile mücadeleyi yoğunlaştırmalarına atfedilmiştir.

Anahtar kelimeler: Enflasyon, Enflasyonist Belirsizlik, Eşik GARCH Modellemesi; Türkiye Ekonomisi

An Essay For The Causality Relationship Between Inflation And Its Own Uncertainty

Abstract

In this paper, the relationship between inflation and inflation uncertainty has been examined in the Turkish economy using the sample period 1980:01 – 2019:06 with monthly frequency data. For this purpose, the contemporaneous Threshold Generalized Autoregressive Conditional Heteroskedasticity modelling is used to extract the time series for inflationary uncertainty, and then, the precedence / causality relationship between inflation and its own uncertainty is estimated by employing Granger causality tests in line with Friedman-Ball and Cukierman-Meltzer assumptions. Our findings indicate that positive inflationary developments are associated with statistically significant and quantitatively larger levels of inflation uncertainty than are negative shocks. The results indicate that inflation leads to inflation uncertainty in a parallel way to the Friedman-Ball inferences. However, our results contradict the Cukierman-Meltzer hypothesis that inflation uncertainty leads to inflation in a positive way. A causality running from inflationary uncertainty to inflation has been obtained, but it is found in a negative way. Such a finding has been attributed to that in the sample period under consideration monetary authorities seem to be fighting inflation in a greater way due to the uncertainties associated with inflation.

Key words: Inflation; Inflationary Uncertainty; Threshold GARCH Modelling; Turkish Economy

İzaha Davet: Uzlaşma Mı? Pişmanlık Mı? Cezada İndirim Mi?

Özgür ŞAHAN *

* Sinop Üniversitesi osahan@sinop.edu.tr

Özet

Türkiye’de, vergi idaresinin son yıllarda mükelleflerin vergiye gönüllü uyumuna önem verdiği gözlemlenmektedir. Nitekim vergi mevzuatımıza da mükellefin vergiye gönüllü uyumunu sağlayacak yeni müesseseler eklenmiştir. Bu müesseselerden en fazla öne çıkan ise “İzaha Davet” olmuştur. 2017’den beri uygulamada olan izaha davet, mükellef ile vergi idaresi arasındaki uyuşmazlıkların idari aşamada çözümü odaktır. Bu nedenle ki izaha davet, vergi hukukumuzda yer alan diğer idari çözüm yolları olan uzlaşma, pişmanlık ve cezada indirim ile birlikte değerlendirilmektedir.

İzaha davet, mükellefler açısından ağır vergi cezalarından kurtulmak için mükellefe tanınmış bir hak hâline dönüşmüş ve mükellefin vergiye uyumunu kolaylaştırmıştır. Vergi idaresi açısından izaha davetin; idarenin denetim yükünü azaltmak, vergi toplama maliyetini düşürmek ve vergi tahsilini hızlandırmak gibi önemli avantajlar sağladığı söylenebilir. Bu çalışmada izaha davet müessesesi, diğer idari çözüm yolları olan uzlaşma, pişmanlık ve cezada indirim ile birlikte değerlendirilecektir. Çalışmada izaha davet, söz konusu diğer müesseselerle kapsam, uygulama ve cezayı kaldırma gücü açısından kıyaslama yapılarak, izaha davetinin uygulama esasları ortaya konulmaya çalışılacak ve etkinliği irdelenecektir.

Anahtar kelimeler: Vergi Hukuku, İzaha Davet, Uzlaşma, Pişmanlık, Cezada İndirim

Invitation To Explanation: Is It Settlement? Is It Penitence? Is It Abatement Of Tax Penalty?

Abstract

In Turkey, it has been observed that tax administration puts emphasis on the voluntary tax compliance of taxpayers in recent years. Hence, new institutions have been added to the tax legislation to ensure the voluntary compliance of the taxpayer. The most prominent of these institutions is “Invitation to Explanation”. The invitation to explanation, which has been in force since 2017, focuses on the settlement of disputes between the taxpayer and the tax administration at the administrative stage. Therefore, invitation to explanation is evaluated with other administrative solutions such as settlement, penitence and abatement of tax penalty in our tax law.

The invitation to explanation has become a recognized right for the taxpayer to avoid heavy tax penalties and has facilitated the taxpayer’s compliance with the tax. In terms of tax administration, it can be said that the invitation to explanation provides important advantages such as reducing the supervisory burden of administration, lowering the cost of tax collection and accelerating tax collection. In this study, the institution of invitation to explanation will be evaluated together with the other administrative solutions, such as settlement, penitence and abatement of tax. By making a comparison in terms of scope, application and power to preclude the punishment with the other institutions at issue, in the study, the code of practice of the invitation to explanation will be tried to be put forward and its effectiveness will be examined.

Key words: Tax Law, Invitation to Explanation, Settlement, Penitence, Abatement of Tax Penalty

Değişen ve Gelişen Teknoloji İle Oluşan Moderniteye Eleştirel Bir Bakış Açısı: Modernitenin İnsanı Yalnızlaştırması

Murat DEMİR * Merve YAĞMUR ALBAN **

*Gümüşhane Üniversitesi muratdemir0029@gmail.com **Gümüşhane Üniversitesi yagmuralban3333@gmail.com

Özet

İnternet ve teknolojinin de gelişmesiyle birlikte yeni kavramlar ve yaşam biçimleri meydana gelmektedir. Bu değişim ve gelişim sonucu meydana gelen yeni kavramlardan en önemlisi modernite kavramıdır. Bunun nedeni modernitenin insan hayatını olumlu yönde etkilemiş gibi görünüşü; aslında insanı bireyselleştirdiği gerçeğidir. Modernite; modernizm ya da modernlikle birlikte gelen toplumsal, felsefi ve politik yapılanmayı sağlayan bir kavramdır. Bazı tanımlarda da karşılaşılabileceği gibi aslında değişimin ta kendisidir. Bu nedenle değişim her ne kadar teknolojiymiş gibi görünse de aslında insanın kendi içerisinde. Her ne kadar bazı teknolojik gelişmeler insanlar arasındaki uzaklıkları sanal anlamda ortadan kaldırırsa da kişinin iç dünyasında ve çevresindekilere karşı soyutlanma yaratmaktadır. Soyutlama ile insan kalabalıklar içerisinde dahi yalnız bir birey haline dönüşmektedir. Bu yalnızlaşma da daha çok modernite kavramı ile ilişkilendirilmektedir. Modernite karşısında insan yaşadığı çağın yenilik ve değişikliklerine ayak uydurmak zorunda kalmakta; istemese de kendisini bu büyülü dünyanın içerisine atmaktadır. Buna göre modernlik süreci bir uyum süreci olarak da kabul edilebilmektedir. Bu çalışmadaki amaç ise modernite kavramını insan ve insan ilişkileriyle ele alarak inceleyip; insanları nasıl yalnızlaştırdığını ve toplumsal hayattan soyutlandığını göstermektir.

Anahtar kelimeler: Modernizm, Modernite, Bireyselleşme, Yalnızlaşma

A Critical Perspective On Modernity With Changing And Developing Technology: Lonely Of Modernity To Human

Abstract

New conceptions and lifestyles occur with developing technology and internet. The most important term which arose from these changes and developments is modernity. The real reason for that is while modernity seems like it affects people's life in a positive way it actually individualizes people. Modernity is a term that comes with modernism and provides political and philosophical structuring. Actually modernity is the change itself as this may be encountered in some definitions as well. For this reason even though the change seems like it comes with technology, it is actually inside of humans. In spite of the fact that some technological developments remove the distance between people in virtual platforms that actually creates an isolation in people's inner worlds towards everything around them. Along with this isolation the person becomes a lonely individual among the crowd around them. This solitude is mostly associated with the term modernity. In the presence of modernity individuals have to keep in step with the changes and developments of the age and throw themselves into this magical world unintentionally. For this reason modernism process can be also accepted as an adaptation process. The purpose of this study is examining the terms modernity and modernism by approaching humans and human relations and demonstrating how this isolates individuals from society

Key words: Modernism, Modernity, Individualization, Alienation

İslam Tasavvufunun Ortaya Çıkışı Üzerine Tespitler

Tunay KARAKÖK *

*Bartın Üniversitesi tkarakok@bartin.edu.tr

Özet

Tasavvuf; kelime manası ile Tanrı'nın varlığını, birliğini, niteliğini ve evrenin oluşumunu varlık birliğiyle, yaratılanla yaratanın bir oluşu, aynı kaynaktan gelişini anlayışıyla açıklayan dinsel ve felsefi akım olarak tanımlanmaktadır. İslam akaidine göre ise Tasavvuf ya da Sufilik, İslam'ın iç veya mistik yüzü olarak tarif edilmektedir. İlâhî sır ve hikmetlerden nasip alabilmek, nefساني arzularından sıyrılıp "hiçlik" hâline varabildikten sonra başlayana tasavvuf; ilâhî kudret, azamet ve saltanat karşısında, kulun kendi acizliğini idrak ederek Rabbinde tam bir teslimiyetle itaat etmesini amaçlamaktadır. Kur'an, Sünnet ve hadis kaynaklı olan İslam tasavvufu ayetlerden ilhan alarak; inananların dosdoğru bir yolda hayırlı ameller yapmalarını ve bu şekilde yaşamalarına gayret etmeleri için onlara yol gösterici olarak vazife görmektedir. Hz. Peygamberin yaşam şekli ve sözleri ile bu vazifesini daha da önemli hale getirmiş olan İslam tasavvufu, bugün bile hala İslam coğrafyasında zaman ve mekana bağlı olarak güncellemeler ile berber varlığını sürdürmekte olup; inananların tam teslimiyet içinde huzurlu bir yaşam sürmelerini dikte etmektedir.

Dinin emirlerine uyup, yasaklarından kaçarak kalbi kötü huylardan temizleyip, iyi huylarla doldurmak şeklinde kendisine amaç edinmiş olan İslam tasavvufu; İslam'ın ilk ortaya çıkışı ile beraber insanlık tarihinde kendisinden söz ettirmeyi başarmış bir düşünce şeklidir.

Bu noktadan hareketle çalışmamız; konu ile ilgili birinci ve ikinci el kaynaklar ışığında, tasavvuf kelimesi ya da kavramı hakkında genel bir tanımlamaların yapıldığı bir giriş bölümü ile İslam'da tasavvufun ortaya çıkışı ve İslam tasavvufunun doğuşu ve gelişimi hakkında malumatların verildiği bir ve ikinci bölüm ile bir sonuç bölümü olmak üzere toplamda üç bölümden oluşmaktadır.

Anahtar kelimeler: Tasavvuf, İslam, İslam Tasavvufu

Observations On The Emergence Of The Islamic Sufism

Abstract

Mysticism; The meaning of the word is defined as the religious and philosophical movement that explains God's existence, unity, quality and the formation of the universe with the unity of being, the creation of the creature and the creation of the creator from the same source. Sufism or Sufism is defined as the inner or mystical face of Islam. Sufism, which can be taken from the divine secrets and wisdoms, starts from the egoist desires and begins after it can become nothing; In the face of divine power, dignity and reign, the servant realizes his own weakness and aims to obey his Lord with complete submission. Koran, Sunnah and the Islamic Sufism, which is derived from the hadith verse by taking; they serve as a guide for believers to make good deeds in a straight path and to try to live in this way. Islamic mysticism, which has made this duty even more important with the way of life and words of the Prophet, still continues to be a barber with updates depending on time and place in Islamic geography. It dictates that believers live a peaceful life in full surrender.

Islamic mysticism, which has adopted the aim of following itself in accordance with the orders of religion and fleeing its prohibitions and clearing the heart from bad habits and filling it with good habits; It is a thought that has succeeded in making its mark in the history of mankind with the first appearance of Islam.

From this point of view; In the light of the first and second hand sources related to the concept of Sufism or an introduction to the concept of Sufism and the emergence of Sufism in Islam and the emergence and development of Islamic Sufism in the first and second chapter and a conclusion section consists of three parts.

Key words: Mysticism, Islam, Islamic Mysticism

Hannah Arendt'in Politik Düşüncesinde Yurttaşlık Kavramı

MügeÇAĞLAYAN *

*Bartın Üniversitesi mugecaglayan@gmail.com

Özet

Hannah Arendt için politika, insan hayatını yaşamaya değer kılan tek etkinliktir. Bu etkinliğin aktörleri ise yurttaşlardır. Bu çalışmanın konusu; "Arendt'in politik düşüncesinde yurttaşlık kavramıdır." Arendt'in idealize ettiği yurttaş, politikaya aktif katılım sağlayan, farklılıklarıyla kendini ortaya koyan daha da önemlisi dünyanın geleceği hakkında söz sahibi olan insandır. Arendt, yurttaş dünyaya karşı sorumluluğa ve ortak dünyayı kurmaya davet eder. II. Dünya Savaşı sırasında Almanya'da bir Yahudi olarak var olmaya çalışan Hannah Arendt, yaşadığı döneme ve olaylara kayıtsız kalamayan bir düşünür olarak tüm bu yaşananları sorgulamıştır. Onun için yurttaş olmak, yurttaş olmanın niteliklerini anlamak ve açıklamak önemli bir sorun haline gelmiştir. Bu bağlamda Arendt, politika ve iktidarın şiddet araçlarını da kullanarak yurttaş üzerinde bir egemenlik kurmasını eleştirmiştir. Hannah Arendt'in yurttaşlık düşüncesini oluşturan kavramları birbirinden ayrı düşünmek imkansızdır. Bu nedenle yurttaşlık düşüncesini aktarabilmek için Arendt'in geliştirdiği kavramsal çerçeveye de çalışmada yer verilmiş; politika, kamusal alan, şiddet, iktidar, özgürlük ve totalitarizm hakkında söyledikleriyle onun yurttaşlık tanımına ulaşılmıştır.

Anahtar kelimeler: HANNAH ARENDT, politik düşünce, yurttaşlık

The Concept Of Citizenship In The Political Theory Of Arendt

Abstract

Politics, for Hannah Arendt, is the sole activity that makes the human life worth living. Actors of this activity are the citizens. This work examines the idea of citizenship in the political theory of Hannah Arendt. Citizen in the Arendtian paradigm, is who actively participates in politics, reveal his differences in the public realm and who has a say in the future of the world. Arendt encourages the citizens to take on responsibility for the world and establish the common dwelling space. Hannah Arendt, who tried to exist as a Jew in Germany during World War II, questioned all these events as a thinker who could not remain indifferent to his time and events. For him, being a citizen, understanding and explaining the qualities of being a citizen has become an important problem. In this context, Arendt criticizes the political power for dominating the citizens using violence as an instrument. This work, therefore, aims to study the related concepts, which form a congruent framework in Arendt's idea of citizenship. Thus, her understanding of the citizenship will be traced through the concepts of politics, public space, violence, political power, freedom and totalitarianism.

Key words: HANNAH ARENDT, politics idea, citizenship

Ortaöğretim Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımı ve Sosyal Medya Algıları

Hasan GÜMÜŞ *

* Safranbolu Milli Eğitim Müdürlüğü hasangumus78@hotmail.com

Özet

Sosyal medya kullanımı, her geçen gün yaygınlaşmaktadır. Günlük hayatın ayrılmış bir parçası haline gelen sosyal medya, doğru kullanılmadığında olumsuz sonuçları olabilecek bir faktör olarak görülmektedir. Bu çalışmada, ortaöğretim öğrencilerinin sosyal medya kullanımı ve sosyal medya algılarının belirlenmesi amaçlanmıştır. Ortaöğretim 9-12. sınıfa devam eden ve 1-19 yaş grubunda, 400 kız ve 315 erkek olmak üzere 715 öğrenci çalışma grubunu oluşturmuştur. Verilerin toplanmasında, araştırmacı tarafından geliştirilen anket formu kullanılmıştır. Veriler, çalışma grubundan online olarak toplanmıştır. Verilerin analizinde yüzde ve frekans dağılımından yararlanılmıştır. Sonuç olarak; ortaöğretim öğrencileri interneti daha çok ders araştırması, film izleme, müzik dinleme amaçlı kullandıklarını; sosyal medyada her şeyi paylaşmadıkları, sanal ortamdaki paylaşımlarını gerçek yaşamda söyleyemediklerini, %82,9 sosyal paylaşım sitelerine üye olduklarını ve bunu öncelikle eğlence için yaptıklarını, bu paylaşım sitelerinde %69,8 arkadaşlık aradıklarını ve %72,5 iki yüz ve üzerinde arkadaşları olduğunu, %69,4 fotoğraf paylaşımında bulduklarını belirtmişlerdir. Öğrenciler, paylaşım sitelerinde geçirdikleri zamanın derslerine yeterince zaman ayırmalarına engel olduğunu (%46,1), buna rağmen sosyal medyada geçirilen zamanın yaşamlarını olumsuz etkilemediğini (%51,5), tanımadıkları kişilerden gelen mesajlara %75,9 mesajın içeriğine göre cevap verdikleri belirtmişlerdir. Elde edilen bulgular grafikler halinde verilerek yorumlanmış, alan yazın ışığında tartışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Sosyal Medya, Ortaöğretim, Sosyal Medya Algısı

Use of Social Media through Secondary School Students and Social Media Perceptions

Abstract

Using social media is becoming more and more common through the world. Social media, which has become a separated part of daily life, is seen as a factor that can have negative consequences if not used correctly. In this study, it is aimed to determine social media usage and social media perceptions of secondary school students. 715 students, which of 400 girl and 315 boy, age between 1-19 and at secondary education 9th-12th class are formed the study group. The questionnaire developed by the researcher was used to collect the data. The data were collected online from the working group. In the analysis of the data, percentage and frequency distribution were used. As a result; secondary school students mostly use the internet for course research, watching movies and listening to music; that they do not share everything on social media, they cannot say what they share in virtual environment in their real life, 82.9% of them are members of social sharing sites and they do this primarily for entertainment, 69.8% of them seek friendship in these sharing sites and 72.5% of them have two hundred and more friends, 69.4% of them stated that they shared photos. The students stated that with ratio 46.1% the time they spend on the sharing sites prevented them from allocating enough time to their courses, however, the time spent on social media did not adversely affect their lives in ratio 51.5%, and they responded to messages received from people whom they did not know according to the content of the message. The findings were interpreted by giving graphs and discussed in the light of literature.

Key words: Social Media, Secondary Education, Social Media Perception

Güzellik Kavramının Ölçülebilirliği Üzerine Bir Çalışma

Gözde SULA*

* Altınbaş Üniversitesi gozde.sula@altinbas.edu.tr

Özet

Kadınlar için güzellik kriterleri tarihten günümüze ve hatta toplumdan topluma değişim göstermektedir. Günümüzde neredeyse çoğu iş ilanı “prezantabl” eleman ibaresi ile ilan açmakta, güzel görünmeyi iş hayatına giriş için bir kriter olarak belirlemektedir. Güzellik kavramının ise neye göre belirlendiği değişiklik gösterebildiğinden, bu kavram için tek bir tanım yoktur. Yerli ve yabancı literatürde antropologlardan, sosyal psikologlara pek çok araştırmacı tarafından güzellik kavramını açıklayan çalışmalar yapılmıştır. Asıl problemin kişiden kişiye değişen, göreceli olduğu iddia edilebilecek güzellik kavramının nasıl ölçülebileceğidir. Bu ölçümlerin güzelliği sadece dış görünüş ile sınırlandırmasının tam olarak doğru kabul edilip edilemeyeceği, kişilerin karakter özelliklerini de bir bütün olarak düşünmenin gerekip gerekmediği gibi konular çeşitli yabancı araştırmalarca irdelenmiştir. Güzelliğin ölçülebilmesi, güzellik olgusunun iş yaşamında sağladığı finansal veya mevkisel avantajların ve dezavantajların belirlenmesi ve düzenlenmesi amacı ile kullanılabilmesi gibi, konu ile ilgili pek çok etik çalışmaya da fayda sağlayacaktır. Yabancı literatürde güzellik kavramını ölçülebilir hale getirecek çalışmalar yapmış, ölçekler oluşturmuş araştırmacılar mevcut olsa da, yerli literatüre baktığımızda, bu tarz çalışmalar ile karşılaşmamaktayız. Bu çalışma, yabancı literatürde güzellik kavramının ölçülebilirliği üzerine yapılmış çalışmaların bir derlemesidir. Çalışmanın amacı, yerli literatürde, ilgili kavramın ölçülmesi ile ilgili yapılacak çalışmalara ışık tutmak, farklı sektörlerde kullanılabilme üzere ölçeklerin geliştirilmesinde başlangıç yaratabilmektir.

Anahtar kelimeler: Görsel Çekicilik, Ahlaki Güzellik, Güzellik Ölçeği, Güzelliğin Kavramsallaştırılması

The Research About Measurability Of Beauty Concept

Abstract

Beauty criteria for women has different meanings from past to present and it differs from society to society. Nowadays, almost most of the job advertisements are opened with the phrase “presentable” and they define looking good as a criterion for having a job in business life. When the concept of beauty can vary according to what is determined, there is no single definition for this concept. Many researchers have conducted studies explaining the concept of beauty in local and foreign literature from anthropologists to social psychologists. The real problem is how to measure the concept of beauty, which can be claimed to be relative, and varies from person to person.

The issue of whether these measurements can only be considered as accurate as limiting the beauty to the external appearance, and whether it is necessary to consider the character traits of individuals as a whole, has been examined by various foreign studies. The measurement of beauty can be used to determine and regulate the financial or positional advantages and disadvantages of the beauty phenomenon in business life and be helpful for many ethical studies related to the subject. Although there are researchers in foreign literature that have studies to make the concept of beauty measurable and have created scales. On the other hand, we look at the domestic literature; we do not encounter such studies. This study is a compilation of studies on the measurability of the concept of beauty in foreign literature. The aim of the study is to shed light on the studies to be made about the measurement of the related concept in the domestic literature and to create a start in the development of the scales to be used in different sectors.

Key words: Visual Attantion, Moral Beauty, Beauty Scale, Conceptualization of Beauty

Küreselleşme ve Bölgesel Gelişme Arasındaki İlişki

Nazım ÇATALBAŞ *

* Anadolu Üniversitesi ncatalbas@anadolu.edu.tr

Özet

Küreselleşme tanımı, kapsamı ve aşamaları vb. konularda farklı yaklaşımların bulunduğu bir kavramdır. Küreselleşme ile ülkeler arasında başta ticaret olmak üzere birçok alanda engellerin azaldığı ve belli alanlarda sınırların yavaş yavaş ortadan kalktığı görülmektedir. Ülkeler arasında ticaretin başladığı ilk çağlardan günümüze ülkeler arasında artan ticaret, yatırım ve üretim vd. faaliyetler ülkelerin bazı bölgelerini (şehirlerini) ön plana çıkartmıştır. Sanayi Devrimi ve ardından İkinci Dünya Savaşından sonraki süreçte, ticareti serbestleştirmeye ve yatırımların önündeki engelleri azaltmaya yönelik anlaşmalar belli bölgelerin hızla kalkınma ciddi imkan yaratmıştır. Sonuçta, bölgeler arasındaki gelişmişlik farkları hızla artmış, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler için bölgeler arası gelişmişlik farkları ciddi bir sorun haline gelmiştir. Diğer taraftan, uluslararası ticaret ve yatırım ile ilgili bazı uluslararası anlaşmalar ülkelerin kendi ulusal ekonomilerini korumak amacıyla alacakları tedbirleri sınırlandırmıştır. Bu şartlar altında, ülkelerin özellikle dezavantajlı (geri kalmış) bölgelerin kalkınması için alacakları tedbirler daha fazla önem kazanmıştır. Söz konusu uluslararası anlaşmalarda geri kalmış bölgelerin kalkınmasına yönelik bazı istisnalar getirilmiş, bu istisna geri kalmış bölgelerin kalkınması açısından önemli bir fırsattır. Dünya genelindeki uygulamalara bakıldığında, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılmasında Avrupa Birliği (2004'ten sonra katılan ülkeler hariç tutulursa) önemli başarı elde etmiştir. Bu çalışmada küreselleşme süreci ile bölgesel gelişme arasında ilişki, küreselleşmenin bölgeler arasındaki gelişmişlik farklarını nasıl yarattığı ve mevcut uluslararası anlaşmalar da dikkate alındığında bölgeler arasındaki gelişmişlik farklarının nasıl azaltılacağı/ ortadan kaldırılacağı ele alınacaktır.

Anahtar kelimeler: Küreselleşme, Bölgesel Gelişme

The Relationship between Globalization and Regional Development

Abstract

There are different approaches on the definition, scope, stages, and etc. of the globalization concept. It can be seen that, through the globalization, the obstacles between the countries have been removed especially in the commerce, and that the borders have gradually disappeared in specific domains. Since the first ages, when the trade between the countries has begun, the activities such as increasing trade, investment, and production between the countries have brought certain regions (cities) of the countries to the forefront. The period after Industrial Revolution and World War II, the agreements on liberalizing the trade and removing the obstacles in the investment enabled certain regions to develop rapidly. As a result, the developmental differences between the regions rapidly increased, and the interregional developmental differences have become important problems for both developed and developing countries. On the other hand, certain agreements on the international trade and investment limited the measures that the countries could take in order to protect their own economies. Under these conditions, the measures that the countries would take in order to ensure the development of their disadvantaged (underdeveloped) regions gained more importance. In these agreements, certain exceptions have been provided for the development of underdeveloped regions and this exception is an important opportunity for the development of these underdeveloped regions. Considering the practices throughout the world, it can be stated that European Union has gained significant success in reducing the interregional developmental differences (except for the countries joining the union after 2004). In the present study, the relationship between globalization process and regional development, how the globalization created the interregional developmental differences, and how to reduce/eliminate the developmental differences between the regions by taking the current international agreements into consideration will be discussed.

Key words: Globalization, Regional Development

Ekonomik Kriz Algısı Ve Bu Algının Tüketici Satın Alma Davranışları İle İlişkisi Hakkında Nitel Bir Araştırma: Karabük Örneği

Tuğba YILMAZ *

* Karabük Üniversitesi tugbaylmz106@gmail.com

Özet

Bu çalışmada ekonomik kriz algısı ve bu algının tüketici satın alma davranışları ile ilişkisi sorgulanmıştır. Araştırmanın amacı; ekonomik kriz algısı yaşayan tüketicilerin ne gibi davranışlar sergilediğini incelemektir. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak yarı yapılandırılmış mülakat yöntemi tercih edilmiştir. Bireysel mülakatlarda katılımcılara araştırma hakkında kısa bilgi verildikten sonra tartışma kısmına geçilmiştir. Araştırmaya başlamadan önce görüşmelerin kayıt altına alınacağı, ses kayıtlarının metinlere dönüştürülerek makale veya sunumlarda kullanılacağına dair katılımcılara bilgi verilmiştir. Veriler bireysel mülakat yoluyla toplamda 15 kişiden elde edilmiştir. Araştırmada katılımcıların yaşları 21 ve 41 arasında değişmektedir. Verilerin analizinde sürekli karşılaştırmalı analiz yöntemi kullanılmıştır. Verilerin analizi sonucunda dört temel tema ve belirli alt temalara ulaşılmıştır: (1) kemer sıkma politikası: (i) harcamalardan kısmak (ii) risk olarak görülen harcamalar, (iii) lüks olarak görülen harcamalar, (2) yerli ürün tercih etme, (3) yatırım, (4) işten çıkma kaygısı. Araştırma bulguları ile tüketicilerin ekonomik kriz algısı ve bu algının satın alma davranışları ile ilişkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar kelimeler: Ekonomi, Kriz, Tüketici, Satın Alma

A Qualitative Research On The Perception Of The Economic Crisis And The Relationship Of This Perception With Consumer Purchasing Behaviors: The Case Of Karabük

Abstract

In this study, economic crisis perception and the relationship between this perception and consumer buying behavior were questioned. The aim of the study is to examine the behavior of consumers who experience a perception of economic crisis. Individual interview method was preferred as the data collection method in the research. In the individual interviews, the participants were briefly informed about the research and then proceeded to the discussion section. Before starting the research, the participants were informed that the interviews would be recorded and audio recordings would be converted into texts and used in articles or presentations. The data were obtained from 15 people in total through individual interviews. The ages of the participants in the study ranged between 21 and 41. Continuous comparative analysis method was used in the analysis of data. As a result of the analysis of the data, four basic themes and specific sub-themes have been reached: (1) austerity policy, (i) cut from spending, (ii) expenses considered as risk, (iii) expenditures considered as luxury, (2) preferring domestic products, (3) investment, (4) dismissal concerns. It is concluded that the findings of the research are related to the perception of economic crisis and the purchasing behavior of this perception.

Key words: Economy, Crisis, Consumer, Purchase

Çevre Sorunlarının Önlenmesinde Çevre Dostu Maliye Politikaları

Hilal YILDIRIM * Coşkun KARACA **

* Cumhuriyet Üniversitesi hilal_kahriman@windowslive.com ** Cumhuriyet Üniversitesi
karaca.coskun@gmail.com

Özet

Büyüyen nüfus ve endüstrileşmenin sonucu olarak ortaya çıkan üretim ve tüketim artışı, doğal kaynakların giderek azalmasına ve ülkelerde canlı yaşamın tehdit altına girmesine yol açmaktadır. İnsan ve doğa arasındaki denge son yıllarda giderek bozulduğundan, doğal kaynaklar insanlığın arzu ve ihtiyaçlarını karşılamada yetersiz kalmaktadır. Bu gelişmeler ve ülkelerin ekonomik büyüme uğruna doğayı görmezden gelmesi, çevresel sorunların küresel bir sorun haline dönüşmesine neden olmuştur. Bu nedenle tüm ülkelerin ortak sorunu olarak gösterilen çevre sorunlarına çözümler üretmek, günümüzün önemli sorunları arasında yer almaktadır. Sanayileşme ve nüfus artışıyla birlikte artarak devam eden bu sorunlar; yerel ve bölgesel düzeyde ulusları, küresel düzeyde ise tüm insanları yakından ilgilendiren önemli bir sorun haline gelmiştir. Çevresel sorunların başında; su kirliliği, hava kirliliği, toprak kirliliği, tehlikeli atıklar ve biyoçeşitlilik kaybı gibi problemler gelmektedir. Bu sorunların nedenleri arasında ise çevreye duyarsız büyüme, sanayileşme, küreselleşme, hızlı nüfus artışı, sağlıksız kentleşme, fosil yakıt kullanımı ve enerjinin verimsiz kullanımı gibi faktörler yer almaktadır. Bu çalışma ile söz konusu sorunların giderilmesine yönelik hükümetlerin sahip olduğu araçların neler olduğu ve bu araçların nasıl kullanılacağı tartışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Çevre, Çevre Sorunu, Ekonomik Araçlar

Environment-Friendly Fiscal Policies in Preventing Environmental Problems

Abstract

The increase in production and consumption as a result of industrialization and the growing population lead to a decrease in natural resources and threatening life in the countries. Since the balance between man and nature has gradually deteriorated in recent years, natural resources are insufficient to meet the desires and needs of human beings. These developments and countries ignoring nature for the sake of economic growth caused environmental problems to become a global problem. For this reason, providing solutions to environmental problems, which are shown as common problems of all countries, is among the important problems of today. These problems continue with increasing industrialization and population growth; it has become an important problem that is closely related to nations at local and regional level and to all people at global level. Environmental problems include water pollution, air pollution, soil pollution, hazardous wastes and loss of biodiversity. The causes of these problems are insensitive growth to the environment, industrialization, globalization, rapid population growth, unhealthy urbanization, fossil fuel use and inefficient use of energy. In this study, the tools of governments to solve these problems and how to use these tools are discussed.

Key words: Environment, Environmental Problem, Economic Instruments

Küresel Çevre Sorunları ve Seçilmiş Bazı Ülkelerin Çevre Politikaları

Hilal YILDIRIM * Coşkun KARACA **

* Cumhuriyet Üniversitesi hilal_kahriman@windowslive.com ** Cumhuriyet Üniversitesi karaca.coskun@gmail.com

Özet

Yeryüzünün bugün karşı karşıya olduğu küresel çevre sorunları ülkelerin geçmişte ekonomik büyüme kaygısı ile hareket ederek çevreyi tahrip etmesi sonucunda ortaya çıkmıştır. Bunlar içerisinde iklim değişikliği, buzulların erimesi, orman tahribatı, çölleşme, bitki ve hayvan türlerinin yok olması, sınır ötesi su ve hava kirliliği, kimyasal kazalar, tehlikeli atıkların taşınımı ilk elden sayılabilecek küresel çevre sorunlarıdır. Bugün gelinen noktada akciğer kanseri, felç, kalp rahatsızlığı ve prematüre ölümlerdeki artış şeklindeki pek çok sağlık sorununun küresel çevre sorunları nedeniyle ortaya çıktığı görülmektedir.

Birleşmiş Milletler tarafından gerçekleştirilen Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli son yayınladığı 5. Değerlendirme raporunda sera gazlarının iklim üzerinde gösterdiği olumsuz etkiler şu şekilde ifade edilmektedir:

“...küresel iklimdeki ısınma kesindir ve 1950’li yıllardan bu yana iklimde gözlenen değişiklikler bin yıllık bir zaman dönemine kadar daha önce hiç görülmemiş düzeydedir.... geçen 30 yılın her 10 yılı, yeryüzünde 1850’den beri kaydedilen küresel sıcaklık verileri için hesaplanan tüm on yıllık dönemlerden ardışık bir biçimde daha sıcak olmuştur... 19. yüzyıl ortasından beri gözlenmiş olan deniz düzeyi yükselmesi hızı, önceki iki bin yıllık dönemdeki ortalama yükselme hızından daha büyüktür...pek çok bölgede buz kütleleri hacim kaybetmekte ve kar örtüsü azalmaktadır”.

Söz konusu sorunların zamanla önüne geçilemez bir hal alması tüm ülkeleri bu sorunlara bir çözüm bulunması gerektiğine ikna etmiş ve çevre sorunlarının düzeyi ve bu sorunların çözümü için gerçekleştirilecek politikaları içeren çok sayıda çalışma yapılmıştır. Bu çalışma ile söz konusu küresel çevre sorunlarının neler olduğu ve ülkelerde bu sorunların çözümü için uygulanan politikalar anlatılmıştır.

Anahtar kelimeler: Çevre, Küresel Çevre Sorunları, Çevre Politikaları

Global Environmental Problems and Environmental Policies of Selected Countries

Abstract

The global environmental problems that the world faces today have arisen as a result of countries' destruction of the environment by acting with the concerns of economic growth in the past. These include climate change, melting of glaciers, forest destruction, desertification, destruction of plant and animal species, cross-border water and air pollution, chemical accidents, and the transportation of hazardous wastes. Today, many health problems such as lung cancer, paralysis, heart disease and the increase in premature deaths have emerged due to global environmental problems.

In the latest evaluation report published by the United Nations Intergovernmental Panel on Climate Change, the negative effects of greenhouse gases on climate are stated as follows:

“....warming at the global climate is certain and changes in climate since the 1950s have never been seen until a thousand-year period...every 10 years of the last 30 years have been consecutively hotter than all the decade periods calculated for the global temperature data recorded since 1850 on earth....the rate of sea-level rise observed since the mid-19th century is greater than the average rate of rise in the previous two thousand years....ice masses lose volume and snow cover decreases in many areas”.

The fact that these problems became unavoidable over time convinced all countries that there should be a solution to these problems, and a number of studies have been carried out, including the level of environmental problems and the policies to be implemented to solve these problems. In this study, what are the global environmental problems and the policies implemented for solving these problems in countries are explained.

Key words: Environment, Global Environmental Problems, Environmental Policies

Gelir Dağılımının Ölçülmesi ve Devletin Gelir Dağılımına Müdahalesi

Kübra KARAKUŞ KILCI * Coşkun KARACA **

* Cumhuriyet Üniversitesi kubrakarakus38@hotmail.com ** Cumhuriyet Üniversitesi
karaca.coskun@gmail.com

Özet

Gelir dağılımı ve gelir dağılımı eşitsizliği tüm ülkelerde çözülmeyi bekleyen önemli sorunlar arasında yer almaktadır. Gelir dağılımı sorunu özellikle gelişmekte olan ülkelerde büyüme ve kalkınmanın önünde önemli bir engeldir. Gelir dağılımı eşitsizliği nedeniyle ülke nüfusunun bir kısmı eğitim, sağlık, barınma ve beslenme gibi devletin temel hizmetlerinden yoksun kalmakta ve bu durum ülkede bir takım sosyal sorunların ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Gelir dağılımının sosyal refahın bir parçası olması bu sorunun giderilmesi için hükümetlere büyük sorumluluklar yüklemektedir. Bu bakımdan hükümetler söz konusu eşitsizliği gidermek üzere gelirin yeniden dağıtımını (ikincil gelir dağılımı) gerçekleştirmekte, ücret ve fiyat kontrollerine başvurmakta, eğitim, sağlık ve sosyal güvenlik gibi pozitif dışsallığı yüksek alanlara müdahale etmektedir. Bu müdahaleler için hükümetlerin sahip olduğu dört temel araç vergiler, kamu harcamaları, bütçe ve regülasyonlardır. Hükümetler bazen vergi harcamaları ve artan oranlı vergilere başvurarak gelir dağılımı adaletini sağlamaya çalışırken bazen de transfer harcamalarına veya asgari geçim indirimi gibi regülasyonlara başvurarak düşük gelir düzeyindeki vatandaşlarına gelir transferinde bulunmaktadır. Gelir dağılımının bu öneminden hareketle çalışmada gelir dağılımı ve gelir dağılımının ölçülmesinde başvurulan yöntemler incelenmiş ve devletin gelir dağılımı adaletini sağlamak için başvurduğu yöntemler analiz edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Gelir Dağılımı, Gelir Dağılımı Eşitsizliği, Gelir Dağılımı Eşitsizliğine Devlet Müdahalesi

Measurement of Income Distribution and Government Intervention to Income Distribution

Abstract

Income distribution and income distribution inequality are among the major problems that need to be solved in all countries. The problem of income distribution is an important obstacle to growth and development, especially in developing countries. Due to the inequality of income distribution, a part of the country's population is deprived of the basic services of the state such as education, health, housing and nutrition and this causes some social problems in the country. The fact that income distribution is a part of social welfare imposes great responsibility on governments to address this problem. In this respect, governments are redistributing income (secondary income distribution), applying wage and price controls, and intervening in areas of positive externality, such as education, health and social security, to address this inequality. The four main instruments that governments have for these interventions are taxes, public expenditure, budget and regulation. Governments sometimes try to ensure income distribution justice by applying tax expenditures and increasing taxes, and sometimes by applying to transfer expenditures or minimum subsistence allowances, they transfer income to low-income citizens. Starting from this importance of income distribution, the study examined the methods used in measuring income distribution and income distribution and analyzed the methods applied by the state to ensure the income distribution justice.

Key words: Income Distribution, Income Distribution Inequality, Government Intervention to Income Distribution Inequality

Vergi Harcamalarının Gelir Dağılımı Üzerine Etkisi

Kübra KARAKUŞ KILCI * Coşkun KARACA **

* Cumhuriyet Üniversitesi kubrakarakus38@hotmail.com ** Cumhuriyet Üniversitesi
karaca.coskun@gmail.com

Özet

Vergi harcamaları, mükelleflere tanınan muafiyet, istisna, indirim, farklı oran uygulanması ve verginin ertelenmesi gibi vergi ayrıcalıklarından oluşmaktadır. Vergi harcamaları yoluyla devlet, ekonomik ve sosyal bazı amaçları gerçekleştirebilmek için vergilendirilebilir geliri vergi dışına çıkarmakta veya verginin tahsilinden vazgeçmektedir.

Kamu maliyesinin en önemli amaçlarından biri olan adil gelir dağılımı ise üretilen milli gelirin o ülkedeki bireyler arasında eşit ve adil biçimde dağıtıldığına göstergesidir. Ülkeler kalkınmalarını sağlamak ve ülke halkının yüksek refah seviyesine ulaşmasını temin etmek için gelir dağılımını iyileştirmek zorundadırlar. Bu amaçla hükümetler vergi harcamaları yoluyla gelir dağılımı üzerinde doğrudan ve dolaylı etkiler göstermektedir. Bu etkiler vergi harcamalarından yararlanan mükelleflerin reel gelirlerini artırmakta ve geliri artan mükellefler daha fazla mal ve hizmet tüketerek refahlarını artırmış olmaktadır.

Bir ülkede vergi harcamaları ile gelir dağılımının iyileştirilmesi, devletin uyguladığı indirim, istisna ve muafiyetlerden düşük gelirli bireylerin yararlanmasıyla mümkündür. Bu bakımdan ülkelerin özellikle ekonomik etkinliği sağlama amaçlı uygulamaya koyduğu vergi harcamaları, gelir dağılımını iyileştirmek bir yana eşitsizliğin giderek daha da artmasına yol açmaktadır.

Bu çalışma ülkelerin gelir dağılımını sağlamak amacıyla kullandığı vergi harcamalarının, bu amaca ulaşmada ne kadar başarılı olduğunu göstermek amacıyla hazırlanmıştır. Bu bakımdan çalışmada öncelikle vergi harcaması ve gelir dağılımına ilişkin kavramsal çerçeve tartışılmış sonrasında ise indirim, istisna ve muafiyet şeklindeki vergi harcama türlerinin gelir dağılımı üzerinde gösterdiği etkiler incelenmiştir.

Anahtar kelimeler: Vergi, Vergi Harcaması, Gelir Dağılımı, Türkiye’de ve Dünyada Gelir Dağılımı

The Effect of Tax Expenditures on Income Distribution

Abstract

Tax expenditures consist of tax privileges such as exemption, exemption, deduction, applying different rate and deferred tax. In order to realize some economic and social objectives, the government excludes taxable income and waives its collection through tax expenditures.

In this study, the relationship between income distributions, which constitutes social aspect of tax expenditures, is examined. Countries can have direct and indirect effects on income distribution through tax expenditures. These effects are realized through the increase of the real income of taxpayers benefiting from tax expenditures. Taxpayers, whose real income increases, consume more goods and services and increase their welfare.

Improving the tax expenditure and income distribution in a country is only possible by low-income individuals benefiting from the government's deductions, exceptions and exemptions. In this respect, the tax expenditures imposed by countries, especially for economic purposes, lead to an increase in inequality rather than improving income distribution.

This study has been prepared to investigate how successful the tax expenditure used by countries in achieving the income distribution is achieved in achieving this goal. In this respect, firstly, the conceptual framework of tax expenditure and income distribution is discussed and then the effects of tax expenditure types such as deduction, exemption and exemption on income distribution are examined.

Key words: Tax, Tax Expenditure, Income Distribution, Income Distribution in Turkey and the World

Lojistik Hizmet Kalitesinin Servqual Yöntemi İle Analizi

Bülent YILDIZ *

* Kastamonu Üniversitesi dr.yildiz.bulent@gmail.com

Özet

Günümüzde ticaret artık küresel bir boyut kazanmıştır. İmalat firmaları üretim için hammadde ve yarı mamullerini okyanus ötesinden almaktadır. Bu durum rekabet edebilirlik için lojistiğin önemini de artırmıştır. Lojistik hizmeti alınan firmaların hizmet kalitesi imalat firmalarının kendi müşterilerine sunduğu hizmetin kalitesini direkt olarak etkilemektedir. İhtiyaç olunan ürünleri zamanında ve yeteri miktarda temin etmek imalat firmalarına önemli avantajlar sağlamaktadır. Bu amaçla bu çalışmada imalat firmalarının lojistik hizmeti almış olduğu lojistik firmalarının hizmet kalitesi Servqual yöntemi ile ölçülmüştür. Araştırmada kullanılan lojistik hizmet kalitesi ölçeği güvenilirlik, heveslilik, güvence, empati ve somut özellikler olmak üzere beş boyuttan oluşmaktadır. Araştırma için Gaziantep'te faaliyet göstermekte olan 109 imalat firmasından anket ile veri toplanmıştır. Elde edilen veriler ile beklenen ve algılanan hizmet kalitesi karşılaştırılmıştır. Servqual analizi sonucu algılanan hizmet kalitesinin beklenen hizmet kalitesine göre düşük olduğu tespit edilmiştir. Beklenen hizmet kalitesi ile algılanan hizmet kalitesi arasındaki en çok farkın empati boyutunda olduğu tespit edilmiştir. Bunu sırasıyla güvence, güvenilirlik ve heveslilik boyutları takip etmektedir. En düşük farkın ise somut özellikler boyutunda olduğu bulgusuna ulaşılmıştır.

Anahtar kelimeler: Hizmet Kalitesi, Lojistik Hizmet Kalitesi, Servqual

Analysis of Quality of Logistics Service by Servqual Method

Abstract

Today, trade has gained a global dimension. Manufacturing companies buy raw materials and semi-finished products from across the ocean for production. This increased the importance of logistics for competitiveness. The service quality of the companies that receive logistics service directly affects the quality of the service provided by the manufacturing companies to their customers. Providing the required products in a timely and sufficient amount provides important advantages to the manufacturing companies. For this purpose, in this study, the service quality of the logistic companies that the manufacturing companies have received logistics service was measured with the Servqual method. The logistic service quality scale used in the study consists of five dimensions: reliability, responsiveness, assurance, empathy and tangibility. For the research, data were collected by questionnaire from 109 manufacturing companies operating in Gaziantep. In this research, expected and perceived service quality were compared. As a result of the Servqual analysis, the perceived service quality was found to be lower than the expected service quality. The difference between the expected service quality and perceived service quality was found to be in the level of empathy. This is followed by assurance, reliability and responsiveness. The lowest difference was found to be in the aspect of tangibility.

Key words: Service Quality, Logistics Service Quality, Servqual

Öğrencilerin Sosyal Sorumlu Tüketim Bakış Açılarının Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi

İbrahim YEMEZ * Sait BARDAKÇI **

* Sivas Cumhuriyet Üniversitesi ibrahimyemez@cumhuriyet.edu.tr

** Sivas Cumhuriyet Üniversitesi sait_bardakci@hotmail.com

Özet

Sosyal sorumlu tüketim anlayışı bireylerin tüketim eylemini yerine getirirken tercihlerinin hem bireysel hem de toplumsal sonuçlarını düşünerek hareket etmesini önceleyen bir yaklaşımdır. Bu anlayışa sahip olan tüketiciler küresel ısınma, çevre kirliliği, ormanların yok olması, gereksiz tüketim, kıt kaynakların israfı gibi konularda önlem alınmasını düşünen ve bunu satın alma kararlarında gösteren bir profil yansıtır. Bu bağlamda bu çalışmada üniversite öğrencilerinin sosyal sorumlu tüketim bakış açılarının demografik faktörlere göre incelenmesi amaçlanmıştır. 2019-2020 Öğretim yılı güz döneminde Sivas Cumhuriyet Üniversitesinde öğrenim görmekte olan ve kolayda örnekleme yöntemiyle seçilmiş toplam 231 öğrenciden, yüz yüze anket tekniği ile veriler toplanmıştır. Çalışmada kullanılan veri toplama aracı, sosyal sorumlu tüketimi ölçen 38 tane beşli Likert tipi ifade ve demografik özellikleri ölçen 6 adet olmak üzere toplam 44 ifadeden oluşmaktadır. Sosyal sorumlu tüketim davranışı ölçeği ve alt boyutlarından elde edilen ortalama puanlarının normal dağılımadığı belirlenmiştir. Bu nedenle öğrencilerin sosyal sorumlu tüketim davranış düzeylerinin farklı demografik özelliklere göre farklılık gösterip göstermediği nonparametrik istatistiksel yöntemlerden olan Mann-Whitney U testi ve Kruskal-Wallis Testi kullanılarak incelenmiştir. Kruskal-Wallis testi sonucunda çoklu karşılaştırma testlerinin yapılmasında Bonferroni Düzeltmesi dikkate alınmıştır. Elde edilen bulgulara göre, öncelikle öğrencilerin sosyal sorumlu tüketim davranışı eğilimlerinin orta düzeyde olduğu belirlenmiş, “dışsal sosyal sorumlu tüketim” ve “sağlık” alt boyutlarında ise cinsiyete göre anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir. “İçsel sosyal sorumlu tüketim” alt boyutunda yaş değişkenine göre, “sağlık” alt boyutunda eğitim düzeyine göre, “rasyonel tüketim” alt boyutunda ise öğrencilerin kaldıkları yere göre istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar belirlenmiştir.

Anahtar kelimeler: Sosyal Sorumlu Tüketim, Üniversite Öğrencileri, Mann-Whitney U Testi, Kruskal-Wallis Testi

Investigation Of Social Responsible Consumption Points Of Students According To Demographic Factors

Abstract

Socially responsible consumption is an approach that prioritizes the act of individuals considering both the individual and social consequences of their preferences while fulfilling the act of consumption. Consumers with this understanding reflect a profile that considers measures such as global warming, environmental pollution, destruction of forests, unnecessary consumption, waste of scarce resources and shows this in purchasing decisions. In this context, in this study, it is aimed to investigate the perspective of university students towards socially responsible consumption according to demographic factors. In the fall semester of 2019-2020 academic year, a total of 231 students who were studying in Sivas Cumhuriyet University and selected by easy sampling method were collected by face-to-face survey technique. The data collection tool used in the study consists of 38 five-point Likert-type expressions measuring socially responsible consumption and 6 of which measure demographic characteristics total 44 expressions. It was determined that the average scores obtained from the socially responsible consumption behavior scale and its sub-dimensions were not normally distributed. For this reason, it was examined whether non-parametric statistical methods, Mann-Whitney U test and Kruskal-Wallis Test, were used to determine whether the socially responsible consumption behaviour of the students differed according to different demographic characteristics. As a result of Kruskal-Wallis test, Bonferroni Correction was taken into consideration for multiple comparison tests. According to the findings, first of all, it was determined that socially responsible consumption behavior tendencies of the students were moderate and significant differences were found in “external socially responsible consumption” and “health” sub-dimensions according to gender. In the “internal socially responsible consumption” sub-dimension, statistically significant differences were determined according to the age variable, in the “health” sub-dimension according to the education level and in the “rational consumption” sub-dimension according to the students' accommodation.

Key words: Socially Responsible Consumer, University Students, Mann-Whitney U Test, Kruskal-Wallis Test

Otobüs Fiziksel Ortamının Yolcu Memnuniyetine Etkisinin İncelenmesi

İbrahim YEMEZ*

* Sivas Cumhuriyet Üniversitesi ibrahimyemez@cumhuriyet.edu.tr

Özet

Yolcu taşımada kullanılan otobüs için fiziksel ortam denildiğinde aracın uzunluğu, yüksekliği, koltuk sayısı, koltukların diz mesafesi, aydınlatma, pencere sayısı gibi koşullar ön plana çıkmaktadır. Yolculuk esnasında kişi için bu koşullar onun yolculuk süresince iyi bir yolculuk deneyimi geçirmesini etkiler. Bu bağlamda bu çalışmada şehir içi yolcu otobüslerinin fiziksel ortamlarının yolcuların memnuniyetine etkisi incelenmeye çalışılmıştır. Sivas şehir merkezinde yaşayan ve şehir içi otobüslerini kullanan, kolayda örnekleme yöntemiyle belirlenmiş toplam 401 kişiyle, yüz yüze anket tekniği ile veriler toplanmıştır. Çalışmada araştırmacı tarafından oluşturulan, 19 tanesi Fiziksel Ortamı ölçen, 7 Tanesi ise Memnuniyeti ölçen 5'li Likert tipinde ve 7 tanede demografik özellikleri ölçen toplam 33 maddelik bir veri toplama aracı kullanılmıştır. Daha sonra verilere AMOS programı aracılığıyla Yol Analizi uygulanmıştır. Yol analizi sonucunda modelin uyum iyiliği değerleri şöyle bulunmuştur: $\chi^2/df = 3,020 < 5$; $0,85 < GFI = 0,842$; $0,85 < IFI = 0,895$; $0,85 < CFI = 0,894$; $RMSEA = 0,071 < 0,08$. Bu model uyum değerlerine göre geliştirilen model verilere iyi derecede uyum göstermektedir. Yine yol analizi sonuçlarına göre "Fiziksel Ortam" faktörü "Memnuniyet" faktörünü yaklaşık olarak %36 oranında olumlu anlamda açıklamaktadır ($\chi^2=3,517$; $p=0,00<0,05$; $r^2=0,357$). Belirlenen faktörlerin Cronbach α katsayıları ise "Fiziksel Ortamı" faktörü için 0.880 ve "Memnuniyet" faktörü için ise 0,945 olarak bulunmuştur. Ölçeğin tamamının Cronbach α katsayısı ise 0,886 olarak bulunmuştur. Sonuç olarak otobüslerin fiziksel ortamlarının bireylerin yolcuların memnuniyetleri üzerinde olumlu anlamda bir etkisi olduğu bulunmuştur.

Anahtar kelimeler: Fiziksel Ortam, Memnuniyet, Yol Analizi

Investigation Of The Effect Of Bus Physical Environment On Passenger Satisfaction

Abstract

When the physical environment is used for the bus used for passenger transportation, the conditions such as length, height, number of seats, knee distance of the seats, lighting and number of windows come to the fore. During the journey, these conditions affect the person to have a good journey experience during the journey. In this context, the effect of physical environment of passenger buses on passenger satisfaction is investigated in this study. Data were collected by face-to-face survey technique with a total of 401 people living in the city center of Sivas and using city buses. In the study, a data collection tool consisting of 33 items measuring the demographic characteristics of 7 and Likert type 19 of them measuring Physical Environment and 7 of them measuring Satisfaction were used. Then, Path Analysis was applied to the data through AMOS program. As a result of the path analysis, the goodness of fit of the model was found as follows: $\chi^2/df = 3,020 < 5$; $0,85 < GFI = 0,842$; $0,85 < IFI = 0,895$; $0,85 < CFI = 0,894$; $RMSEA = 0,071 < 0,08$. This model is well adapted to the model data developed according to compliance values. According to the results of the Path Analysis, "Physical Environment" factor positively affects "Satisfaction" factor by approximately 36% ($\chi^2=3,517$; $p=0,00<0,05$; $r^2=0,357$). The Cronbach α coefficients of the determined factors were found to be 0.880 for the "Physical Environment" factor and 0.945 for the "Satisfaction" factor. The Cronbach α coefficient of the whole scale was found to be 0.886. As a result, it was found that the physical environment of the buses had a positive effect on the satisfaction of the passengers.

Key words: Physical Environment, Satisfaction, Path Analysis

İnsan Kaynakları Eğitimleri ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinden Çalışanların Nasıl Etkilediği İle İlgili Bir Araştırma: Kamu Kurumu Örneği

Ebru HACIOĞLU *

* Karabük Üniversitesi ebruhol@gmail.com

Özet

İnsan kaynağı, günümüz işletmelerinin sermayesi konumundadır. Sürekli gelişen teknoloji ve rekabetin artması insan kaynakları eğitiminin önemini ortaya çıkarmıştır. İnsan kaynakları eğitime ağırlık verilmesi verimliliği etkilediği gibi çalışan motivasyonuna da etki etmektedir. İnsan kaynağına yapılan her yatırım işletmenin geleceğine yapılan yatırım denebilir. Halkla ilişkiler ise, kurum çevresi çalışmalarla ilgilendiği gibi kurum içi iletişim faaliyetleriyle üst yönetim ve insan kaynağı arasında iletişimi sağlamaktadır. Halkla ilişkilerin biriminin kurum içine yönelik faaliyetleri de motivasyon artırımında önemli yere sahiptir. Bu çalışmada, çalışanların insan kaynakları eğitimi ve halkla ilişkiler faaliyetlerinden nasıl etkilendiği, beklentileri ve istekleri ,motivasyonun artırılması, iki birimin ortak çalışması ile ortaya çıkanlar sorgulanmıştır. Veriler odak grup görüşmesi ve bireysel görüşmeler aracılığıyla toplamda 8 katılımcıdan elde edilmiştir. Verilerin analizinde içerik ve söylem analizi yöntemleri kullanılmıştır. Verilerin analizi sonucunda üç ana tema ve belirli alt temalar elde edilmiştir: (1) kaynaşma ve değer katma, (2) beklentiler, (3) motivasyon : (i) aidiyet, (ii) önemsenme, (iii) motive edilme çabaları. Araştırma sonuçları çalışanların eğitimden olumlu yönde etkilendiklerini fakat kurum içi halkla ilişkiler faaliyetlerinin eksikliğini vurgulamaktadır.

Anahtar kelimeler: İnsan Kaynakları, Halkla İlişkiler, Etki

A Research On Human Resources Training and Public Relations Activities: Example of Public Institution

Abstract

Human resources are the capital of today's enterprises. Constantly developing technology and increasing competition have revealed the importance of human resources training. Focusing on human resources training affects productivity as well as employee motivation. Any investment in human resources can be called an investment in the future of an enterprise. Public relations, on the other hand, provide the communication between the top management and human resources through the internal communication activities as well as the activities in the corporate environment. The activities of the public relations unit towards the institution also have an important role in increasing the motivation. In this study, how the employees are affected by human resources training and public relations activities, their expectations and desires, increasing motivation and the collaborations of the two units are questioned. Data were collected from a total of 8 participants through focus group and individual interviews. As a result of the data analysis, three main themes and specific sub-themes were obtained: (1) inclusion and value added, (2) expectations (3) motivation : (i) belonging, (ii) heeded, (iii) motivation efforts. The results of the research emphasize that employees are positively affected by training but lack of internal public relations activities.

Key words: Human Resources, Public Relations, Effect

Yönetim Kademesinde Bulunan Kadınların Firma Performansı Üzerine Etkisi: Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi Uygulaması

Fatih KONAK * Esra ÖZKAHVECİ **

*Hitit Üniversitesi fatihkonak@hitit.edu.tr **Hitit Üniversitesi buyuker.esra@hotmail.com

Özet

Artan rekabet ortamı ve küreselleşme ile birlikte kurumsal yönetim faaliyetleri hem gelişmiş ülkelerde hem de gelişmekte olan ülkelerde faaliyet gösteren pek çok işletme tarafından benimsenmekte ve dikkate alınmaktadır. Türkiye özelinde baktığımızda, kurumsal yönetim kavramını elle tutulabilir bir niteliğe kavuşturabilmek amacıyla, 2013 yılında yayımlanarak yürürlüğe giren ve birçok işletme tarafından yönetim politikalarına dahil edilen kurumsal yönetim ilkeleri karşımıza çıkmaktadır. Kurumsal yönetim ilkelerini uygulayan işletmeler, güçlü rekabet koşulları altında değişkenlik gösteren ekonomik koşullar karşısında rakip işletmelere kıyasla pek çok avantaj yakalayabilmektedir. Kurumsal yönetimin işletmelere sağladığı bu avantajları, işletmelere yönetim kurulu yapısını ve haklarını düzenlemeye yönelik evrensel bilgi sunması, yönetim ile paydaşları arasında oluşabilecek çıkar çatışmalarını minimize etme imkânı sağlaması şeklinde sıralayabilmek mümkündür. Bu perspektifte, çalışmanın amacı Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'ne kote olmuş şirketlerin yönetim kurulunda yer alan kadın yönetici sayısı ve spesifik manada yönetim kurulu başkanının kadın olması durumunun firma performansına olası etkisini ortaya koyabilmektir. Araştırma çerçevesinde, 2013-2018 yılları arasında bu endekse kotasyonu olan firmaların Aktif Karlılığı, Özkaynak Karlılığı ve Tobins'q değerleri bağımlı değişken olarak dikkate alınırken, yönetim kurulu içerisinde kadın üyelerin oranı ile yönetim kurulu başkanının kadın olması durumu gibi bağımsız değişkenler Dinamik Panel Veri Analizi tekniğiyle incelenmiştir. Çalışma sonucu elde edilen bulgular, kadın yönetici yoğunluğunun firma performansı ile ilişkisini ortaya koyarken, piyasa katılımcıları tarafından firma analizlerine dahil edilmesi gereken bir husus olduğu iddiasını önce çıkarmıştır.

Anahtar kelimeler: Kadın Yöneticiler, BİST Kurumsal Yönetim Endeksi

The Affects Of Female Executives On Firm Performance: An Application On Borsa Istanbul Institutional Management Index

Abstract

With the increasing competitive environment and globalization, corporate governance activities are adopted and taken into consideration by many businesses operating in both developed and developing countries. Turkey in particular the concept of corporate governance, published in 2013 and entered into force emerges with the corporate governance principles be incorporated into management policies by many businesses. Companies that apply corporate governance principles can gain many advantages over competing enterprises in the face of changing economic conditions under strong competitive conditions. It is possible to list these advantages provided by the corporate governance to the enterprises by providing universal information to regulate the structure and rights of the board of directors, and to minimize the possible conflicts of interest between the management and its stakeholders. In this perspective, the aim of the study is to reveal the possible effects of the number of female executives on the board of companies listed on the Borsa İstanbul Corporate Governance Index or the specific role of the chairman of the board on the performance of the company. Within the scope of the research, while the Asset Profitability, Equity Profitability and Tobins'q values of the companies quoting this index between 2013-2018 were considered as dependent variables, the independent variables such as the ratio of female members in the board of directors and the chairman of the board of directors were examined by Dynamic Panel Data Analysis technique. The findings of the study reveal the relationship between the female manager density and firm performance, while firstly claiming that it is an issue that should be included in the firm analysis by market participants.

Key words: Women Executives, BIST Corporate Governance Index

Bist30'da Yer Alan Şirketlerin Ekonomiye Katkıları

Ünal GÜNGÖR *

*Karabük Üniversitesi unalgng78@gmail.com

Özet

Büyük sanayi, telekomünikasyon, ulaşım-haberleşme vb. şirketlerin Bist30 içerisinde yer alması haliyle kazanılan bilgilere göre kaçınılmaz olmuştur. Türkiye ekonomisine, ihracatına, büyümesine ve istihdam seviyelerine bu denli katkı sağlaması, devlet tarafından bu şirketlerin desteklenmesine de yardımcı olmuştur. Nitekim başta savaş dönemleri içerisinde olduğumuzdan dolayı silah sanayisine yapılan her türlü yardım ve bu şirketlerin yaptığı Ar-Ge çalışmaları sayesinde bir takım eksiklikler giderilmektedir.

Bist30 içerisinde yer alan şirketler sayesinde, ülkede yerli ve milli üretim hareketliliği başlamış olup bu konuda yapılacak her türlü faaliyet ve çalışma doğrudan ekonomiye katkı sağlamaktadır. Türkiye'de ki %48.3 istihdam oranının büyük bir kısmını karşılayan bu şirketler, 2018 yılının 3.çeyreğinde cari fiyatlarla %21.8 artarak 1trilyon 13 milyar 453 milyon lira olan GSYH içerisinde de pay sahibi olmuştur.

Bu kapsamda, Bist30'da yer alan şirketlerin Türkiye ekonomisine katkısı (büyüme,ihracat,istihdam) göz önüne alınarak devlet desteğinin artırılması yapılacak olan her türlü üretimi ve hizmeti arttırmaya yönelik hareket olacaktır.

Anahtar kelimeler: Bist30, Türkiye ekonomisi, Katkı

Contribution Of Economic Companies In Bist30

Abstract

Large industries, telecommunication, transportation-communication and so on. According to the information gained in the form of companies Bist30 inevitable. Turkey's economy, exports, providing such a contribution to growth and employment levels, also helped to support these companies by the government. As a matter of fact, since we are in the war period, every kind of help to the arms industry and the R & D activities of these companies are solved by some deficiencies.

Thanks to the companies in Bist30, domestic and national production mobility has started in the country and all kinds of activities and studies on this issue directly contribute to the economy. A large part of these companies meet the 48.3% employment rate in Turkey increased by 21.8% at current prices in 2018 3.çeyreg 1trilyo of 13 billion 453 million pounds, which was also in a share of GDP.

In this context, Bist30 Located contribute to Turkey's economy companies (growth, exports, employment) which will be held all kinds of government support to increase the consideration will be taking action to improve production and services.

Key words: Bist30, Turkey economy, Add

İş Yaşamı Kalitesi Algısının Vardiyalı Sistemde Çalışan Mağazacılık Sektörü Çalışanları Açısından Değerlendirilmesi: Düzce İli Örneği

Mükremin ÖZKARA * Öznur BOZKURT **

*Düzce Üniversitesi mukreminozkara@hotmail.com **Düzce Üniversitesi oznurbozkurt@duzce.edu.tr

Özet

İş gücünün verimliliği üzerinde etkili olan birçok faktör vardır. İş yaşamının kalitesi de bu faktörlerden birisidir. Birey iş yaşamını değerlendirdiğinde algıladığı kalite onun iş yapışını etkileyebilmektedir. İş yaşamı kalitesi, işin zorluğundan, işin yapılış yerinin özelliklerinden, birlikte iş yapılan kişilerden etkilenerek ortaya çıkabilir. Bu çalışmada iş yaşamına yönelik kalite algısı, çalışanın tükenmişliği, mesleki anlamda hissettiği tatmin duygusu ve birlikte iş yaptığı diğer kişilere duyduğu merhamet duygusunun bireyde oluşturduğu yorgunluk açısından ele alınmıştır. Yoğun çalışma saatlerini içeren perakende sektöründe yer alan giyim mağazalarında çalışanların yaşam kalitesi algıları incelenmiş ve yaşam kalitesinden tatmin olma durumlarının çalışılan vardiya sistemine göre farklılaşıp farklılaşmadığı incelenmiştir. Ayrıca iş yaşamı kalitesi algısının, gelir, yaş, unvan, çalışma şekli, eğitim durumu ve vardiya türü açısından farklılık gösterip göstermediği de bu çalışmada araştırılan bir diğer konudur. Araştırma sonucuna göre, araştırmaya katılanların iş yaşamı kalitesi algılarının orta düzeyde olduğu ve çalışılan vardiyaya göre farklılaşmadığı ortaya çıkmıştır. Bunun dışında iş yaşamı kalitesi, yaş, eğitim, haftalık çalışma saati açısından farklılaşmaktadır.

Anahtar kelimeler: İş yaşamı kalitesi, Vardiyalı çalışma, Perakendecilik, Giyim mağazası çalışanları, Düzce

Evaluation Of Work Life Quality Perception From Storage Employees Working In Shift System: The Example Of Düzce Province

Abstract

There are many factors that are affective on the productivity of labour. The quality of work life is one of these factors. When the individual evaluates his / her work life, the perceived quality can affect his / her work. The quality of work life can be influenced by the difficulty of the work, the characteristics of the place of work, and the people who work together. In this research, the perception of quality of work life, the burnout of the employee, the sense of satisfaction that he feels in the professional sense and the compassion feeling to the other people who work with him are examined in terms of fatigue caused by the individual. The perception of the quality of life of the employees in the clothing stores in the retail sector, which includes intensive working hours, was examined and whether the satisfaction of the quality of life differed according to the shift system studied. In addition, whether the perception of work quality of life differs in terms of income, age, title, working style, educational status and type of shift is another issue investigated in this study. According to the results of the study, it was found that the perception of the quality of work life of the participants was moderate and did not differ according to the shifts worked. Apart from this, the quality of work life differs in terms of age, education and weekly working hours.

Key words: Quality of work life, Shift work, Retailing, Clothing store employees, Düzce

Sahte veya Tahrif Edilmiş Çekten Doğan Sorumluluk

Nihan Değirmencioğlu AYDIN*

* Pamukkale Üniversitesi ndegirmencioğluaydin@gmail.com

Özet

Sahte veya tahrif edilmiş çekin ödenmesinden doğan sorumluluk Türk Ticaret Kanunu m. 812’de düzenlenmiştir. Hükme göre sahte veya tahrif edilmiş çekten doğan sorumluluk muhataba aittir. Muhatap bankanın bu sorumluluğu kanundan doğan kusursuz sorumluluktur. Muhatap bankanın sorumlu olabilmesi için sahte veya tahrif edilmiş bir çek olması, bu çekin muhatap banka tarafından ödenmesi ve bu sebeple düzenleyenin zarara uğraması gerekmektedir. Muhatabın kusursuz sorumluluğu, düzenleyenin kusurunun olmamasına bağlıdır. Düzenleyenin kusurunun varlığında muhatap bankanın kusuru araştırılır. Muhatap bankanın kusuru yoksa düzenleyen zarara tek başına katlanır. Diğer taraftan, muhatabın da kusuru varsa zarar düzenleyen ile muhatap arasında kusurları oranında paylaşılır. Bu çalışmada Türk Ticaret Kanunu m. 812 kapsamında sahte veya tahrif edilmiş çekten doğan sorumluluk öğretideki görüşler ve Yargıtay kararları ışığında incelenmiştir. Bu çerçevede ilk olarak muhatap bankanın ve düzenleyenin sorumluluğu incelenmiştir. Ardından düzenleyen ile muhatap bankanın birlikte sorumluluğu ile muhatap bankanın sorumluluktan kurtulma şartları incelenmiştir.

Anahtar kelimeler: Düzenleyen, Muhatap Banka, Sorumluluk, Kusursuz Sorumluluk, Kusur, Sahte veya Tahrif Edilmiş Çek

The Liability Arising From Payment Of The Forged Or Falsified Cheque

Abstract

The liability arising from payment of the forged or falsified cheque is regulated in Turkish Commercial Code Article 812. According to the judgement, the liability arising from the forged or falsified cheque belongs to the drawee bank. This liability of the drawee bank is the strict liability arising from the law. For the drawee bank to be responsible, it should be a forged or falsified cheque. This cheque should be paid by the drawee bank and therefore the drawer should be damaged. The strict liability of the drawee bank depends on the faultlessness of the drawer. In the presence of the fault of the drawer, the fault of the drawee bank is investigated. If there is no fault of the drawee bank, the drawer folds the damage alone. On the other hand, if there is a fault of the drawee bank, the damage is shared between the drawer and the drawee bank in proportion to the faults. In this study, in the context of Turkish Commercial Code Article 812, the liability arising from the forged or falsified cheque has been examined in the light of the opinions in the doctrine and the decisions of the Supreme Court. In this context, firstly, the liability of the drawee bank and the drawer are examined. Then, the liability of both the drawee bank and drawer and the exclusion clauses the drawee bank were examined.

Key words: Drawer, Drawee Bank, Liability, Absolute Liability, Fault, Forged Or Falsified Cheque

Öğrenen Organizasyon Boyutları Arasındaki İlişki Yapısının Öğrenen Organizasyon Boyutlarının Arasındaki Uzaklığa Göre Belirlenmesi

Furkan Fahri ALTINTAŞ * Sezer AYAZ ** Canan YILDIRAN *** Fatma Zehra TAN ****
* Karabük Üniversitesi furkan09@hotmail.de ** Gençlik ve Spor Bakanlığı ayazsezer@hotmail.com
*** Karabük Üniversitesi cananyildiran@karabuk.edu.tr
**** Karabük Üniversitesi fatmazehra@karabuk.edu.tr

Özet

Örgütsel öğrenme boyutları arasındaki ilişki, mesafe ölçümlerine dayanan çoklu ölçeklendirme yöntemiyle belirlenmiştir. Araştırmada, sistemli düşünme, öğrenen organizasyon boyutunun değişkenlerinin diğer öğrenen organizasyon boyutlarının değişkenlerine olan mesafesi, diğer öğrenen organizasyon boyutlarının değişkenlerine göre birbirlerine ve sistemli düşünme boyutuna olan mesafesi daha yakın bulunmuştur. Bu nedenle, öğrenen organizasyon boyutları arasındaki ilişkilere en fazla katkıda bulunan öğrenen organizasyon boyutu sistemli düşünmedir. Bunu kişisel ustalık, takım öğrenme, paylaşılan vizyon ve zihinsel model öğrenme organizasyon boyutları izlemiştir. Özellikle, zihinsel model öğrenme organizasyonu ZM7 değişkeninin boyutu, diğer boyutların değişkenlerine çok uzak olduğundan, öğrenme organizasyonu boyutları arasındaki ilişkilere en az katkı yapan değişken olmuştur.

Anahtar kelimeler: Öğrenen Organizasyon, Sistemli Düşünme, Örgütsel Davranış

Deciding The Structure Of Relation Among The Size Of Learning Organizations According To The Length Of Their Size: An Application In Karabük Iron And Steel Factory

Abstract

The relationship between the organizational dimensions of the learner was determined by multiple scaling method, which is based on distance measurements. In the research, system thinking was found to be closer to the variables of the learning organization dimension than the variables of other learning organization dimensions. Therefore, the learning organization dimension that contributed the most to the relationships between the learning organization dimensions was the idea of the system. This was followed by personal mastery, team learning, shared vision and mental model learning organization dimensions. In particular, since the dimension of the mental model learning organization MM7 variable has a great distance to the variables of other dimensions, it has been the least contributing variable to the relationships between the learning organization dimensions.

Key words: Learning organization dimensions, Distances, Relational structure.

Ergenlerin Bağlanma Stillerinin Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi

Devlet MAMİYEV * Arzu ÖZYÜREK **

* Karabük Üniversitesi devletmamiyev@karabuk.edu.tr

** Karabük Üniversitesi a.ozyurek@karabuk.edu.tr

Özet

Bağlanma kaygısı ve kaçınması ergenlerin yaşamının sonraki yıllarında kuracağı sosyal ilişkilerin etkilemektedir. Bu çalışmada ergenlerin kaygılı bağlanma ve kaçınmalı bağlanma stillerini cinsiyet, yaş, kardeş sayısı, anne-babanın yaşı, öğrenim durumu ve aile yapısı değişkenlerine göre incelemek amaçlanmıştır. Çalışma grubunu, 334 ergen oluş oluşturmuştur. Verilerin toplanmasında, Aile İçi Yakın İlişkilerde Deneyimler Ölçeği kullanılmıştır. Araştırma sonucunda; anne yaşı ve öğrenim durumu ile ergenlerin bağlanma kaygısı ve bağlanma kaçınması arasında anlamlı fark bulunmuştur. Ergenlerin cinsiyeti, babalarının yaşı ve öğrenim durumu ile ergenlerin bağlanma kaygısı ve bağlanma kaçınması arasında anlamlı fark olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Anne yaşı 36-40 olan ergenlerin bağlanma kaygısı, anne yaşı 41 ve üzeri olan ergenlerin bağlanma kaçınmasının daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Ergenlerin kardeş sayısı ve aile yapısı ile bağlanma kaygısı arasında anlamlı ilişki bulunmuştur. Ergenlerin bağlanma kaygısı ortalama puanları kardeş sayısı dört ve üzeri olan, tek ebeveynli aile yapısı olanlarda en yüksek olduğu görülmüştür. Bağlanma kaçınması ile ergenlerin yaşı arasında anlamlı ilişki bulunmuştur. Bağlanma kaçınmasının 11 yaşındaki ergenlerde en yüksek olduğu görülmüştür.

Anahtar kelimeler: Ergenlik, Bağlanma Kaygısı, Bağlanma Kaçınması

Investigation of Attachment Styles of Adolescents According to Demographic Factors

Abstract

Attachment anxiety and avoidance affect the social relationships that adolescents will establish later in life. In this study, we aimed to investigate the anxious attachment and avoidance attachment styles of adolescents according to gender, age, number of siblings, parents' age, educational status and family structure. The study group consisted of 334 adolescents. In the collection of data, Intra-Family Close Relationship Experiences Scale was used. As a result of the research; There was a significant difference between maternal age and educational status and attachment anxiety and attachment avoidance of adolescents. It was concluded that there was no significant difference between adolescents' gender, fathers' age and educational status, and adolescents' attachment anxiety and attachment avoidance. Adolescents with maternal age 36-40 had higher attachment anxiety and maternal age 41 and above had higher avoidance of attachment. A significant relationship was found between attachment anxiety and the number of siblings and family structure of adolescents. The mean scores of attachment anxiety of adolescents were highest in siblings with a single parent family structure of four or more. There was a significant relationship between attachment avoidance and age of adolescents. Attachment abstinence was highest in 11-year-old adolescents.

Key words: Adolescence, Attachment Anxiety, Attachment Avoidance

Çalışanların Örgüt Kültürü Algılarının Onların Örgütsel Muhalefet Davranışlarına Etkisi

Aysun Devrim YEMENİCİ * İrem HORUZ ** Öznur BOZKURT***

* Düzce Üniversitesi a_yilmaz81@hotmail.com ** Düzce Üniversitesi iremhoruz@duzce.edu.tr

*** Düzce Üniversitesi oznurbozkurt@duzce.edu.tr

Özet

Çalışanların örgüt kültürü algıları ile örgütsel muhalefet davranışları arasındaki ilişkiyi belirlemeye yönelik gerçekleştirilen bu araştırma, betimsel ve ilişkisel tarama modeli şeklinde yapılmıştır. Araştırmada çalışanların örgütsel muhalefet davranışları üzerinde yönetimin kontrol araçlarından biri olan örgütsel kültürün etkileme gücü incelenmektedir. Araştırmanın evrenini bir kamu kurumundaki memurlar oluşturmaktadır(127 kişi). Evren ulaşılabilir olduğundan örneklemeye gidilmemiştir. Toplamda 119 kişiye tam sayım yöntemi ile ulaşılmıştır. Araştırma sonucunda, birincil verilerin toplandığı kamu kurumu çalışanlarının örgüt kültürü algılarının, tutarlılık, uyum, katılım ve misyon şeklinde ölçülen tüm boyutlar açısından orta düzeyde olduğu görülmüştür; ancak katılım ve misyon boyutları diğer boyutlardan daha yüksek değere sahiptir. Araştırmaya katılanlarda paylaşılan bir misyon ve katılıma önem verme algısı vardır. Muhalefet açısından ise, dikey muhalefet algılarının yatay muhalefet algılarına göre daha yüksek olduğu, çalışanların örgüt kültürü algısı ile dikey ve yatay muhalefet algıları arasında genel olarak pozitif yönde ve düşük ilişkiler olduğu görülmüştür. Uyum kültürünün yatay muhalefeti pozitif yönde etkilediği, misyon kültürünün ise hem yatay hem de dikey muhalefeti pozitif yönde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar kelimeler: Örgüt Kültürü, Yatay Muhalefet, Dikey Muhalefet, Kamu çalışanları

The Effect Of Employees 'Organizational Culture Perceptions On Their Organizational Opposition Behaviors

Abstract

This research, which was conducted to determine the relationship between employees' perceptions of organizational culture and organizational opposition behaviours, was conducted as descriptive and relational screening model. In this study, the influence of organizational culture, which is one of the control tools of the management, on the organizational opposition behaviours of the employees is examined. The population of the study consists of civil servants in a public institution (127 people). Since the universe is accessible, no sampling was made. A total of 119 people were reached by full counting method. As a result of the study, it was seen that the perception of organizational culture of the public institution employees, where the primary data were collected, was moderate in terms of all dimensions measured as consistency, compliance, participation and mission; however, participation and mission dimensions have higher value than other dimensions. Participants in the research have a shared mission and perception of giving importance to participation. In terms of opposition, it was seen that perceptions of vertical opposition were higher than perceptions of horizontal opposition, and there were generally positive and low relations between employees' perception of organizational culture and perceptions of vertical and horizontal opposition. It is concluded that adaptation culture positively affects horizontal opposition and mission culture positively affects both horizontal and vertical opposition.

Key words: Organizational Culture, Horizontal Opposition, Vertical Opposition, Public employees

Örgütlerde Çalışma Arkadaşı Desteğinin Varlığı, İşten Ayrılma Niyetini Etkiler Mi?

Armağan ERCAN * Öznur BOZKURT **

*Düzce Üniversitesi armagan.ercan1453@gmail.com **Düzce Üniversitesi oznurbozkurt@duzce.edu.tr

Özet

Örgütler sahip olduğu insan kaynağını ve onun yeteneklerini elde tutmak için özel çaba harcamaktadırlar. Yönetim uygulamalarından örgüt yapısına kadar birçok faktör insan kaynağının işten ayrılma niyetinin oluşmasında etkili olabilmektedir. Bu çalışmada çalışanların karşılıklı etkileşim içinde olduğu diğer çalışanlardan aldığı desteğin işten ayrılma niyeti ile olan ilişkisi değerlendirilmiştir. İş ortamında çalışma arkadaşı desteği var mıdır? Var ise bu destek işten ayrılma niyetini etkiler mi? Şeklinde belirlenen araştırma sorularına cevap aranmıştır. Ayrıca demografik özelliklere göre işten ayrılma niyeti ve çalışma arkadaşı desteği algısının farklılık gösterip göstermeyeceği de incelenmiştir. Araştırma sonucunda, iş arkadaşı desteğinin işten ayrılma niyeti üzerinde belirleyici bir etkisi olduğu görülmüştür. Çalışma arkadaşı desteğindeki artışın ise işten ayrılma niyetinde negatif yönde bir azalma oluşturduğu da araştırma sonucunda ortaya çıkan bir diğer bulgudur. Bu iki değişkenin demografik özelliklere göre tek farklılığının cinsiyete dayalı olarak ortaya çıktığı ve kadın çalışanların işten ayrılma niyetinin erkeklerden daha yüksek olduğu görülmüştür. Çalışma süresi, unvan, eğitim gibi değişkenler açısından ise anlamlı farklılıklar ortaya çıkmamıştır.

Anahtar kelimeler: Çalışma arkadaşı desteği, İşten ayrılma niyeti, İmalat sanayi, Düzce

Does The Presence Of Collage Support In Organizations, Affect The Intention Of Qutting?

Abstract

Organizations make special efforts to retain their human resources and their capabilities. Many factors, from management practices to organizational structure, can be effective in creating the intention of human resources to quit. In this study, the relationship between the support of the employees and the intention to quit was evaluated. Is there a colleague support in the work environment? If so, will this support affect your intention to leave? The answers to the research questions identified in the form were sought. In addition, it was examined whether the intention to quit and the perception of co-worker support differ according to demographic characteristics. As a result of the research, it was seen that the support of the colleague had a decisive effect on the intention to quit. Another finding of the research is that the increase in the support of the colleague creates a negative decrease in the intention to quit. The only difference between these two variables according to demographic characteristics was gender-based and female employees had higher intention to quit than men. There were no significant differences in terms of working time, title, education.

Key words: Coworker support, Intention to quit, Manufacturing industry, Düzce

Türkiye’deki Seyahat Acentalarının Vizyonları Üzerine Bir İçerik Analizi Çalışması

Berkay GÖKGÖZ* Nurettin AYZAZ**

*Karabük Üniversitesi bgberkaygokgoz@gmail.com

**Karabük Üniversitesi nurettinayaz@karabuk.edu.tr

Özet

Turizm sektörü paydaşlarından birisi olarak seyahat acentaları, önemli kurumlardır. Bu kurumlar, mevcut ve potansiyel turistlere sunmuş olduğu enformasyon, rezervasyon ve müşteri hizmetleri çerçevesinde varlıklarını devam ettirebilirler. Bu nedenle pazardaki trendleri ve değişimleri izlemek zorundadırlar. Bu çalışmada Türkiye’de ki 172 A Grubu seyahat acentasının vizyonları, 21. yüzyılda işletmeler için önerilen belirleyici temel kavramlar olan değişim, liderlik, takım çalışması, yönetim ve organizasyon, rekabet, pazarlama iletişimi, strateji ve yaratıcılık alt boyutlarında içerik analizi kapsamında incelenmiştir. Araştırma verilerinin analizi sonucunda görülmüştür ki acentaların vizyon değerlerinde strateji, pazarlama iletişimi, değişim ve yönetim-organizasyon temaları öne çıkmıştır. Bununla birlikte yaratıcılık, acentaların en az önem verdikleri tema olmuştur. Çalışmada seyahat acentalarına güçlü bir vizyon (harekete ilham verme, sinerji oluşturma, işletmenin geleceğine dönük iyi yönde değişim sağlama) oluşturma yönünde öneriler sunulmuştur.

Anahtar kelimeler: Turizm Sektörü, Seyahat Acentaları, Vizyon, İçerik Analizi, Türkiye

A Content Analysis on the Vision of Travel Agencies in Turkey

Abstract

As one of the stakeholders of the tourism sector, travel agencies are important establishment. These establishments can maintain their existence within the context of information, reservation and customer service provided to existing and potential tourists. So, they have to follow the trends and changes in the market. In this study, the visions of the 172 Group A travel agencies in Turkey were examined under the proposed defining concepts for business in the 21 st century by the way of content analysis. These concepts are change, leadership, teamwork, management and organization, competition, marketing communication, strategy and creativity. As a result of the analysis of data, it was seen that strategy, marketing communication, change and management-organization themes become prominent concepts in the vision values of the agencies. Nevertheless, creativity has been the concepts that agents give the least attention to. In the study, suggestions were given to the travel agencies to form a strong vision (inspiring action, creating synergy, providing good change for the future of the enterprise).

Key words: Tourism industry, Travel agencies, Vision, Content analysis, Turkey

Güncel Bir Yönetim Yaklaşımı Olarak Yönetişim: Türkiye’deki Bazı Uygulamalar Üzerine Bir Değerlendirme

Rukiye ÖZKAN * Ömer KARAKAYA **

*Karabük Üniversitesi rukiyeozkan91@gmail.com

**Karabük Üniversitesi karakayaomer67@gmail.com

Özet

Küreselleşen dünyada yaşanan değişim ve dönüşümler etkisini yönetim alanında da göstermiştir. İşletmeden kamu yönetimine, siyasetten uluslararası ilişkilere kadar birçok disiplini etkileyen bu değişimlerle birlikte yönetim kavramından söz edilir hale gelmiştir. Yönetişim kavramı, toplumun bilgi edinme ve hesap sorma haklarını kullanması ile toplum içinde karşılaşılan sorunların çözümlerinde çoğunluğun önerilerini dikkate alan, hep birlikte yönetme anlayışını benimseyen bir çağdaş yönetim yaklaşımıdır. Diğer bir ifadeyle, yönetişim yaklaşımı, yönetim sürecinde kullanılan güç ve yetkilerin dağılımını, paylaşılmasını ifader. Etkin yönetişim uygulamalarının, yönetsel performansı artırması, ekonomik ve finansal istikrarı güçlendirmesi ve reket edebilirliği desteklemesi beklenir.

Bu çalışmanın amacı, yönetişim kavramının bir alan yazın incelemesi ile kapsamlı analizinin yapılarak bu konuda çalışma yapacak araştırmacılara ışık tutmaktır. Bu amaçla; yönetişim kavramının tanımı, temel özellikleri, ilkeleri, boyutları ve türleri öncelikle incelenmiştir. Türkiye’deki yönetişim uygulamalarındaki bir kısım gelişmeler üzerinden, yönetişimin uygulamadaki etkileri, saptanmaya çalışılmıştır. Bu kapsamda; Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Tarım ve Ormanlık Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı ve Büyükşehir Belediyelerinin yönetişim tarzı çalışma anlayışları değerlendirilmiştir.

Anahtar kelimeler: Yönetim, Yönetişim, Süreç, Dönüşüm

Governance As A Modern Management Approach: An Evaluation Of Certain Implementations In Turkey

Abstract

The changes and transformations experienced in the globalizing world have also shown their impact in the field of management. With these changes affecting many disciplines from business to public administration, from politics to international relations, the concept of governance has become prominent. The term governance is a modern management approach employing an altogether management while considering right of questioning and suggestions of majority related to the problems faced in the society. In other words, governance approach means sharing and distributing the power and authority used in management system. It is expected that effective governance applications should increase managerial performance, strengthen economic stability and support competitiveness.

The aim of this study is to shed light on the researchers by analyzing the term comprehensively with a field literature review. To that end, the main features, principles, dimensions and types of governance has been studied primarily. It has been attempted to determine the effects of governance implementations in terms of certain developments in governance of Turkey. Within this scope, the governance approach of Ministry of Labour and Social Security, Ministry of Food, Agriculture and Livestock, Ministry of Environment and Urban Planning, Ministry of Development, and Metropolitan Municipalities has been evaluated.

Key words: Management, Governance, Process, Transformation

Varlık Fiyatları Karşısında Para Politikası

Lütfü ŞİMŞEK*

* Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi lsimsek@nku.edu.tr

Özet

Varlık fiyatları para politikasının belirlenmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Piyasa beklentileri ve risk algısına ilişkin göstergeler gibi okunabilecek varlık fiyatları, enflasyon ve finansal gerilimlere ilişkin bilgi kaynakları olarak da görülebilir. Merkez bankaları bu nedenle varlık fiyatlarındaki değişimlere ilgi duymakta ve varlık fiyatlarındaki olası dalgalanmaların niteliğini saptamaya gayret etmektedirler. Varlık fiyatlarındaki değişikliklerin gerçek bir ekonomik iyileşmeyi mi yoksa ekonomik temellerden bir kopuşu mu gösterdiğini tespit etmek kolay olmayabilir. Ekonomik temellerden yoksun bir fiyat hareketi, varlık balonu olarak adlandırılır ve son olarak 2008 krizi örneğinde görüldüğü gibi bu tür varlık balonlarının patlaması krizlere ve uzun süreli ekonomik durgunluğa yol açmaktadır. Varlık fiyatı balonlarının tespit edilmesindeki güçlükler fiyatlama modellerindeki belirsizlikten, beklentilere kadar değerlendirilmesi güç bir çok hususa dayanır. Para politikası açısından bakıldığında varlık fiyatlarının ekonomik gelişmeler için taşıdığı bilgi içeriğinin doğru değerlendirilmesi ve para otoritelerinin fiyat hareketlerine nasıl bir tepki vereceklerine karar vermesi gerektiği olgusuyla karşılaşırız. Çağdaş merkez bankaları arasındaki temel tartışma para politikasının varlık balonlarına karşı aktif veya tepkisiz kalarak pasif yanıt vermesi şeklindedir.

Anahtar kelimeler: Varlık balonları, Para politikası, Kriz, Finansal istikrar, Fiyat istikrarı

Monetary Policy against Asset Prices

Abstract

Asset prices play an important role in the determination of monetary policy. Asset prices can be seen as indicators of market expectations and risk perception, they can also be viewed as sources of information on inflation and financial tensions. Therefore, central banks are interested in the changes in asset prices and try to determine the nature of the possible fluctuations in asset prices. It may not be easy to determine whether changes in asset prices indicate a real economic recovery or a rupture with economic fundamentals. A price movement devoid of economic fundamentals is called an asset bubble, and as seen in the 2008 crisis, burst of such asset bubbles leads to financial crises and long-term economic stagnation. Difficulties in identifying asset price bubbles are based on many issues that are difficult to assess from uncertainty in pricing models to expectations. From a monetary policy point of view, we encounter the fact that the information content carried by asset prices for economic developments should be evaluated correctly and that the monetary authorities should decide how to react to price movements. The main debate among contemporary central banks is that whether monetary policy should respond asset bubbles actively or should they remain passive.

Key words: Assest Bubbles, Monetary Policy, Crisis, Financial Stability, Price Stability

Yönetsel Düşünce Sisteminin Evrimi

Abdullah KARAKAYA* Ümmet AYDAN** Amir Ahmad KHUHRO***

*Karabük Üniversitesi akarakaya@karabuk.edu.tr **Karabük Üniversitesi uaydan@karabuk.edu.tr

Özet

Gruplar veya topluluklar halinde yaşayan insanoğlu, kimi zaman hayatta kalmak, kimi zaman hayatın kargaşa ve anarşisini önlemek, kimi zaman da barış ve refahı sağlamak için etkin yönetim sistemlerine gereksinim duymuştur. İnsanlık tarihinin en başından günümüze gelene kadar geçen sürede tarih sahnesinden birçok toplum ve devlet gelip geçmiştir. Bu toplum ve devletler niteliği ve hacmi ne olursa olsun değişen zamanın getirdiği koşullara ayak uydurmak adına kimi zaman farklı yönetim yaklaşımlarına ve çeşitli uygulamalara gereksinim duymuşlardır.

Bu farklılaşan yaklaşımlar ve uygulamalar birbirlerinden oldukça farklı özelliklere sahip olmalarına rağmen toplumların hepsi de rasyonel yönetim düşünce sistemine ve iyi yönetsel uygulamalara ihtiyaç duymuşlardır. Bu nedenle tarihi süreçte tüm toplumların ömürlerinin uzunluğunu ve halklarının refahını belirleyen önemli etkenlerden birisi de insanı odak alabilen ve rasyonel yöntemlerle çalışan yönetsel düşünce sistemleridir denilebilir.

Bu kapsamda çalışmanın amacı, insanın varlığını korumasını, bağımsızlığını, refahını ve mutluluğunu doğrudan etkileyen yönetsel düşünce sistemlerinin tanıtılmasıdır. Bu amaçla literatür incelemesi şeklinde planlanan bu çalışmada; yönetimin temel ögesi olan insan, toplumlar ve yönetim sistemleri, insanlarla yöneticiler arasındaki etkileşimin nitelik ve niceliğini belirleyen temel kavramlar ele alınmıştır.

Anahtar kelimeler: İnsan, Yönetim, Yönetim Düşünce Sistemi

The Evolution Of Managerial Thought System

Abstract

Human beings live in groups or communities. Therefore, they need effective management systems that enable them to survive or to prevent the chaos and anarchy or to ensure peace and prosperity. From the very beginning of human history to the present day, the world has seen many civilizations. Regardless of the nature and size of these civilizations, all of them sometimes needed different management approaches and managerial practices in order to keep pace with the conditions of a changing society.

Although these approaches and practices have different characteristics from each other, all of the civilizations needed rational management systems and good managerial practices. Consequently, it is possible to state that one of the most important factors determining the longevity of all civilizations and the welfare of their people is a managerial thought system that focuses on people and uses rational methods.

Within this context, the aim of this study is to introduce managerial thought systems that directly affect human existence, independence, prosperity and happiness. To this end, the concepts of human, which is the main element of management, managerial thought systems and the basic factors determining the quality and quantity of the interaction between managers and people were examined.

Key words: Human, Management, Managerial Thought System

Sürdürülebilir Yeşil Hastane Süreçlerinde Güncel Kalite Anlayışları

Salih ONARAN * Yeter Demir USLU ** Yaşar GÖKALP***
* İstanbul Medipol Mega Hastanesi salih.onaran@medipol.com.tr

Özet

Sağlık sektörü, gün geçtikçe değişmekte olan ihtiyaçlara bağlı olarak kendini sürekli güncellemektedir. Ekonomik durum, artan nüfus, değişkenlik gösteren politikalar, çevreye olan duyarlılığın farklılık göstermesi gibi nedenlerden dolayı sağlık sektörü etkilenmektedir. İnsan sağlığı da değişen şartlara bağlı olarak olumsuz etkilenmektedir. Dolayısıyla insan sağlığına daha fazla önem verilmesi gerekmektedir. İnsan sağlığına verilen önem hastanelerdeki sağlık hizmetleri ile sınırlı kalmamalı, bunu sürdürülebilir bir hale getirmek için hayatımıza yeşil kavramını dahil etmeli ve çevreye karşı daha duyarlı olmalıyız. Bu süreçte hastanelere düşen görev ‘Yeşil Hastane’ kriterlerini yerine getirerek az tüketen, tüketirken çevreye zarar vermeyen, enerji tasarrufu sağlayan, kullandığı malzemeleri geri dönüşüme kazandırabilen, ulaşılabilirlik açısından toplu taşıma araçlarına yakın ve sürdürülebilir arazilerde kurulan, suyu verimli şekilde kullanan, ozon tabakasına zarar vermeyen, iç mekân yaşam kalitesine önem veren kurumlar haline gelmektir. Bu araştırma İstanbul’da bulunan ‘İlk Yeşil Hastane-Çevre Dostu’ özelliğini elinde bulunduran, yeni inşa edilip LEED Platinum Sertifikasına sahip olan ve mevcut bina olup LEED EBOM Platinum Sertifikasını almaya hak kazanan 3 farklı özel hastanenin sertifikasyon kriterleri uzman kişilerle mülakat yöntemiyle görüşülüp sürdürülebilir yeşil hastane süreçleri ve güncel kalite anlayışları değerlendirilmiştir. Görüşmeler sonunda yeşil hastane süreçlerinin çevreye, hastaneye, hasta ve hasta yakınlarına sağladığı katkılar ele alınmıştır.

Anahtar kelimeler: Çevre Duyarlılığı, LEED, Sürdürülebilirlik, Sağlık Sektörü, Yeşil Hastane

Current Quality Concepts In Sustainable Green Hospital Processes

Abstract

Health sector constantly develops in the light of changing needs. It is affected by reasons such as economic situation, increasing population, changing policies, and environmental sensitivity. Therefore, human health is also negatively affected by changing conditions. For that reason, people’s health needs to be given more importance. Attention paid to human health should not be limited only with health services in hospitals, we should include the concept of green management to our lives, make it sustainable and be more sensitive to the environment. In this process, the duty of the hospitals is to meet the criteria of 'Green Hospital', which consumes less, does not harm the environment while consuming, saves energy, can recycle used materials, is established in sustained areas, is water-efficient, doesn't damage the ozone layer, gives importance to the quality of indoor living. This research is based on the interview criteria of 3 different private hospitals in Istanbul, which are ‘First Environmentally Friendly Green Hospitals’, that are newly built, have LEED Platinum Certificate and have been awarded with LEED EBOM Platinum Certificate, thereupon sustainable green hospital processes and current quality approaches were evaluated. At the end of the interviews we discussed the contributions of green hospital processes to the environment, hospital, patient and patient relatives.

Key words: Environmental Awareness, Green Hospital, Health Sector, LEED, Sustainability

Türkiye’de Ödeme Sistemlerinin Kriz Yönetimi Açısından Önemi

Lütfü ŞİMŞEK *

* Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi isimsek@nku.edu.tr

Özet

Ödeme sistemlerinin işlem hacmi bilgi teknolojilerindeki gelişmelere bağlı olarak muazzam bir büyüklüğe ulaşmıştır. İşlem hacminin büyüklüğü nedeniyle, ödeme sistemlerinde yaşanabilecek bir aksama finansal sistem açısından ciddi bir risk unsuru oluşturmaktadır. Finansal hizmetlerin modernleşmesiyle birlikte finansal sistemin küresel ölçekte bütünleşmesi nedeniyle merkez bankaları açısından ödeme sistemlerinin yönetimi önem kazanmıştır. TCMB finansal istikrarın sürdürülmesindeki sorumlulukları nedeniyle ödeme sistemlerinin sağlıklı işleyişini takip etmektedir. Sağlıklı işleyen bir ödeme sistemi, risklerin kaynağında tespit edilmesinin de ötesinde, kriz koşullarında krizin çözülmesi açısından da önem taşımaktadır. TCMB, finansal sistemin uluslararası uyumluluğunu sağlamadaki sorumluluğu nedeniyle kendini BIS tarafından hazırlanan “Sistemik Önem Taşıyan Ödeme Sistemlerinde Temel İlkeler”e uyumlu bir ödeme sistemi geliştirme konusunda da kendisini sorumlu saymaktadır. Sistemin sağlıklı işleyişini tehdit eden riskler operasyonel olabileceği gibi kredi veya likidite gibi değişik faktörler de olabilir. Merkez bankasının görevi finansal sistemin herhangi bir unsurundan kaynaklanacak kredi veya likidite krizinin finansal sistemin bütününe sirayet etmesini önlemektir. Bu yazıda ödeme sistemi kaynaklı bu riskler ve bunlara karşı alınabilecek tedbirler TCMB uygulamaları dikkate alınarak tartışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Ödeme Sistemleri, Finansal Sistem, Finansal İstikrar, Finansal Kriz, TCMB

Importance of Payment Systems With Respect to Crisis Management in Turkey

Abstract

The transaction volume of payment systems has reached a tremendous amount depending on the developments in information technologies. Due to the size of the transaction volume, a disruption in payment systems poses a serious risk to the financial system. With the modernization of financial services and the integration of the financial system on a global scale, the management of payment systems has gained importance for central banks. TCMB monitors the healthy functioning of payment systems due to its responsibilities in maintaining financial stability. A well-functioning payment system is not only identified at the source of the risks but also is important for resolving the crisis in crisis conditions. TCMB considers itself responsible for the development of a payment system in line with the Basic Principles on the Systemically Important Payment Systems prepared by BIS because of its responsibility to ensure the international compliance of the financial system. Risks that threaten the healthy functioning of the system may be operational, as well as various factors such as credit or liquidity. The central bank's duty is to prevent the credit or liquidity crisis stemming from any constituent of the financial system from spreading to the entire financial system. In this article, these risks arising from the payment system and the measures that can be taken against them are discussed by considering TCMB practices.

Key words: Payment Systems, Financial System, Financial Stability, Financial Crisis, TCMB

Tarihi Yapılarda Geç Müdahale: Denizli Bayat Cami Örneği

Hicran Hanım HALAÇ * Merve GÜLŞEN **

* Eskişehir Teknik Üniversitesi hhhhalac@eskisehir.edu.tr

** Eskişehir Teknik Üniversitesi mervegulsen03@gmail.com

Özet

Koruma, geçmişin izlerini taşıyan her türlü tarihi ve kültürel varlıkların geleceğe aktarılabilmesi için yapılan çalışmalardır. Geçmişin izlerinin ve bilgi birikiminin aktarıldığı düşünüldüğünde korumanın önemi ortaya çıkmaktadır. Türkiye zengin bir kültürel mirasa sahiptir. Yerel yönetimler, yönetmelikler ve bilinçsizlik gibi sebeplerle bu miras yeterince korunamamaktadır. Bazı yapılar tamamen kaybedilmekte bazı yapılar ise kaybetmek üzereyken kurtarılmaya çalışılmakta fakat bazı niteliklerini kaybetmektedirler. Özellikle kalemşi süslemeli yapılar, dönemleri hakkında sanat, din, kültür ve ekonomi gibi birçok alanda bilgi vermeleri açısından önem taşımaktadırlar.

Bu çalışmada tarihi yapılarda geç müdahale nedeniyle ortaya çıkan problemler anlatılmak istenmektedir. Örnek olarak Denizli İli Çivril İlçesi Bayat köyünde bulunan Bayat Cami seçilmiştir. Bayat caminin koruma problemi ve geç müdahale sonucu gelmiş olduğu durum incelenmiştir. Bayat Cami Denizli de ahşap destekli ve nakışlı cami örneklerinden birisidir. 1872 yılında inşa edilen Bayat Cami, duvarları ve ahşabı üzerinde bulunan kalem işi süslemeleriyle dikkat çekmektedir. Yapım tekniği, duvarlarındaki bitkisel ve sembolik resimlerle özgün bir nitelik taşımaktadır. Kalemşi süslemelerin ayrı işçilik ve ustalık gerektirmesi sebebiyle bu yapıların korunmasında genel ve özel problemler oluşmaktadır. Bayat Cami'inde 1963 yılında çatısında bir müdahale gerçekleştirilmiş dam çatı kırma çatıya dönüştürülmüştür. Mahalle sakinleri tarafından zaman zaman tadilata uğrayan yapıda kapsamlı bir çalışma yapılmamıştır. Cami günümüzde kullanılmamaktadır ve yıkılma tehdiyle karşı karşıya kalmıştır. Çivril Belediyesi Bayat Camisinin belgeleme sürecinin başladığının açıklamıştır. Bu belgeleme çalışmasının devamındaki restitüsyon ve restorasyon projesi çalışmalarının titizlikle ve hızlı tamamlanarak restorasyon uygulamasının yapılması yapının özgünlüğünün kaybolmadan geleceğe aktarılması için önem taşımaktadır.

Anahtar kelimeler: Bayat Cami, Kalem İşi, Koruma, Müdahale

The Late Intervention In Historical Buildings, Denizli Bayat Mosque

Abstract

The conservation is the work which has historical and cultural properties and brings to future them. When the transferring of scars and knowledge are thought, the importance of conservation is clear. Turkey is a rich country about cultural heritage. This heritage is not conserved sufficiently because of the local governments, regulations, insensibleness, etc. Some historical buildings are destroyed totally. However some historical buildings are conserved from destroying but they loss some their characteristics. Especially historical buildings which have carving are very important about their period's art, religion, economy, etc.

In this study, the problems of late intervention in historical buildings is wanted to explain. The Bayat Mosque which situates in Denizli/Çivril is the sample of this study. The Bayat Mosque's conservation problems are analyzed because of late intervention. This mosque is the example of mosques which have timber and embroidery in Denizli. The Bayat Mosque is a charming example because of its carvings on walls and timbers. It's a unique mosque because of its construction techniques, plant and symbolic paints on the walls. Carving ornaments need to special conservation technique. The Bayat Mosque's original roof is flat but it was changed in 1963 and its new form is hipped roof. This mosque was repaired by neighbourhood residents but it has not Professional restoration work. Today, The Bayat Mosque is not used and it is exposed to destroying. The documentation process was announced by Çivril Government. After the documentation process, restitution and restoration projects will be drawn. These projects must be prepared studiously and fast. Because it's very important factor for conservation of originality and carrying to future.

Key words: The Bayat Mosque, Carving, Conservation, Intervention

Kültür Varlıklarının Tanıtımı: Denizli İli İçin Turizm Rotası Önerisi

Hicran Hanım HALAÇ * Merve GÜLŞEN **

* Eskişehir Teknik Üniversitesi hhhalac@eskisehir.edu.tr

** Eskişehir Teknik Üniversitesi mervegulsen03@gmail.com

Özet

Turizm, ülke ekonomisine katkısı olan aynı zamanda toplumlar arasında iletişimi ve kültürel etkileşimi sağlayan bir sektördür. Kent kalkınması açısından turizmin önemi çok fazladır. Bu sebeple her ilin turizm potansiyeli belirlenmeli ve il turizmine katkısı sağlanmalıdır.

Bu çalışmada Denizli İlinin mevcut turizm potansiyeli için bir rota oluşturulup, bu rotanın il ve ilçe turizmine katkı sağlaması hedeflenmiştir. Turizm acenteleri incelenmiş ve turistlerin Denizli’de gezdikleri ve gezmedikleri yerler tespit edilmiştir. Çalışmada Denizli ilinin tüm ilçelerinin turizm potansiyeli olan yapılar ve doğal güzellikler iki ana gruba ayrılarak incelenmiştir. Bu gruplar kültür turizmi ve ekoturizm olarak adlandırılmıştır. Denizli ilçelerinde turizm potansiyeli olan yapı ve doğal güzellikler incelenmiş, ilçe envanterleri oluşturulmuştur. Bu envanterler kapsamında rota için önemli olanlar seçilmiştir. Seçilen yapı ve doğal güzellikler ilçe haritalarında kültür turizmi ve ekoturizm olarak birlikte işaretlenmiştir. Sonuç olarak ilçelerden gelen verilerle Denizli ili için kültür turizmi ve ekoturizm olarak iki ana rota oluşturulmuş. Ve iki turizm rotasının iç içe geçtiği bir rota gösterilmiştir.

Anahtar kelimeler: Kültür Rotası, Ekoturizm, Kültür Turizmi

Introduction Of Cultural Assets: Tourism Route Proposal For Denizli Province

Abstract

Tourism is a sector that contributes to the economy of the country and provides communication and cultural interaction between societies. Tourism is very important for urban development. Therefore, every city’s tourism potential must be designated and contributes to urban tourism.

In this study, a route has been created for the existing tourism potential of Denizli and it is aimed that this route will contribute to provincial and district tourism. Tourism agencies were examined and the places where tourists visited and not visited in Denizli were determined. Study, the tourism potentials and natural beauties of all districts of Denizli were divided into two main groups. These groups are named as cultural tourism and ecotourism. In the districts of Denizli, buildings and natural beauties with tourism potential were examined and district inventories were created. Within these inventories, the most important ones for the route were selected.

The selected buildings and natural beauties are processed together as cultural tourism and ecotourism in the district maps. As a result, two main routes have been established for Denizli as cultural tourism and ecotourism. And a route is shown where two tourism routes are intertwined.

Key words: Cultural Route, Ecotourism, Culture Tourism

Denizli Camilerinde Görülen Kalem İşi Motiflerin Denizli Dokumasındaki Motiflerle Kıyaslanması

Hicran Hanım HALAÇ * Merve GÜLŞEN **

* Eskişehir Teknik Üniversitesi hhhhalac@eskişehir.edu.tr

** Eskişehir Teknik Üniversitesi mervegulsen03@gmail.com

Özet

Süsleme, insanların varoluşunda bugüne kadar kültürleri, inanışları gelişmişlikleri doğrultusunda farklı şekillerde hep var olmuştur. Süslemeyle mekân ve eşyalar hareketlendirilerek anlam kazanır. Süslemeyle bir duygu, his, düşünce ya da bir bilgi aktarılır. Süsleme birçok sanat alanında kullanılmaktadır. Mimari yapılar, malzemeler, dokumalar, çiniler, halılar gibi birçok eser, ortak kültür değerleri oldukları için buldukları dönemlerde benzer süslemeler görülmektedir.

Bu çalışmada geleneksel kültürün yansıması olarak geçmişten günümüze izler yansıtan mimari ve dokuma gibi iki ayrı disiplinin süslemeleri açısından değerlendirip, taşıdığı benzer izleri ortaya koymak için hazırlanmıştır. Denizli ilinde bulunan Boğaziçi Cami ve Yazır Cami süslemeleri Buldan işi motifleriyle karşılaştırılmıştır. Camilerdeki ve dokumlardaki süslemeler fotoğraflarla belgelenmiş, kategorilere ayrılarak hangi yapıda buldukları ve konumları belirlenmiştir.

Çalışma sonucunda iki ayrı disiplinde de bulunan benzer motiflere rastlanmıştır. Denizli ilinde incelenen camilerde hem kendi içlerinde benzer süsleme ve teknik özellikler gözlemlenirken, dokumalarda da benzerlerine rastlanmıştır. Cami ve dokumlardaki motifler farklı amaçlarla yapılsa da aynı gelenek ve görenek ürünleri olarak ortak mesajlar verir. Bu gibi benzerlikler tüm sanat eserleri ve ürünlerde karşılaşılabılır.

Anahtar kelimeler: Cami, Kalem İşi, Dokuma, Motif

Comparison of Pen Work Motives Seen in Denizli Mosques With Motif in Denizli Woven

Abstract

Adornment has always existed in different ways in line with their culture, beliefs and development in human existence until today. Decoration and meaning of space and objects are animated. The decoration is conveyed to a feeling, feeling, thought or knowledge. Many works such as architectural structures, materials, weavings, tiles, carpets are common cultural values, so similar decorations can be seen in their times.

In this study, it was prepared in order to evaluate the ornaments of two different disciplines such as architecture and weaving which reflects traces from past to present as a reflection of traditional culture and to reveal similar traces it carries. The decorations of Boğaziçi Mosque and Yazır Mosque in Denizli are compared with Buldan motifs. The decorations in the mosques and the weavings were documented with photographs and they were categorized and their structures and locations were determined.

At the end of the study, similar motifs were found in two different disciplines. Similar decorations and technical characteristics were observed in the mosques examined in Denizli, while similar patterns were observed in the weavings. Although motifs in mosques and fabrics are made for different purposes, they give common messages as products of the same tradition and custom. Such similarities can be found in all works of art and products.

Key words: Mosque, Pencil Work, Weaving, Pattern

XVI. Yüzyılda Osmanlı Devleti'nde Rumeli Bölgesi Doğancılık Teşkilatı: Td. 325 Numaralı Tahrir Defterine Göre

Ferdi GÖKBUĞA*

* Karabük Üniversitesi ferdigokbuga@karabuk.edu.tr

Özet

Osmanlı tarihi kaynakları arasında Tahrir Defterlerinin önemli bir yeri vardır. Tahrir Defterleri içerisinde “bâzdâr” genel adıyla anılan avcı kuş yetiştiricileri, Padişahların avlanmaları için saraya avcı kuşu getirirlerdi. Bâzdârlar, avcılıkta kullanılan önemli bir kuş türü olan doğanları yetiştiren ve bu kuşla avlanan kişilerdir. Avcı kuşların terbiyesi ve beslenmesiyle ilgilenen ve bu kuşlarla avlanan kişiler için kullanılan “Doğancı” tabiri, genel bir anlama sahip olup içerisinde çakırcı, şahinci, atmacacı ve doğancı gibi bütün avcı kuşu yetiştiricilerini kapsamaktadır.

Birçok Türk devletinin saraylarında da rağbet gören doğancılık, en mükemmel şeklini Osmanlı Devleti'nde almıştır. Bu dönemde doğancılık, teşkilatça en mükemmel seviyede olup padişahlar ve şehzadelerin yanında devlet adamları, beylerbeyi ve hatta sancak beyleri dahi av ve avcılığa ayrı bir ilgi göstermişler ve saraylarında özel olarak bu işlerle ilgili birimler oluşturmuşlardır. Doğancılar baktıkları kuşların adlarına göre çakırcı, doğancı, şahinci ve atmacacı olarak da isimlendirilmiştir. Doğancıların terkihi, sayısı, yayılımı ve görevlerinin babadan oğula geçme yoluyla sürdürüldüğü konusu hakkında Osmanlı arşivlerinde kayıtlar bulunmaktadır.

Doğancı Teşkilatına dair müstakil tutulmuş tahrir defterleri vardır. Bu teşkilatın Rumeli Eyaletine ait idari yapılanmasını gösteren tek defter ise Devlet Arşivleri Başkanlığı Osmanlı Arşivi'nde kayıtlı Hicri 967 (M.1559) tarihli ve TD. 325 numaralıdır. Bu çalışmada doğancı teşkilatı ve bu teşkilatın Rumeli Eyaletine ait idari yapılanması, arşiv kaynaklarından da istifade edilerek ayrıntılı olarak ele alınacaktır.

Anahtar kelimeler: Osmanlı Devleti, Rumeli Eyaleti, Avcılık Teşkilatı, Doğancılık, Tahrir Defteri.

Falconry Organization of Rumeli Region in the Ottoman Empire in the 16th Century: According to TD. 325 Numbered Tahrir Recording

Abstract

Tahrir Recording have an important place among the Ottoman historical sources. Hunter bird breeders known as “bâzdâr” in Record Books brought hunting birds to the palace for the sultans to hunt. Bâzadars are the people who raise falcons and hunt with them, which is an important bird species used in hunting. The name "Falconer", which is used for people who do the training and feeding of hunting birds and use tem, has a general meaning and includes all hunting bird breeders such as çakırcı, hawker, sparrow hawker and falconers.

Falconry, which was popular in many Turkish states, took its most perfect form in the Ottoman Empire. During this period, the falconry was at its height, and the sultans and princes, statesmen, governors and even the banner lords showed a special interest in hunting and hunting organization and formed relevant units in their palaces. Falconers were also named as çakırcı, hawker, sparrow hawker and falconers, according to the names of the birds they looked after. There are records in the Ottoman archives about the composition, number, and expansion of the falconers and about the fact that their duties are carried out from father to son.

There are detached cadastral record books on Falconry Organization. The only book showing the administrative structure of this organization belonging to Rumeli Province is dated to Hijri 967 (M.1559) and TD. 325. In this study, the falconry organization and its administrative structure of Rumeli Province will be discussed in detail by referring to the archival resources.

Key words: Ottoman Empire, Rumeli Province, Hunting Organization, Falconry, Tahrir Recording

Osmanlı Taşrasında Vergi Anlaşmazlıkları (XIX. Yüzyıl Batı Karadeniz Örneği)

Hakan TÜRKKAN*

* Karabük Üniversitesi hakanturkkan@karabuk.edu.tr

Özet

Vergi devletlerin varlıklarını devam ettirebilmeleri açısından en önemli kaynak olma özelliği taşır. Bununla birlikte vergi konusu her dönemde devletlerin vatandaşları ile ilişkilerinde en önemli sorun olmuştur. Osmanlı Devleti'nde de vergi konusu önemini her dönemde korumuştur. Ancak askerî, siyasi ve ekonomik alanda yaşanan sorunlar vergi alanına da yansımıştır. Bu bakımdan vergi uygulamalarında ihtiyaca ve zamanın şartlarına bağlı olarak değişim ve dönüşümler yaşanmıştır.

Osmanlı Taşrası vergi gelirlerinin temin edildiği saha olması itibariyle yaşanan değişim ve dönüşümden etkilenmiştir. Bazı vergi memurlarının faaliyetleri veya bazı vergi uygulamaları taşra ahalisi tarafından tepkiyle karşılanmış ve bu durum taşra ve merkez arasında kimi zaman çok ciddi boyutlarda anlaşmazlıklara neden olmuştur.

Çalışma XIX. yüzyıl Osmanlı taşrasında Batı Karadeniz örneğinden hareketle vergi uygulamalarından kaynaklanan anlaşmazlıkların sebeplerini, ahalinin tepkilerini ve sorunun çözümü için Devletin ne gibi faaliyetlerde bulunduğunu ele almaktadır.

Nitel araştırma yöntemlerinden doküman inceleme modeli ile yürütülen çalışma, konu ile ilgili literatürün yanı sıra Cumhurbaşkanlığı Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü Arşivi belgeleri çalışmanın esas kaynağını teşkil etmektedir.

Anahtar kelimeler: Osmanlı, Vergi anlaşmazlığı, Batı Karadeniz

Conflict of Tax In Ottoman Province (19th Century West Black Sea Sample)

Abstract

Tax is the most important source for states to maintain their presence. However, the tax issue has always been the most important problem in the relations of the states with the citizens. In the Ottoman Empire, the issue of tax has maintained its importance in every period. However, the problems experienced in the military, political and economic fields were also reflected in the tax field. Therefore, changes and transformations have been experienced in tax applications depending on the needs and conditions of time. The province was the place where Ottoman tax revenues were provided and was influenced by the change and transformation. The activities of some tax officers or some tax applications were reacted by the local people. And this has sometimes caused very serious disagreements between the provinces and the centre.

The study examines the causes of disputes arising from tax practices in the 19th century Ottoman provinces on the Western Black Sea example, the reactions of the people and the activities of the State to solve the problem. The study has been carried out with document review model of qualitative research methods. In addition to the secondary sources about the subject, primary sources taken from Ottoman State Archive constitute the main documents of the study.

Key words: Ottoman, Conflict of Tax, Western Black Sea

Yunan İç Savaşı Sırasında Batı Trakya Türkleri ve Türkiye

Buket ARSLAN * Ersin MÜEZZİNOĞLU **

*Karabük Üniversitesi b.araslan86@gmail.com

**Karabük Üniversitesi ersinmuezzinoglu@karabuk.edu.tr

Özet

Batı Trakya Türk azınlığı, Yunan İç Savaşı'nda büyük zorluklarla karşılaşmıştır. Can ve mal kayıpları, komşu ülkelere ve anavatan olarak görülen Türkiye'ye sığınmak zorunda kalma gibi durumlar bu zorluklar arasında sayılabilir. Sol/komünist unsurların kontrolü altında bulunan bölgelerdeki Türk azınlıkları gerek Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin resmî olarak Yunanistan merkezi hükümetine desteğini açıklamış olması, gerekse uzun seneler Müslüman bir azınlık olarak yaşamış oldukları sıkıntıların bir neticesi olarak genelde tarafsız ve merkezi hükümete yakın bir tutum sergilemeyi tercih etmişlerdir. Batı Trakya Türklerinin yaşadıkları sıkıntılara sessiz kalmayan Türkiye, birtakım teşebbüslerde bulunarak, Yunan Hükümeti'ne Türk azınlığın güvenliğinin sağlanması hususunda tedbirler aldırılmaya çalışmıştır. Batı Trakya'daki bu gelişmeler Türk Hükümeti'nin yanı sıra Türk basınında da oldukça yoğun bir ilgi ile takip edilmiş, bazen Metin Toker gibi muhabirler vasıtasıyla bizzat inceleme ve gözlemlerde bulunulması suretiyle elde edilen bilgilerle, bölgedeki gelişmeler detaylı olarak gazete haber ve yorumları ile kamuoyuna aktarılmıştır.

Çalışmada ağırlıklı olarak dönemin Türkçe gazetelerinden yararlanılarak, Yunan İç Savaşı gelişmelerinin Batı Trakya Türk azınlığının durumuna etkileri ile Türkiye'nin bu süreçte takındığı tutum ve takip ettiği dış politika ortaya konulmaya çalışılacaktır.

Anahtar kelimeler: Yunan İç savaşı, Batı Trakya Türkleri, Türk-Yunan İlişkileri

Western Thracian Turks and Turkey during the Greek Civil War

Abstract

The Western Thracian Turkish minority faced great difficulties during the Greek Civil War. Loss of life and property, having to take refuge in Turkey, which is considered as the Motherland, and other neighbouring countries are among these challenges. Turkish minorities living in areas under the control of communist/left-winger elements have preferred to adopt an attitude that is generally neutral or closer to the central government as a result of both the Republic of Turkey had officially announced its support to the central government of Greece and the problems they had faced as a Muslim minority for many years. Turkey did not remain silent on the problems faced by Western Thracian Turks and there were several attempts by Turkey in the presence of the Greek government in order to ensure the security of the Turkish minority in Greece. These developments in Western Thrace were followed with great interest in the Turkish press as well as in the Turkish government. Sometimes the information obtained through the observations and inspections of journalists such as Metin Toker and developments in the region were conveyed to the public in detail with newspaper news and comments.

In this study, effects of the Greek Civil War on the status of the Western Thracian Turkish minority, the foreign policy, and stance adopted by Turkey will be set forth by benefiting from the Turkish newspapers of that period.

Key words: Greek Civil War, Western Thracian Turks, Turkey-Greek Relations

Savunma Harcamaları ve Ekonomik Büyüme İlişkisi Türkiye Üzerine Ampirik Bir Analiz

Veli YILANCI * Mehmet AYDIN **

* Sakarya Üniversitesi veliyilanci@sakarya.edu.tr

** Sakarya Üniversitesi mehmetaydin@sakarya.edu.tr

Özet

Savunma harcamaları, bir ülkenin ulusal güvenliğini sağlamak amacıyla yaptığı tüm harcamalar olarak tanımlanabilmektedir. Bu harcamalar; askeri araç-gereçlerin sağlanması, askeri tesislerin yapılması, savunma hizmetinde görevli askeri ve sivil personele yapılan harcamalar olarak sınıflandırılabilir. Kamu harcamalarının içerisinde yer alan savunma harcamalarının ekonomik büyüme üzerindeki etkileri literatürde sıkça tartışılan konuların başında yer almaktadır. Özellikle ikinci dünya savaşı ve soğuk savaş sonrasında ülkelerin savunma harcamalarına ayırdıkları paylarda önemli artışlar gözlemlenmiştir. Jeopolitik olarak önemli bir konuma sahip olan Türkiye, terör tehditlerine karşı ve bölgedeki caydırıcı güç olabilmek açısından savunma harcamalarına yapacağı yatırımlar büyük önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı Türkiye’de ekonomik büyüme ve savunma harcamaları arasındaki ilişkinin araştırılmasıdır. Bu kapsamda değişkenler arasındaki ilişki 1995-2018 yılları arasında savunma harcamaları ve ekonomik büyüme değişkenlerine ait veriler üzerinden nedensellik ve eşbütünlük testleri ile alınacaktır. Çalışmada değişkenler arasındaki uzun dönemli ilişki Pesaran vd.(2001)’in önerdiği Gecikmesi Dağıtılmış Otokoregresif Model (ARDL) eşbütünlük testi ile araştırılacakken değişkenler arasındaki nedensellik ilişkisi Hacker ve Hatemi-J bootstrap nedensellik testi ile incelenecektir. Çalışmadan elde edilen bulgular doğrultusunda Türkiye için nasıl bir politika izlemesi hususunda önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar kelimeler: Savunma harcamaları, ARDL1, Bootstrap

An Empirical Analysis on the Relationship between Defense Spending and Economic Growth in Turkey

Abstract

Defence expenditures can be defined as all expenditures made by a country to ensure its national security. These expenditures can be classified as the provision of military equipment, construction of military facilities, expenditures on military and civilian personnel in the defence service. The effects of defence expenditures, which are included in public expenditures, on economic growth are among the most frequently discussed issues in the literature. Especially after the Second World War and the Cold War, significant increases were observed in the share of countries allocated to defence spending. Turkey, which has a geopolitically important position, has great importance in defence expenditures in terms of being a deterrent force in the region and against terrorist threats. The aim of this study was to investigate the relationship between defence spending and economic growth in Turkey. In this context, the relationship between the variables will be taken by causality and cointegration tests based on data on defence expenditure and economic growth variables between 1995-2018. The long-term relationship between variables in the study is Pesaran et al. (2001)’s proposed Autoregressive Distributed Lag Model (ARDL) will be investigated by the cointegration test, while the causality relationship between variables will be examined by Hacker and Hatemi-J bootstrap causality test. In line with the findings of the study, suggestions will be made on how to follow a policy for Turkey.

Key words: Defense expenditures, ARDL1, Bootstrap

E7 Ülkelerinde Satın Alma Gücü Paritesinin Geçerliliğinin Testi

Veli YILANCI* Mehmet AYDIN**

* Sakarya Üniversitesi veliyilanci@sakarya.edu.tr

** Sakarya Üniversitesi mehmetaydin@sakarya.edu.tr

Özet

Fiyat düzeyinde meydana gelen değişimlerin nominal döviz kurunda meydana gelecek değişimler tarafından dengeleneceğini, bu sayede reel döviz kurunun sabit bir ortalama etrafında dalgalanacağını ifade eden satın alma gücü paritesinin geçerliliğinin testi için birim kök testleri kullanılabilir. Satın alma gücü paritesini test eden çalışmalar incelendiğinde, bazılarının serilerde meydana gelecek yapısal değişimi dikkate aldığını, bazılarının ise olası doğrusal dışılığı dikkate aldığı görülmektedir. Serinin doğrusal olmaması halinde bu durumu dikkate almama, yapısal değişimler varlığı durumunda da bu durumun dikkate alınmaması elde edilen sonuçların hatalı olmasına sebep olacaktır. Bu çalışmada, veri yaratma sürecindeki doğrusal dışılık ile yapısal değişimi birlikte dikkate alan ve Yilanci ve Guris (2019) tarafından literatüre kazandırılan Fourier KSS birim kök testi kullanılarak gelişmekte olan ülke grupları arasında yer alan E7 ülkeleri için satın alma gücü paritesinin geçerliliği 2000-2019 dönemi için aylık veriler kullanılarak sınanacaktır. İlgili test hem veri yaratma sürecindeki üssel geçişli otoregresif türü doğrusal dışılığı dikkate almakta hem de Fourier fonksiyonları yardımıyla, konumu, tarihi ve sayısı hakkında önsel bilgi sahibi olunmasına gerek olmayan yapısal değişimleri dikkate almaktadır.

Anahtar kelimeler: Doğrusal dışılık, fourier fonksiyonları, durağanlık

Validity of Purchasing Power Parity in E7 Countries

Abstract

Unit root tests can be used to test the validity of the purchasing power parity, which indicates that changes in the price level will be offset by changes in the nominal exchange rate, thereby real exchange rates fluctuates around a constant mean. When the studies that test the purchasing power parity are examined, it is seen that some of them take into consideration the structural changes, and some take into consideration possible non-linearity. Both the ignoring of the nonlinearity and structural breaks cause the results as inaccurate. In this study, the validity of purchasing power parity for E7 countries which are among the developing country groups is tested by using Fourier KSS unit root test which is introduced to the literature by Yilanci and Guris (2019) for the period 2000-2019 using monthly data. Fourier KSS unit root test both takes into consideration non-linearity and structural change in data generation process. This test considers the exponentially autoregressive type non-linearity in the data generation process and takes into account the structural changes that do not require prior knowledge about the location, date and numbers with the help of Fourier functions.

Key words: Nonlinearity, cointegration, fourier functions, stationarity

G7 Ülkelerinde Turizme Dayalı Ekonomik Büyüme Teorisi Geçerli mi?

Veli YILANCI * Mehmet AYDIN **

* Sakarya Üniversitesi veliyilanci@sakarya.edu.tr

** Sakarya Üniversitesi mehmetaydin@sakarya.edu.tr

Özet

Uygulanan iktisadi politikalarındaki değişiklik, iktisadi ve finansal krizler, savaş vb nedenlerle yaşanan yapısal değişimlerin etkilediği serilerin durağanlığı, bu değişimleri dikkate almayan birim kök testlerinin kullanılarak incelenmesi halinde ulaşılan sonuçlar hatalı olabilir. Bu nedenle Perron (1989)'un çalışmasından beri, bu gibi serilerin durağanlıkları, yapısal değişimlere izin veren birim kök testleriyle incelenmeye başlanmıştır. Yapısal değişimler sadece incelenen serilerin durağanlığı üzerinde değil, aynı zamanda değişkenler arasındaki uzun dönemli ilişkiyi inceleyen eşbütünleşme testleri üzerinde de etkilidir. Gregory ve Hansen (1996)'in eşbütünleşme testlerinde bir mihenk taşı olan çalışmasıyla birlikte, uzun dönemli ilişkideki yapısal değişimler de dikkate alınmaya başlanmıştır. Gregory ve Hansen (1996) uzun dönemli ilişkide bir yapısal değişime, Hatemi-J (2009) iki yapısal değişime, Maki (2012) ise m tane değişime izin veren eşbütünleşme testlerini literatüre kazandırmışlardır. Bu çalışmaların ortak noktası yapısal değişimleri kukla değişkenler marifetiyle modele dahil etmek, diğer bir ifadeyle ilişkideki ani değişimlere izin vermektir. Fakat, Hyndman (2018)'de belirtildiği gibi iktisadi ilişkilerde yavaş değişimler daha olasıdır. Bu nedenle, bu çalışmada Yılanıcı (2019) tarafından literatüre kazandırılan ve değişkenler arasındaki uzun dönemli ilişkide yavaş değişimlere, kullanılan Fourier fonksiyonları sayesinde izin veren eşbütünleşme testi kullanılarak, 1995-2017 dönemi arasında G7 ülkelerinde turizme dayalı ekonomik büyümenin geçerliliği sınanacaktır.

Anahtar kelimeler: Eşbütünleşme, fourier fonksiyonları, yapısal değişim

Is Tourism Led Economic Growth Hypothesis Valid in G7 Countries?

Abstract

If the series is affected by structural changes due to changes in economic policies, economic and financial crises, or war etc., the results of unit root tests which do not allow the structural breaks caused by these changes may be inaccurate. Therefore, since Perron's (1989) study, the stationarity of such series has been investigated by unit root tests that allow structural changes. Structural breaks are effective not only on the stationarity of the series tested, but also on the results of cointegration tests that examine the long-term relationship between variables. With the study of Gregory and Hansen (1996), which is a touchstone in cointegration analysis literature, structural breaks in long-term relationships have been taken into consideration. Gregory and Hansen (1996) introduced a cointegration test that allowed one structural change in the long-term relationship, Hatemi-J (2009) two structural breaks, and Maki (2012) considered m structural breaks. The common point of these studies is to include structural changes in the model by means of dummy variables, in other words, to allow sudden changes in the relationship. However, as stated by Hyndman (2018), gradual changes in economic relations are more likely. Therefore, in this study, the validity of tourism-led economic growth hypothesis in the G7 countries between 1995 and 2017 will be tested using the cointegration test introduced by Yılanıcı (2019) into the literature which allows for gradual changes in the long-term relationship between variables by using Fourier function.

Key words: Cointegration, fourier function, structural breaks

Finansal Gelişme ile Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: G7 Ülkeleri Örneği

Mücahit AYDIN* Veysel İNAL**

* Sakarya Üniversitesi aydinm@sakarya.edu.tr ** Sakarya Üniversitesi veyselinal@sakarya.edu.tr

Özet

Finansal piyasaların ve düzenleyici otoritelerin yanı sıra bu piyasalarda kullanılan araçların geliştirilmesi teorik olarak finansal gelişme olarak adlandırılmaktadır. Finansal gelişme, parasal ve sermaye piyasalarının serbestleştirilmesi ile birlikte giderek önem kazanmaktadır. Finansal gelişme son zamanlarda ekonomik büyüme modeline dâhil edilmiş ve bu iki değişken arasındaki ilişkinin incelenmesi literatürdeki sık işlenen konular arasına girmiştir. Bu çalışmada G7 ülkelerinde finansal gelişme ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki 1980-2016 dönemi için incelenmiştir. Bu amaçla, çalışmada birim kök ve nedensellik testleri kullanılmıştır. Çalışmada ilk olarak değişkenlerin durağanlık durumları sonuçlar arasında karşılaştırma yapılabilmesi amacıyla yapısal kırılmaları dikkate alan ve almayan panel birim kök testleri yardımıyla incelenmiştir. Çalışmanın ikinci bölümünde değişkenler arasındaki nedensel ilişki panelin tamamı hakkında bilgi veren nedensellik testlerinin yanında bireysel sonuçları da gösteren panel nedensellik testleri yardımıyla incelenmiştir. Çalışmanın genel sonuçlarına göre finansal piyasaların tasarrufları teşvik etmesi ve tasarrufların etkin bir şekilde tahsis edilmesini sağlaması, finansal gelişmenin ekonomik büyüme üzerindeki olumlu bir etkisinin de olduğunu göstermektedir.

Anahtar kelimeler: Finansal Gelişme, Ekonomik Büyüme, Nedensellik

The Relationship Between Economic Growth and Financial Development: An Example of G7 Countries.

Abstract

The development of financial markets and regulatory authorities as well as the instruments used in these markets are theoretically called financial development. Financial development is becoming increasingly important with the liberalization of monetary and capital markets. Financial development has recently been included in the economic growth model and the study of the relationship between these two variables has become one of the most frequently studied topics in the literature. In this study, the relationship between financial development and economic growth in G7 countries is examined for the period 1980-2016. For this purpose, unit root and causality tests were used in the study. In the study, first of all, the stationary state of the variables was examined with the help of panel unit root tests which take structural breaks into account and to make comparisons between the results. In the second part of the study, the causal relationship between the variables was examined with the help of the causality tests, which showed the individual results as well as the causality tests providing information about the whole panel. According to the general results of the study, the fact that financial markets encourage savings and ensure the efficient allocation of savings shows that financial development has a positive effect on economic growth.

Key words: Financial Development, Economic Growth, Causality

Küreselleşme ile Enerji Tüketimi Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği

Mücahit AYDIN*

* Sakarya Üniversitesi aydinm@sakarya.edu.tr

Özet

Enerji tüketimi ile çeşitli ekonomik değişkenler arasındaki ilişkinin incelenmesi son zamanlarda literatürde çok sık karşılaşılan konuların başında gelmektedir. Genel olarak daha bütünleşmiş bir dünya ekonomisine geçiş olarak tanımlanan küreselleşme, ekonomileri ve toplumları şekillendiren en önemli güçlerden biridir. Bu çalışmada Türkiye’de küreselleşme ile enerji tüketimi arasındaki ilişki 1970-2015 dönemi için incelenmiştir. Bu amaçla, çalışmada kırılmalı ve kırılmasız birim kök ve nedensellik testleri kullanılmıştır. Çalışmada ilk olarak değişkenlerin durağanlık durumları yapısal kırılmaları dikkate alan Fourier birim kök testleri yardımıyla incelenmiştir. Çalışmada ayrıca sonuçlar arasında karşılaştırma yapılabilmesi için kırılmalı ve kırılmasız birim kök testleri birlikte kullanılmıştır. Çalışmanın ikinci bölümünde değişkenler arasındaki nedensel ilişkiler yine yapısal kırılmalara izin veren Fourier Toda-Yamamoto nedensellik testi yardımıyla incelenmiştir. Yapılan nedensellik testi sonuçları yine kırılmasız nedensellik testi sonuçları ile karşılaştırılmıştır. Çalışmanın sonuç bölümünde elde edilen sonuçlara ilişkin karşılaştırmalar yapılarak politika önerilerinde bulunulmuştur. Buna göre politika yapıcılarının Türkiye için enerji verimliliğini arttıracak politikaların uygulanması noktasında gerekli düzenlemeleri yapmasının gerekliliği ortaya çıkmaktadır.

Anahtar kelimeler: Küreselleşme, Enerji Tüketimi, Fourier

The Relationship Between Globalization and Energy Consumption: An Example of Turkey

Abstract

The analysis of the relationship between energy consumption and various economic variables is one of the most frequently encountered issues in the literature. Globalization, which is generally defined as the transition to a more integrated world economy, is one of the most important forces shaping economies and societies. In this study, the relationship between globalization and Turkey in energy consumption were examined for the 1970-2015 period. For this purpose, unit root and causality tests with and without structural breaks were used in the study. In this study, firstly, the stationarity of the variables is examined with the help of Fourier unit root tests which take into account structural breaks. In addition, unit root tests with and without structural breaks were used together to compare the results. In the second part of the study, the causal relationships between the variables are examined with the help of Fourier Toda-Yamamoto causality test, which allows structural breaks. The causality test results were compared with the non-fracture causality test results. In the conclusion part of the study, comparisons were made regarding the results and policy recommendations were made. According to this policy arises the necessity of making the necessary arrangements for the implementation of policies to improve energy efficiency for constructive point of Turkey.

Key words: Globalization, Energy Consumption, Fourier

Vergi Takozu ile Kadın İstihdam İlişisine Yönelik Ampirik Kanıtlar

Veysel İNAL * Mücahit AYDIN **

*Sakarya Üniversitesi veyselinal@sakarya.edu.tr **Sakarya Üniversitesi aydinm@sakarya.edu.tr

Özet

İşgücü istatistikleri incelendiğinde kadın istihdam oranlarının daima erkek istihdam oranlarının gerisinde kaldığı görülmektedir. Son dönemlerde yapılan çalışmalar ile kadın istihdamının ekonomik büyüme ve kalkınma sürecinde önemli bir yere sahip olduğu ortaya koyulmuştur. Gelişmekte olan ülkelerde istenilen seviyelerde kadın istihdam oranları yakalanamadığı bilinen bir gerçektir. Pek çok faktörün neden olduğu bu durumun bir nedeni de vergilemedir. Vergi takozu/kaması ortalama bir çalışan tarafından ödenen vergilerin miktarının bu çalışanın işverenine yarattığı toplam işgücü maliyetine oranı olarak tanımlanmaktadır. Diğer bir ifadeyle emek geliri üzerindeki bu vergileme özellikle kadın istihdam oranları üzerinde olumsuz etkiler yaratması beklenen bir durumdur. Bu çalışmada Türkiye’de vergi takozu ile kadın istihdamı arasındaki ilişki 2000-2017 dönemi için yıllık veriler kullanılarak zaman serisi yöntemleri ile incelenmiştir. Ampirik analizin ilk kısmında değişkenlerin durağanlık durumları birim kök testleri yardımıyla incelenmiştir. İkinci kısımda değişkenlerin durağan durumları da göz önüne alınarak aralarındaki ilişki nedensellik testleri kullanılarak incelenmiştir. Çalışmadan elde edilen ampirik kanıtlar çerçevesinde çeşitli politika önerileri sunulmuştur.

Anahtar kelimeler: Vergi takozu, Kadın istihdamı, Nedensellik

The Empirical Evidence On The Relationship Between Tax Wedge and Female Employment

Abstract

When the labour force statistics are analysed, it is seen that female employment rates are always lagging behind male employment rates. Recent studies have shown that women's employment has an important role in the process of economic growth and development. It is a known fact that women employment rates in developing countries cannot be achieved at the desired levels. One reason for this is caused by many factors is taxation. The tax wedge is defined as the ratio of the amount of taxes paid by an average employee to the total labour cost created by the employee. In other words, this taxation on labour income is expected to have negative effects especially on female employment rates. In this study, the relationship between tax wedge and female employment was examined with time series methods by using annual data for 2000-2017 period in Turkey. In the first part of the empirical analysis, the stationary state of the variables was examined with the help of unit root tests. In the second part, the relationship between the variables is examined by using causality tests. Various policy recommendations have been presented within the framework of empirical evidence from the study.

Key words: Tax wedge, Women employment, Causality

Piyasaya Giriş Engelleri ve İnternet

Serkan DİLEK * Jose Ramos Pires MANSO **
* Kastamonu Üniversitesi serkan.dilek@gmail.com
** University of Beira Interior pmanso@ubi.pt

Özet

Son yıllarda internet'in yaygınlaşması ve iletişim teknolojilerinde meydana gelen gelişmeler günlük hayatın her seviyesinde hissedilmektedir. Bu gelişmeler ise piyasa yapılarını ve firma davranışlarını da etkilemektedir. Kısaca, internet piyasaları daha rekabetçi yapmaktadır. Bu nedenle tam rekabet koşullarına daha kolay ulaşabilmekte ve maksimum sosyal refah sağlanabilmektedir. Bu çalışmanın amacı internetin piyasaları nasıl daha rekabetçi hale soktuğunun açıklanması ve bu konu hakkındaki literatürün taranmasıdır. Sonuç olarak internetin piyasalarda tam rekabet koşullarına ulaşılmasını sağlamasının nedeninin asimetrik enformasyon sorununu çözmesi ve tüketicilerin enformasyon sorununu çözmek olduğu ortaya çıkmıştır. Giriş engellerinin zayıflaması da firma davranışlarını, performansını etkilemekte ve firmanın verimliliğini artırmaktadır.

Anahtar kelimeler: Giriş Engelleri, Yeni Ekonomi, Yapı-Davranış-Performans Analizi

Barriers to Entry and Internet

Abstract

In last years the diffusion of internet and development of communication industry can be observed in all areas of daily life. These developments change structure of markets and behaviour of firms. Shortly, internet makes markets more competitive. Therefore perfect competition conditions should be reached easily and maximum social welfare can be provided. The aim of this research is to reveal how internet makes markets more competitive and review related literature about this issue. It is revealed that internet helps reaching perfect competitive conditions by eliminating asymmetric information problem and increasing information of consumers. The decrease in barriers to entry firstly affects conduct of firms and then change productivity and performance of firms.

Key words: Barriers to entry, New Economics, Structure-Conduct-Performance (SCP) paradigm

Türkiye’deki Kırgız Öğrencilerin Harcama Kalıpları

Umarov Abdurahab * Karimov Akram Abbasoviç ** Ozodbeg Karamatov ***

* Uzbekistan National University Nuuz_pfoQmail.ru

** Taşkent Institute of Finance karimovaa@tfi.uz

*** Kastamonu University akaramatov@kastamonu.edu.tr

Özet

Son yıllarda pek çok Kırgız Öğrencinin Türk üniversitelerinde eğitim almayı tercih ettikleri görülmektedir. Bu gerçek aynı zamanda Kırgız Öğrencilerin Türkiye’de Türk mallarını tüketmelerine de yol açmaktadır. Bu çalışma Türkiye’de yüksek öğrenim alan Kırgız Öğrencilerin tüketim kalıplarını incelemeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla Kastamonu Üniversitesinde eğitim alan Kırgız Öğrenciler üzerinde bir anket uygulanmıştır. Bu ankete göre barınma, yiyecek ve içecek Kırgız öğrencilerin tüketiminde en yüksek paya sahiptir.

Anahtar kelimeler: Kırgız Öğrenciler, Türk Üniversiteleri, Eğitim

Consumption Patterns Of Kirghiz Students In Turkey

Abstract

We have seen that many Kirghiz students prefer to educate in Turkish Universities. This fact also makes them to consume many goods in Turkey. By this way they contribute to Turkish economy. This paper aims to search consumption patterns of Kirghiz students in Turkey. To this aim we conducted a survey on Kirghiz students who are educating in Kastamonu University. It is found that housing, food and beverages have important share in Kirghiz students.

Key words: Kirghiz Students, Turkish Universities, Education

Libya’da Türk Ürünlerinin SWOT Analizi

Serkan DİLEK * Nagmi M. Moftah Aimer **
Mustafa Khalifa Thawadi El Hamoudi *** Ammar Ayyad Zayid Bin Zaed ****
* Kastamonu Üniversitesi serkan.dilek@gmail.com
** Sabratha Higher Institute of Science and Technology
*** Sabratha Higher Institute of Science and Technology
**** Sabratha Higher Institute of Science and Technology

Özet

Son 10 yılda Türk ihracatının arttığı görülmektedir. 2018 yılında Türkiye’nin ihracatının 168,1 Milyar Doları bulduğu görülmektedir. Türk ürünleri ve markaları pek çok ülkede bilinmekte ve beğeni ile talep edilmektedir. Libya ve Türkiye benzer kültürlere ve ortak kültürel değerlere sahip ülkelerdir. Bu nedenle, Türk ürünlerinin Libya vatandaşları tarafından beğeni ile takip edildiği düşünülmektedir. Bu araştırmanın amacı Türk ürünlerinin Libya’da güçlü ve zayıf yönlerinin ortaya çıkarılmasıdır. Bu amaçla Libya’da bir anket uygulanmış ve Libya piyasasının Türk ürünleri ve markaları için önemli fırsatlar sunduğu ortaya çıkarılmıştır.

Anahtar kelimeler: Türk Dış Ticareti, Türk markaları, Türk ürünleri

Swot Analysis of Turkish Products In Libya

Abstract

Turkish export has been increased for last 10 years. In 2018 Turkish export is 168,1 billion Dollar. Turkish products and brands are known and demanded by many countries. Libya and Turkey are countries with similar culture and common cultural values. So it is thought that Turkish products may be demanded by Libyan citizens. The aim of this research is to reveal strength and weakness of Turkish products in Libya. To this aim we conducted a survey on Libya and found that Libya market is an important opportunity for Turkish brands.

Key words: Turkish Foreign Trade, Turkish Brands

Özbekistan'ın Tarım Sektöründe Yeniliksel Politikalar ve Gelişmeler

Ozodbek Karamatov * Serkan Dilek **

* Kastamonu Üniversitesi sdilek@kastamonu.edu.tr **

Kastamonu Üniversitesi akaramatov@kastamonu.edu.tr

Özet

Bağımsızlığın ilk gününden itibaren Özbekistan diğer ülkeler gibi planlı ekonomiden piyasa ekonomisine geçmek için ekonomik reformları uygulamaya başlamıştır. Ülke ekonomisinin tarım sektörüne daynmasından dolayı tarım ve toprak reformları ön plana çıkmıştır. Tarım sektörünün piyasa koşullarına dönüşümü için bazı ülkeler tarımsal toprakların özel mülkiyeti gerçekleştirilmiş olsa da Özbekistan'da toprak mülkiyeti devletin olup çiftçilere arazi uzun vadeli kiraya verilmektedir.

Son yıllarda Özbekistan'daki devlet tarım politikalarının amacı, ihracat hacminin artırılması, yerel tarım piyasasının istikrarlı hale getirilmesi ve kırsal alanların entegre gelişimi olarak belirlenmiştir. Bu amaca ulaşmak için ülkenin mevcut tarım politikası pamuk ekim alanlarını azaltmak ve sektörün verimliliğini yeniliksel tanıtımla artırılmasını hedeflemektedir.

Bu çalışma, Özbekistan'da gerçekleştirilen tarım reformlarının özelliklerini açıklamaya yönelik kısa bir araştırmaya ve tarımsal üretimde yeniliklerin tanıtılmasına etki veren faktörlerin ve sorunlarının belirlenmesini amaçlamıştır. Bunların yanı sıra iklim koşullarını ve diğer faktörleri itibarı olarak ülkenin bölgelerinde yeniliksel tarım politikasının uygulanması için kavramsal yaklaşımlar da önerilmektedir.

Anahtar kelimeler: Tarım Reformu, Tarım Politikaları, Piyasa Konjonktürü, İhracat, Arazi Verimliliği

Innovative Policies and Developments in Agriculture Sector of Uzbekistan

Abstract

From the first day of independence, Uzbekistan, like other countries, has started to implement economic reforms to move from planned economy to market economy. Agriculture and land reforms have come to the forefront because the economy of the country is based on agriculture. In order to convert the agricultural sector to market conditions, although some countries have made special ownership of agricultural land, land ownership in Uzbekistan is owned by the state and the land is given to farmers for long-term rent.

In recent years, the aim of state agricultural policies in Uzbekistan has been determined as increasing the export volume, stabilizing the local agricultural market and integrating the development of rural areas. In order to achieve this goal, the country's current agricultural policy aims to reduce cotton cultivation areas and to increase the productivity of the sector through innovative promotion.

This study aimed to determine the factors and problems affecting the introduction of innovations in agricultural production and a brief research to explain the characteristics of agricultural reforms in Uzbekistan. In addition, conceptual approaches for the implementation of innovative agricultural policy in regions of the country as a result of climatic conditions and other factors are proposed.

Key words: Agricultural Reform, Agricultural Policies, Market Conjuncture, Export, Land Productivity

Uluslararası Endeksler Yardımıyla Türkiye'nin Dış Ticaretinin Analizi

Hayrettin KESGİNGÖZ*

* Karabük Üniversitesi hayrettinkesgingoz@karabuk.edu.tr

Özet

Türkiye'nin gerçekleştirdiği dış ticareti analiz etmek için uluslararası endekslerden yararlanılmıştır. Bu endeksler; konsantrasyon endeksi, çeşitlendirme endeksi, ticaret yapılarında benzerlik göstergesi endeksi, ticaret tamamlayıcılık endeksi, ihracat endeksi, ithalat endeksi ve ihracatın ithalatı karşılama endeksidir. Bu endekslerle analizin yapılması Türkiye'nin üye olduğu uluslararası ekonomik kuruluşların performansını göstermektedir. Yapılan analiz sonucunda konsantrasyon endeksine göre Gümrük Birliği, G-20 ve OECD örgütlerinde ise çeşitlenme sağlanmış ülkeler ihracatta yoğunlaşmaktadırlar. Çeşitlilik gösteren uluslararası örgütler ise ekonomik işbirliği örgütü ve İslam İşbirliği Örgütüdür. Ticaret tamamlayıcılık endeksine göre Türkiye, G-20 ve Gümrük birliği ile benzerlik göstermektedir. İhracat endeksine göre Türkiye için en önemli uluslararası ekonomik kuruluşlar sırasıyla şu şekilde sıralanabilir. G-20, OECD, GB, İslam İşbirliği Teşkilatı, Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü, Ekonomik İşbirliği Teşkilatı ve D-8'dir. İthalat endeksine göre ise Türkiye için en önemli uluslararası ekonomik kuruluşlar sırasıyla şu şekilde sıralanabilir. G-20, OECD, GB, İslam İşbirliği Teşkilatı, Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü, Ekonomik İşbirliği Teşkilatı ve D-8'dir. Son olarak İhracatın ithalatı karşılama endeksine göre Türkiye, Ekonomik İşbirliği Örgütü ile 11 yıl GB, OECD ve G-20 ile 10 yıl ve Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü ile 8 yıl ülke lehine dış ticaret gerçekleştirmektedir.

Anahtar kelimeler: Dış Ticaret, Ekonomik Kuruluşlar, Uluslararası Endeksler

International Indices with The Help of Analysis of Turkey's Foreign Trade

Abstract

Turkey's foreign trade is carried out to analyze international indices were utilized. These indices; Concentration index, diversification index, similarity index in trade structures, trade complementarity index, export index, import index and import coverage index of exports. Performing analysis with the performance of this index shows Turkey is a member of the international economic institutions. As a result of the analysis, countries with diversified countries are concentrated in exports according to concentration index in Customs Union, G-20 and OECD organizations. The international organizations that show diversity are the economic cooperation organization and the Islamic Cooperation Organization. According to the trade complementarity index, Turkey shows similarities with the G-20 and the customs union. The most important international economic organizations, according to the export index, Turkey can be listed as follows, respectively. The G-20 is the OECD, the CU, the Organization for Islamic Cooperation, the Organization of the Black Sea Economic Cooperation, the Organization for Economic Cooperation and the D-8. According to the most important international economic organizations Import index for Turkey can be listed as follows, respectively. The G-20 is the OECD, the CU, the Organization for Islamic Cooperation, the Organization of the Black Sea Economic Cooperation, the Organization for Economic Cooperation and the D-8. Finally, according to the index meet the import-export Turkey, Economic Cooperation Organization with 11 years of GBA, realizes OECD and the G-20 to 10 years and 8 years with the Black Sea Economic Cooperation Organization countries in favor of foreign trade.

Key words: Foreign Trade, Economic Institutions, International Indices

Sığınmacıların Sosyo-Kültürel Durumlarının İncelenmesi: Karabük Örneği

Umut GÜÇLÜ * Hayrettin KESGİNGÖZ **

*Karabük Üniversitesi umut.guclu.06@gmail.com

** Karabük Üniversitesi hayrettinkesgingoz@karabuk.edu.tr

Özet

Günümüzde uluslararası düzeyde göç olaylarında ciddi artışlar yaşanmaktadır. Savaş, siyasal istikrarsızlık, köken savaşları, ekonomik sorunlar ve sosyo kültürel sorunlar gibi nedenlerden dolayı insanlar ülkelerini terk ederek, daha iyi standartlara ulaşabilecekleri ülkelere göç etmektedirler. Bu gibi nedenler ile ülkemize birçok ülkeden sığınmacılar gelmektedir. Sığınmacıların daha yüksek refah düzeyine ulaşabilmesi ve kendilerini güvende hissetmesi açısından sosyo kültürel durumlarının incelenmesi ve gerekli politikaların uygulanması gerekmektedir. Bu bağlamda çalışmamızda Karabük ilinde bulunan sığınmacıların ildeki gündelik hayatlarını yaşarken karşılaştıkları ekonomik, sosyo kültürel ve toplumsal alanda ki durumlara odaklanılmıştır. Çalışma verilerinin elde edilmesinde, Karabük ilinde geçici veya daimi olarak ikamet eden sığınmacılar ile yüz yüze anket yöntemi kullanılmıştır. Çalışmada sığınmacıların demografik istatistiklerinin yanı sıra, sosyal durumları, toplumsal durumları, göç nedenleri, tüketim harcamaları, geri dönme istekleri gibi konularda istatistiksel verilerin elde edilmesine yönelik sorulara da yer verilmiştir.

Anahtar kelimeler: Sığınmacılar, Sosyo-kültürel durum, Karabük

Investigation of Socio-Cultural Status of Asylum Seekers: The Case of Karabük

Abstract

Nowadays, there are serious increases in international migration. For reasons such as war, political instability, wars of origin, economic problems and socio-cultural problems, people leave their countries and migrate to countries where they can achieve better standards. As such, asylum seekers from many countries come to our country. The socio-cultural situation of asylum seekers to reach higher levels of welfare and to feel safe and necessary policies should be implemented. In this context, our study focused on the economic, socio-cultural and social situations faced by asylum seekers living in Karabük during their daily lives in the province. In order to obtain the data of the study, face to face questionnaire method was used with the asylum seekers residing temporarily or permanently in Karabük province. In addition to demographic statistics of asylum seekers, the study included questions about obtaining social data, social status, causes of migration, consumption expenditures, return requests.

Key words: Refugees, Socio-cultural situation, Karabük

Kalkınma Ajanslarının Ulaşılabilirliği: KUZKA Örneği

Mehmet Yunus ÇELİK * Umut GÜÇLÜ **

*Kastamonu Üniversitesi mycelik@kastamonu.edu.tr

** Karabük Üniversitesi umut.guclu.06@gmail.com

Özet

Çağımızda ülkeler, küreselleşme, uluslararası işbirliği ve sosyal devlet anlayışı ile birlikte kalkınma rekabetine girmişlerdir. Kalkınma rekabeti ekonomik yapının yanı sıra teknolojik, siyasal ve sosyo-kültürel yapının da geliştirilmesini içermektedir. Bu süreç içinde, ülkeler ve bölgeler arasında kalkınma hızı ve düzeyi açısından farklılıklar oluşabilmektedir. Bu farklılıkların ortadan kaldırılması ve ülkelerinin kalkınma hızının artırılması amacıyla ülke genelinde kalkınma ajansları oluşturulmaktadır. Kalkınma ajansları faaliyet gösterdiği bölgenin potansiyelini ortaya çıkararak ülke boyutunda değere dönüştürmekte ve önce bölgenin sonrasında da ülkenin kalkınma hızını artırmaktadır. Böylece kalkınma farkları ortadan kalkmaktadır. Bölgesel kalkınma ajansının ortaya çıkardığı potansiyellerden biri beşeri sermaye olarak ön plana çıkmaktadır. Bu noktada beşeri sermayenin kalkınma ajansları ile iletişimi ve karşılıklı etkileşimi önem kazanmaktadır. Çalışmamızda bu amaca yönelik olarak, kalkınma ajanslarının beşeri sermaye tarafından ulaşılabilirliği ve beşeri sermayenin kalkınma ajansları hakkındaki bilgi düzeyini ölçmeye yönelik Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA) örneğinde analizler yapılacaktır.

Anahtar kelimeler: Kalkınma, Ulaşılabilirlik, Kalkınma Ajansları, KUZKA

Availability of Development Agencies: The Case of KUZKA

Abstract

In today's world, countries have entered into development competition with globalization, international cooperation and understanding of social state. Development competition includes the development of technological, political and socio-cultural structure as well as economic structure. In this process, differences may occur between countries and regions in terms of development speed and level. Development agencies are being established throughout the country in order to eliminate these differences and increase the speed of development of their countries. Development agencies reveal the potential of the region in which they operate and turn them into value at the country level and increase the development speed of the country first and then the country. Thus, development differences are eliminated. One of the potentials raised by the regional development agency is human capital. At this point, communication and mutual interaction of human capital with development agencies gains importance. In our study, for this purpose, analyzes will be made in the case of North Anatolian Development Agency (KUZKA) to measure the accessibility of development agencies by human capital and the level of knowledge of human capital on development agencies.

Key words: Development, Accessibility, Development Agencies, KUZKA

Bölgesel Kalkınmada Termal Turizm: Haymana Örneği

Umut GÜÇLÜ* Mehmet Yunus ÇELİK**

*Karabük Üniversitesi umut.guclu.06@gmail.com

**Kastamonu Üniversitesi mycelik@kastamonu.edu.tr

Özet

Bölgesel kalkınma politikaları toplumsal refah düzeyinin artırılmasını amaçlayan politikalar olmakla birlikte kalkındırılacak bölgenin potansiyelini değere dönüştürmeyi de amaçlamaktadır. Bu potansiyellerin arasında turizm sektörü dikkat çekmektedir. Turizm sektörü yatırım, istihdam, refah, gelir artışı sağlaması gibi özelliklerinden dolayı ülkelerin ve bölgelerin kalkınması açısından önemli bir araç olarak karşımıza çıkmaktadır. Bölgesel kalkınma çabalarında turizm sektörü diğer sektörleri canlandırabilecek potansiyeli barındırmaktadır. Ülkemizde turizm çeşitliliği göz önüne alındığında bölgesel kalkınmada bir araç olarak kullanılması gerekliliği görülmektedir. Bir turizm çeşidi olarak termal turizm her mevsim gerçekleştirilebildiğinden dolayı diğer turizm çeşitlerinden pozitif ayrılmaktadır. Çalışmada Haymana ilçesinin kalkınması açısından termal turizm potansiyeline yer verilmiş ve bölgeye gelen turistlerin görüşleri eşliğinde daha etkin turizm politikası oluşturulmasına yönelik politika önerileri sunulmuştur.

Anahtar kelimeler: Termal turizm, Bölgesel Kalkınma, Haymana

Thermal Tourism in Regional Development: The Case of Haymana

Abstract

Regional development policies are aimed at increasing the level of social welfare, but also aim at transforming the potential of the region to be developed. Among these potentials is the tourism sector. Tourism sector is an important tool for the development of countries and regions due to its features such as investment, employment, welfare and income increase. In the regional development efforts, the tourism sector has the potential to stimulate other sectors. Considering the diversity of tourism in our country, it is necessary to use it as a tool in regional development. As a tourism type, thermal tourism can be realized in all seasons and thus, it differs positively from other tourism types. In this study, the potential of thermal tourism in terms of the development of Haymana district is given and the policy suggestions for creating a more effective tourism policy are presented with the opinions of the tourists coming to the region.

Key words: Thermal tourism, Regional Development, Haymana